

2025 年 7 月 10 日

報道関係各位

GMO ユナイトエックス株式会社

GMO NIKKO 株式会社

**GMO ユナイトエックス、3 大季節イベントに対応した
モーメント型キャンペーンパッケージ
「FanSpot byGMO for TikTok 季節フェス」の提供を開始
～ハロウィン・ブラックフライデー・クリスマスに対応した
期間限定パッケージで効果的なプロモーション展開を支援～**

GMO インターネットグループで、GMO インターネット株式会社（代表取締役 社長執行役員：伊藤 正 以下、GMO インターネット）の連結会社である、SNS や動画プラットフォームを活用したマーケティング支援事業を展開する GMO ユナイトエックス株式会社（代表取締役社長：稲葉 裕一郎 以下、GMO ユナイトエックス）は、2025 年 9 月 1 日（月）より、TikTok を活用したキャンペーンパッケージ「FanSpot byGMO for TikTok 季節フェス」の提供を開始します。本サービスは、ユーザーの特定の「瞬間（モーメント）」に焦点を当てたタイムリーなモーメント型キャンペーン（※1）商品として、ハロウィン、ブラックフライデー、クリスマスの 3 大イベントに対応した期間限定パッケージです。

いずれも複数の企業が参加できる“フェス形式”のキャンペーンパッケージとなり、同一テーマで複数企業が共同開催することにより、効果を最大化し、コストを抑えながらも高いプロモーション効果と話題性の創出を実現します。



FanSpot for TikTok
by GMO

【「FanSpot byGMO for TikTok 季節フェス」について】

近年、モバイルデバイスの普及や消費者行動の変化により、広告運用が大きく変化する中、TikTok は短尺動画プラットフォームとして若年層を中心に世界中のユーザーから高い支持を得ており、優れたエンゲージメント力を背景に、企業によるプロモーション活用が急拡大しています。

TikTok が持つリアルタイム性や拡散力、ユーザー参加型コンテンツの特性は、「いまこの瞬間」をとらえる即時性の高いマーケティング施策において、非常に有効な手段となっており、特に、消費者の関心や行

動が季節ごとのイベントやトレンドに呼応して一気に動くという特性を活かしたモーメントマーケティングは、その重要性がますます高まっています。

一方で、こうしたタイミングを活かしたプロモーションを企業が単独で展開する場合、十分な認知拡大やエンゲージメントの獲得に課題を感じるケースも少なくありません。こうした課題を解決するため、GMO ユナイテッド株式会社では、これまで培ってきた SNS マーケティング支援の実績と、SNS キャンペーン支援ツール「FanSpot byGMO」の技術力を活かし、複数の企業が参加できる“フェス形式”のキャンペーンパッケージを新たに開発しました。

「FanSpot byGMO」は広告主企業が SNS や動画プラットフォーム上で実施するレシート応募、クイズ、SNS 投稿型キャンペーンにおいて、参加者が TikTok、LINE、X（旧 Twitter）、Instagram などのプラットフォームからワンクリックで連携することで、参加者専用のマイページが作成されるツールです。本パッケージでは、通常 150 万円のツール利用料を特別価格の 30 万円で提供。複数社による合同施策とすることで、コストを抑えながらも高いプロモーション効果と話題性の創出を実現します。

■ 本キャンペーンのメリット：

- 通常 150 万円のツール利用料を、**特別価格 30 万円で提供**
- 複数社合同開催により**話題性と応募数の増加**
- 費用を抑えつつ**最大限の訴求効果**を実現
- 対象イベント期間：
 - ① ハロウィンフェス (10/17～10/31)
 - ② ブラックフライデーフェス (11/21～12/05)
 - ③ クリスマスフェス (12/11～12/25)※実施期間の短縮については、ご相談に応じて調整可能です。
- 実施形式：クライアント TikTok アカウントでのキャンペーン
- 機能：FanSpot のインスタントウィンキャンペーン機能を用いた TikTok アプリ内完結型プレゼント（またはデジタルギフト）応募キャンペーン
- 参加条件：動画投稿 1 本から参加可能、最大 3 コースまで選択可能
- 当選人数：5,000 名以上必須（割引クーポン含む）

■ 期待できる効果

- 独自開発：世界初^(※2)となる、TikTok の Business Messaging API^(※3)を活用した TikTok アプリ内完結型「インスタントウィンキャンペーン機能」を用いた販促施策^(※4)によるエンゲージメント増加
- 複数広告主参加による相互流入効果で応募数増加
- 新規フォロワーの獲得
- TikTok 投稿 1 本での低負荷&高拡散型キャンペーン実現
- 事務局・プレゼント発送などは GMO ユナイテッドが一括対応
- 全体費用を最小限に抑え、費用対効果の高い施策の実施

■ デジタルギフト提供について

景品のご用意が難しい場合でも、GMO ユナイテッドが提供するデジタルインセンティブ「えらべる Pay」（https://giftee.biz/eraberu_pay/）のご利用が可能です。会員登録不要で URL から簡単に受け取れるデジタルギフトを、170 以上のブランドから約 1,000 種類提供。低コストでの配布を実現します。

(※1) 「雨が降り始めたとき」や「イベントの直後」などのユーザーの特定の「瞬間（モーメント）」に焦点を当ててマーケティング施策を行う手法。

(※2) TikTok アプリ内完結型インスタントウィンキャンペーン機能を搭載したソリューションを構築した世界初の事例として、TikTok API for Business チームに確認済み

(※3) TikTok が提供する、外部サービスを通じてダイレクトメッセージの送受信を可能にするための、アプリケーションやサービスを構築できるようにするためのプログラムインターフェース。

(※4) 「インスタントウィンキャンペーン機能」については 2025 年 2 月 10 日（月）付け、プレスリリース

<https://www.koukoku.jp/release/250210/> をご参照ください。

【料金・お申込について】 (※5)

料金（税別）	ツール使用料	30 万円（通常 150 万円から 120 万円割引）
	パッケージ総額	65 万円（事務局対応、キービジュアル制作含む）
	最低出稿広告費	150 万円
	総実施費用	約 300 万円～（賞品代含む）
締切日	ハロウィンフェス	2025 年 9 月 10 日（水）18:00 まで
	ブラックフライデーフェス	2025 年 10 月 10 日（金）18:00 まで
	クリスマスフェス	2025 年 11 月 10 日（月）18:00 まで
入稿締切	各広告主の開始日から 2 週間前まで	

(※5) 記載の料金はすべて税別・目安となります。実施内容・条件に応じて変動する場合があります。詳細なお見積もりやご相談につきましては、【お問い合わせ先】 info@gmo-ux.com までお気軽にお問い合わせください。

【今後の展望】

GMO ユナイトエックスは、季節型キャンペーンパッケージの成功事例を通じて、年間を通じた継続的なマーケティング支援体制を構築してまいります。今後も独自の開発力と多様なマーケティング領域でのノウハウを活かし、企業様の効果的なプロモーション展開と収益最大化の実現に貢献してまいります。

【「FanSpot byGMO」について】（URL：<https://www.fanspot.jp/>）

「FanSpot byGMO」は広告主企業が SNS や動画プラットフォーム上で実施するレシート応募、クイズ、SNS 投稿型キャンペーンにおいて、参加者が TikTok、LINE、X（旧 Twitter）、Instagram などのプラットフォームからワンクリックで連携することで、参加者専用のマイページが作成されるツールです。

広告主企業は、マイページ機能の活用により、キャンペーンへの参加状況の可視化や参加者の行動データを一括管理することができます。また、行動データをもとに参加者のランク付けや特典の付与を行うことで、キャンペーンへの応募を促し、長期的なファンの育成が可能となります。

このように、「FanSpot byGMO」では、広告主企業がマイレージ型のファンプログラムを簡易的に構築し、各プラットフォーム上での参加者の継続的なエンゲージメントを向上させることができます。

【GMO ユナイトエックス株式会社について】

GMO ユナイトエックスは、GMO インターネットのグループ会社である総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇）の連結会社で、ブランドを保有する企業向けに TikTok や SNS を活用したマーケティング支援事業を展開しています。戦略立案やキャンペーン企画、販促企画、制作、そして「FanSpot byGMO」をはじめとした独自のマーケティングソリューションの開発・提供を通じて企業のブランド価値向上と顧客エンゲージメントの強化を目的とした多岐にわたるソリューションを提供しています。

【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKO は、デジタルを軸に新たな価値を創出する総合マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、マーケティング分野で培った豊富な知見とノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んでまいりました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社

広報担当 福井

TEL : 03-5313-9226

お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>

●GMO NIKKO 株式会社

広報担当 酒井

TEL : 03-5456-6650

E-mail : pr@koukoku.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 西崎

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO ユナイトエックス株式会社

ソリューションディベロップメント部

TEL : 03-6861-3003

E-mail : info@gmo-ux.com

【GMO ユナイトエックス株式会社】（URL : <https://www.gmo-ux.com>）

会 社 名	GMO ユナイトエックス株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 稲葉 裕一郎
事 業 内 容	SNS を活用した広告・キャンペーン・PR 企画、ブランド認知拡大・購買促進施策の企画、SNS キャンペーンツールの開発・提供、インフルエンサーマーケティング支援
資 本 金	1,000 万円

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 佐久間 勇
事 業 内 容	■ 総合マーケティング支援事業 - デジタルマーケティング事業 - メディア支援事業 - パートナーセールス事業 - ツール・ソリューション事業

	-アプリマーケティング事業 -メディア事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO UniteX Inc. All Rights Reserved.