2025 年 6 月 30 日

報道関係各位

GMO ユナイトエックス株式会社

ついに日本上陸！『TikTok Shop』出店企業向け集客支援パッケージを GMO ユナイトエックスがリリース

～アプリ内完結型「インスタントウィン」を【先着 30 社限定】通常料金から最大 120 万円お得になるキャンペーンを実施～

GMO インターネットグループで、GMO インターネット株式会社（代表取締役 社長執行役員：伊藤 正 以下、GMO インターネット）の連結会社である、SNS や動画プラットフォームを活用したマーケティング支援事業を展開する GMO ユナイトエックス株式会社（代表取締役社長：稲葉 裕一郎 以下、GMO ユナイトエックス）は、2025 年 6 月 26 日（木）より、TikTok Shop への新規出店や新商品・サービスを多くのユーザーに効果的に認知させる集客支援パッケージサービス「FanSpot byGMO for TikTok Shop（以下、本サービス）」の提供を開始いたします。

FanSpot by GMO for TikTok

本サービスは、TikTok アプリ内完結型「インスタントウィン機能」を活用し、ユーザーがキャンペーンに参加した瞬間に当選結果が分かる即時性により、高い集客効果を実現します。 キャンペーンの当選内容として、クーポン発行、ポイント付与など TikTok Shop での購買促進に直結する機能を追加しました。 また、その他各種デジタルインセンティブを提供するなど、幅広い販促ニーズを網羅しています。

これにより「購買意欲の高いフォロワーの獲得」、「購買行動を促進する戦略的なエンゲージメントの創出」を実現し、TikTok Shop 出店企業の効果的なプロモーション展開を支援いたします。

【「FanSpot byGMO for TikTok Shop」について】

■サービス概要

- 戦略立案：TikTok Shop への集客、フォロワー獲得、購買に至るまでのエンゲージメント構築
- 運用代行：広告運用・各種キャンペーンの運営
- 独自開発機能： TikTok の Business Messaging API (※1) を活用した TikTok アプリ内完結型「インス

タントウィンキャンペーン機能」(※2)

「インスタントウィンキャンペーン機能」を活用したキャンペーンは 2024 年 10 月のβ版リリース以降、飲料、小売、コスメ、アプリなどさまざまな企業のアカウントフォロワー数とエンゲージメント向上を実現しています。

■期待できる効果

- 購買意欲の高いターゲット層を効率的に獲得
- フォロワーから TikTok Shop 顧客への転換
- 商品への関心を購買行動に転換
- 購買データを活用した継続的なキャンペーン運用の最適化

■料金/キャンペーン（税別）

- 先着 30 社限定の特別価格：30 万円
- 通常価格　　：150 万円

（※1）TikTok が提供する、外部サービスを通じてダイレクトメッセージの送受信を可能にするための、アプリケーションやサービスを構築できるようにするためのプログラムインターフェース。

（※2）「インスタントウィンキャンペーン機能」については 2025 年 2 月 10 日（月）付け、プレスリリース https://www.koukoku.jp/release/250210/ をご参照ください。

【「FanSpot byGMO for TikTok Shop」提供の背景】

TikTok Shop は、TikTok アプリ内で直接商品を購入できる EC 機能です。2021 年にインドネシアで開始され、現在では 11 カ国 (※3) で展開されており、2024 年の世界全体での流通取引総額は約 362 億ドルに達したともいわれています (※4) 。2025 年夏～秋頃には日本市場への参入が予定され、注目が集まっています。この新たな EC 市場である TikTok Shop でユーザーを獲得するために、GMO ユナイトエックスでは、これまで数多くの SNS マーケティング支援を通じて蓄積してきた知見をもとに、TikTok の Business Messaging API と連携した TikTok アプリ内完結型のインスタントウィンキャンペーンを実現し、TikTok Shop での中長期的な売上向上を支援するパッケージ「FanSpot byGMO for TikTok Shop」を提供いたします。

（※3）TikTok ビジネスヘルプセンター「TikTok Shop の利用を開始する上での注意点」（2025 年 4 月 更新）〈 https://ads.tiktok.com/help/article/considerations-when-launching-your-tiktok-shop-journey?lang=ja 〉2025-06-13 閲覧。2025 年 6 月 13 日現在。

（※4）Momentum Works「TikTok Shop hits US$33 billion in GMV for 2024」(2025-01-06 公開)〈 https://thelowdown.momentum.asia/tiktok-shop-gmv-in-2024-surpassed-us30-billion/ 〉2025-06-13 閲覧。2025 年 6 月 13 日現在。

【今後の展望】

GMO ユナイトエックスは、TikTok Shop 市場の急速な拡大を見据え、購買データ分析、リピート購入促進、クロスセル施策等、独自の開発力と多様なマーケティング領域でのノウハウを活かして、企業様の収益最大化の実現に貢献してまいります。

【「FanSpot byGMO」について】（URL：https://www.fanspot.jp/）

「FanSpot byGMO」は広告主企業が SNS や動画プラットフォーム上で実施するレシート応募、クイズ、SNS 投稿型キャンペーンにおいて、参加者が TikTok、LINE、X（旧 Twitter）、Instagram などのプ

ラットフォームからワンクリックで連携することで、参加者専用のマイページが作成されるツールです。
　広告主企業は、マイページ機能の活用により、キャンペーンへの参加状況の可視化や参加者の行動データを一括管理することができます。また、行動データをもとに参加者のランク付けや特典の付与を行うことで、キャンペーンへの応募を促し、長期的なファンの育成が可能となります。
　このように、「FanSpot byGMO」では、広告主企業がマイレージ型のファンプログラムを簡易的に構築し、各プラットフォーム上での参加者の継続的なエンゲージメントを向上させることができます。

【GMO ユナイトエックス株式会社について】

　GMO ユナイトエックスは、GMO インターネットのグループ会社である、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇）の連結会社で、ブランドを保有する企業向けに TikTok や SNS を活用したマーケティング支援事業を展開しています。戦略立案やキャンペーン企画、販促企画、制作、そして「FanSpot byGMO」をはじめとした独自のマーケティングソリューションの開発・提供を通じて企業のブランド価値向上と顧客エンゲージメントの強化を目的とした多岐にわたるソリューションを提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】
●GMO インターネット株式会社
広報担当　福井
TEL：03-5313-9226
お問い合わせ： https://internet.gmo/contact/press/

●GMO NIKKO 株式会社
広報担当　酒井
TEL：03-5456-6650
E-mail：pr@koukoku.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム　西﨑
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/

【本件に関するお問い合わせ先】
●GMO ユナイトエックス株式会社
ソリューションディベロップメント部
TEL：03-6861-3003
E-mail：info@gmo-ux.com

【GMO ユナイトエックス株式会社】（URL：https://www.gmo-ux.com）

会　社　名	GMO ユナイトエックス株式会社
所　在　地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号　渋谷フクラス
代　表　者	代表取締役社長　稲葉　裕一郎
事 業 内 容	SNS を活用した広告・キャンペーン・PR 企画、ブランド認知拡大・購買促進施策の企画、SNS キャンペーンツールの開発・提供、インフルエンサーマーケティング支援
資　本　金	1,000 万円

【GMO NIKKO 株式会社】（URL：https://www.koukoku.jp/）

会　社　名	GMO NIKKO 株式会社
所　在　地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号　渋谷フクラス
代　表　者	代表取締役社長　佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 -デジタルマーケティング事業

	-メディア支援事業 -パートナーセールス事業 -ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業 -メディア事業
資　本　金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】　（URL：https://internet.gmo/）

会　社　名	GMO インターネット株式会社 （東証プライム市場　証券コード：4784）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役 社長執行役員　伊藤　正
事業内容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資　本　金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】　（URL：https://www.group.gmo/）

会　社　名	GMO インターネットグループ株式会社　（東証プライム市場　証券コード：9449）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役グループ代表　熊谷　正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資　本　金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO UniteX Inc. All Rights Reserved.