

2025年5月20日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

**GMOペパボ、「TikTok Shop」日本展開にあわせ、
EC事業者・クリエイター向け運営支援プログラムを6月より開始
～「カラーミーショップ byGMOペパボ」・「SUZURI byGMOペパボ」ユーザーを
対象に新たな販路と収益化を支援～**

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 本社：東京都渋谷区 以下、GMOペパボ）は、最新のECプラットフォーム「TikTok Shop」の日本市場展開にあわせ、2025年6月より、GMOペパボが運営するECサイト構築サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）のユーザーや、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）を利用するインフルエンサーなどのクリエイターを対象に、「TikTok Shop」での販売活動の支援プログラムを開始いたします。



本プログラムでは、GMO ペパボがこれまで培ってきた EC 事業者・クリエイター支援のノウハウを活かし、「TikTok Shop」におけるショップ開設や動画作成支援、既存サービスとの連携など、包括的なサポートを提供することで、ネットショップ運営者やクリエイターの新たな販路開拓と収益化を支援してまいります。詳細な支援内容や開始日については、後日改めて発表いたします。

【「TikTok Shop」運営支援プログラム開始の背景】

「TikTok Shop」は、ショート動画やライブ配信を通じて商品を紹介・販売する新しい形のECプラットフォームであり、既に米国や東南アジア、欧州などで展開され、2024年には全世界での流通総額（GMV）が前年比2倍以上の332億ドルに達する^{（※1）}など、急速な成長を遂げています。

日本市場においても、2025年6月の正式ローンチが予定されており、約4,000万人のTikTokユーザーを対象にした、ライブコマースやショート動画を活用した新たな購買体験の提供が期待されています。

サービスを通じ854万人^{（※2）}のクリエイターを支援するGMOペパボは、こうしたグローバルな潮流を受け、日本国内のクリエイターやネットショップ運営者が「TikTok Shop」を活用し、新たな収益化の機会を創出できるよう、支援体制を強化することといたしました。

GMOペパボは、今後もクリエイターの可能性を広げるための新たな取り組みを積極的に展開してまいります。

（※1）Influencer Marketing Hub https://influencemarketinghub.com/tiktok-shop-stats/?utm_source=chatgpt.com

（※2）2024年末時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社
社長室 広報チーム 伊早坂
TEL：03-5456-2622
E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：<https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円