

2024年3月29日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

オーダーメイド型 EC サイト構築プラットフォーム 「GMO クラウド EC」が「CROSS POINT」と連携 ～実店舗と EC サイトのポイント・顧客を一元管理し OMO を実現～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）が提供するオーダーメイド型 EC サイト構築プラットフォーム「GMO クラウド EC」は、2024年3月29日（金）に株式会社アイル（代表取締役社長：岩本 哲夫）が提供するポイント・顧客一元管理 ASP の「CROSS POINT」と連携を開始しました。

「GMO クラウド EC」と「CROSS POINT」をご利用の事業者は、追加費用なく簡単に連携することができ、実店舗と EC サイトのポイント・顧客の一元管理が可能になることで、OMO^(※1)を実現します。

(※1) Online Merges with Offline、オフラインとオンラインの垣根を超えて購買意欲を高めるマーケティング手法のこと。



【連携の背景】

昨今、消費者と事業者の接点は実店舗、ウェブ、モバイル、カタログ、DM、広告、SNS など多様化しており、オフラインとオンラインの垣根を超えたマーケティング手法（OMO）がますます重要視されています。

実店舗での購買行動と EC サイト上での購買行動のパターンは異なる傾向があるため、別々に顧客情報を管理するとニーズを見誤る可能性があります。そのため OMO を実現するためには、実店舗と EC サイトでの顧客情報が一元管理することが必要です。しかし、実際の現場では、実店舗と EC サイトでは顧客情報が別々に管理されていることが多く、統合には投資コストがかかります。

今回、「GMO クラウド EC」とポイント・顧客一元管理 ASP の「CROSS POINT」の連携により、追加費用なく実店舗と EC サイトの顧客情報を統合できるようになります。顧客が EC サイトでも実店舗と同じポイントを利用できるようになり、購買機会の拡大が期待できます。また、実店舗で登録した顧客情報を

EC サイトと連携させることで、購入履歴が統合されるため、データを顧客とのコミュニケーション強化に活用できます。EC サイトを利用する顧客に実店舗での特典情報を提供し、実店舗への誘導を促進するなどのマーケティングの実施も可能です。

【「CROSS POINT」連携概要】

対象	「GMO クラウド EC」をご利用の EC 事業者様
費用	無料 ※「CROSS POINT」連携サービスの導入には、「GMO クラウド EC」のご登録および「CROSS POINT」とのご契約が必要になります。
「CROSS POINT」連携の主な機能	<ul style="list-style-type: none"> ・「CROSS POINT」との会員情報連携 ・「CROSS POINT」の会員情報照会 ・実店舗を含めたポイント履歴の参照 ・実店舗との共通ポイント利用・付与 ・レビュー投稿によるポイント付与 ・「CROSS POINT」への EC 購買履歴の連携
CROSS POINT 導入でできること	<ul style="list-style-type: none"> ・お誕生日ポイント発行 ・来店ポイント発行 ・有効期限付き特別ポイント発行（お客様絞込み機能あり） ・イベントお知らせ管理 ・メールマガジン配信（お客様絞込み機能あり） ・ポイント期限案内 ・会員ステージ機能（会員ランク） ・各種分析（所持ポイント分析、購買データ分析、会員属性分析、バスケット分析、RFM 分析、デシル分析） ・会員証/マイページ ・マイショップ登録
URL	お申込みをご希望の方は、下記問い合わせフォームよりご連絡ください。 https://www.cloudec.jp/contact/

【「CROSS POINT」について】（<https://cross-point-system.jp/>）

株式会社アイルの「CROSS POINT」は実店舗と EC サイトのポイント・顧客情報を一元管理する ASP サービスです。実店舗に欠かせない POS システムや EC サイト運営を支える EC システムと連携することで、両チャネルの情報を一元管理することができます。

【「GMO クラウド EC」について】（URL : <https://www.cloudec.jp/>）

「GMO クラウド EC」は、中規模～大規模 EC サイトに必要なカスタマイズに対応した EC サイト構築ソリューションです。SaaS 型の「makeshop byGMO」をベースに追加で必要な機能のみを開発できるため低コストかつ短納期で構築可能な『makeshop エンタープライズプラン』や、EC のフロントエンドとバックエンドを分離したヘッドレス構成と各事業者専用のクラウド環境を用意するシングルテナント方式により、自由度が高く拡張性に優れた『クラウド EC プラン』など、ご要望に合わせて最適なプランをご提案し、あらゆるビジネスの EC 化を実現します。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

11 年連続で業界 NO.1^(※2) の EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において事業者が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※2) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較(GMO メイクショップ社調べ 2023 年 3 月時点)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

事業推進部 広報担当 高橋

TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

「GMO クラウド EC」営業窓口

TEL : 03-6630-9351

E-mail : cloudec@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2024 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.