

2024年2月20日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

GMO メイクショップ、EC サイト運営者向け 1day セミナー 「makeshop day OSAKA」を3月14日にグランフロント大阪にて開催

GMO インターネットグループのGMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、2024年3月14日(木)に、EC サイト運営者を対象としたEC ビジネスに関する1day セミナー「makeshop day OSAKA 11th anniversary」を大阪市の「グランフロント大阪」でオフラインとオンラインのハイブリッド形式で開催いたします。

「makeshop day」は、「makeshop byGMO」の機能活用方法の習得から、EC ビジネスを成功に導くノウハウの共有や情報発信を目的に、GMO メイクショップが毎年主催しているイベントです。9回目となる今回は、「成功への『NEXT』スキルを磨く。知識を増やす。結果をつかみ取る。」をテーマに、GMO メイクショップの西日本支社（大阪市）開設11周年を記念し、関西で初開催いたします。



【イベント概要】

■競争激化するEC市場

2022年の物販系分野のBtoC EC市場規模は13兆9,997億円となり、前年から5.37%増加するなど^(※1) 右肩上がり成長が続いています。一方、新型コロナウイルスの感染拡大の収束により、伸び率は鈍化傾向にあります。2023年5月には、感染症法上の5類への移行により行動制限がなくなったことで、著しい変化ではないにしろ、消費者はオフライン店舗の利用に積極的になり、その反動として「ネットショッピング」の利用をやや控える傾向がみられるようになりました。^(※2)

また、新型コロナウイルスの感染拡大の影響でEC事業への新規参加者が増加したことも相まって、EC事業者間の競争はさらに激しくなっています。

■大阪拠点の企業をゲストにノウハウをお届け

イベントでは、競争が激化する EC 市場での成功を支援するべく、その日からすぐに使える売上アップノウハウをお届けいたします。株式会社ダブルノットや、株式会社ユウキノイン、株式会社ブリッジコーポレーションなど、近畿地方を拠点に活動する EC 支援事業者様をゲストに招き、成功事例や最新情報をお話しいたします。

さらに、会場でのオフライン参加者向けに、イベント終了後に懇親会も企画し、登壇者や参加者同士で情報交換を深める場を提供いたします。

(※1) 経済産業省「令和4年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」

(URL:<https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf>)

(※2) ニッセイ基礎研究所「新型コロナ5類移行後の消費者行動 (1) 買い物・食事編-シニアほど外食や飲み会、デパートでの買い物に再開の兆し」 (URL: <https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=75445?pno=2&site=nli>)

イベント名	makeshop day OSAKA 11th anniversary
対象	EC 事業者や EC の新規開設をご検討中の方、GMO メイクショップの販売パートナーやパートナー登録をご検討中の方、メディアの方など
開催日時	2024 年 3 月 14 日 (木) 13 : 30~17 : 40
開催場所	グランフロント大阪 北館 23 階 (大阪府大阪市北区大深町 4-20) でのオフライン開催に加え、セミナーコンテンツのライブ配信を実施いたします。
参加費	無料 ※懇親会にご参加いただく方は、懇親会参加費 (ご飲食代の一部負担として税込 2,000 円) を頂戴いたします。
会場定員	50 名
セミナー内容	<p>【第 1 部】 14 : 40~15 : 05 明日から使える「makeshop byGMO」新機能活用術！～顧客満足度向上と運営効率化を実現！～ (登壇:GMO メイクショップ株式会社 クラウド EC 営業本部 セールスグループ 営業企画チームマネージャー 竹本佳和)</p> <p>【第 2 部】 15 : 05~15 : 30 低コストで始める！大手サイト連携による集客術とコンバージョン UP の秘訣 (登壇:GMO メイクショップ株式会社 makeshop 事業部 makeshop グループ EC アドバイザー 南 裕樹)</p> <p>【第 3 部】 15 : 40~16 : 10 Web アクセシビリティ対応進んでいますか？ 知っておくべき概要から具体的な対応方法まで (登壇:株式会社ブリッジコーポレーション コンサルティンググループ コンサルタント 植松 由惟)</p> <p>【第 4 部】 16 : 10~16 : 35 EC 成長の鍵を握る！成功事例から学ぶ GA4 と Google 検索コンソールの活用術 ～分析と改善のステップで効果を最大化する戦略～ (登壇:GMO メイクショップ株式会社 EC コンサルタント 森田 康佑)</p>

	<p>【第5部】16:45~17:15 鳥取でも出来た！年商1000万円を達成した「生産者×ネット店長」で創る地産外商の仕掛け作りとは？ (登壇：株式会社ダブルノット 代表取締役 高林 務)</p> <p>【第6部】17:20~18:05 中小企業のための越境EC戦略～リアル志向と海外SEOで切り開くグローバルマーケットへの挑戦～ (登壇：株式会社ユウキノイン 代表取締役 酒匂雄二、GMOメイクショップ株式会社 エバンジェリスト 高橋 和夫)</p>
参加者特典	<p><会場参加者特典></p> <ul style="list-style-type: none"> ● クイズ勝ち抜きイベント上位3名に豪華賞品プレゼント <p><全参加者特典></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ご参加いただいた方を対象に、GMOメイクショップのサービスやオプション利用料を特別価格でご提供する特典をご用意いたします。 ● コンテンツ終了後、アンケートにご回答いただいた方を対象に、ノウハウ集やチェックリストなど、「makeshop byGMO」の運営に役立つ資料をプレゼントいたします。
申込み方法	<p>下記URLより詳細をご確認の上、お申し込みください。 https://www.makeshop.jp/main/lp/2024-03-msd/</p>

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、ECの売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC領域における一気通貫の支援体制を整えています。

ECサイト構築SaaS「makeshop byGMO」は、2022年には年間流通額が3,055億円に到達、11年連続で業界NO.1を獲得し、導入店舗数は2023年10月末時点で12,000店以上となっています。上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMOクラウドEC」も提供し、スタートアップから大規模ECまで、あらゆるビジネスのEC化をサポートしています。

今後もGMOメイクショップは、広範なEC領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOメイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 高橋
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMOインターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMOメイクショップ株式会社
イベント事務局
E-mail : seminar@ml.makeshop.jp

【GMOメイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMOメイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2024 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.