

2023年12月8日

報道関係各位

GMOプレイアド株式会社

特許取得済み CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」と
日本初インハウス型 TVCM ツール「CM in-house」が
『CM スタートダッシュ』提供開始
～パッケージプランで TVCM の効果最大化を支援～

GMO インターネットグループにおいて動画のマーケティングに特化した事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、2023年12月8日（金）より、提供する特許取得済み（※1）の感情取得技術を取り入れた動画検証ツール「PlayAds byGMO」（URL：<https://www.playads.jp/>）において、株式会社 CMI（東京都港区、代表取締役：田中陽樹 以下、CMI）が提供する日本初（※2）インハウス型 TVCM ツール「CM in-house」と連携し、TVCM の効果最大化を支援するためのパッケージプラン『CM スタートダッシュ』の提供を開始いたします。

『CM スタートダッシュ』をご利用いただくことにより、制作段階の CM 動画の検証による TVCM の精度向上と、企業様の商品・サービスに最適なターゲットへリーチすることが可能な放映枠の確保を保証し、TVCM 効果の最大化に貢献いたします。

（※1）特許番号：6745393号

（※2）株式会社 CMI 調べ（2023年4月13日時点）



【『CM スタートダッシュ』概要】

『CM スタートダッシュ』は、完成前に CM 動画のクリエイティブを評価できる、動画検証ツールである「PlayAds byGMO」と、TVCM をインハウス型で購入できる「CM in-house」を組み合わせたパッケージプランです。

制作の段階で、「PlayAds byGMO」により、放映前の CM 動画の内容がターゲットに十分に訴求できるかを検証し、制作者の感覚だけに頼らない CM 制作を実現し、TVCM としての精度を高めます。そして、「CM in-house」により、調査データを基にリーチしたいターゲットの含有率が高い番組や人気番組をランク付けし、ランキング上位番組の中から TVCM 放映枠を確保する番組を事前に保証します。

CMスタートダッシュとは？

PlayAds
byGMO

＼ CM動画の事前検証 /

- ✓ クリエイターの動に頼らず、視聴者の反応を数値化しCM動画効果をアップさせる！
- ✓ 国内2500万人以上の独自の調査パネル
- ✓ 最短翌営業日に調査結果が見える！

料金 50万円/本~

+

インハウス型TVCM効率化ツール
CMin-house

＼ CM放映枠の事前保証 /

- ✓ 狙いたいターゲットの視聴番組をランキング化し、人気上位番組のCM枠確保を事前に保証！※
※保証本数は出稿予算によって変動します
- ✓ 買付単価・放送枠・効果検証までの全データをダッシュボードで管理し、再現性のあるCM運用を実現！

料金 CM in-houseでの出稿

■ 提供の背景

企業がTVCMを放映する場合、ブランドイメージの向上や商品・サービスの訴求において最大効果を出す制作・運用が求められます。特に予算の限られている中規模企業やスタートアップ企業においては、より一層、放映開始時から効果を最大化する必要があります。しかし、出稿企業は実際にTVCMを放映してみないとABテスト・CM素材の検証ができず、さらに、スポットCMでは番組を指定できないため放映枠が事前に把握できないことが課題となっています。


GMOプレイアドとCMIは、それぞれが持つ技術とノウハウを活用することでこれらの課題を解決し、CMの制作から出稿までをワンストップでサポートすることで、お客様の広告ご予算の最適化とTVCM効果の最大化、ひいては売上拡大・事業成長を支援してまいります。

【「PlayAds byGMO」について】（URL：<https://www.playads.jp/>）

「PlayAds byGMO」は、管理画面上の操作だけで完成前にCM動画のクリエイティブを評価できる、TVCMの制作工程をDXするチェックバックツールです。ご利用企業様は、検証したいCM動画の仮編集動画などをアップロードした後、国内最大級のパネルネットワーク^(※3)からCM動画を評価してもらいたい調査モニター（広告のターゲットと同じ属性の回答者）を選択します。その後、調査モニターに選ばれた視聴者がCM動画を見ながら「スキ」「ナットク」などの反応ボタンを押したりコメントを記入したりすることで、クリエイティブの反応に関するデータを収集し、完成前に評価できます。国内パネルへの発注であれば、最短翌営業日に評価結果を回収することができます。

(※3) 調査モニターはGMOインターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開するGMOリサーチ株式会社が提供する国内2,394万人（2023年8月現在）の「JAPAN Cloud Panel」と連携しております。

PlayAdsの定量・定性調査で 制作者の感覚だけに頼らないCM制作を実現

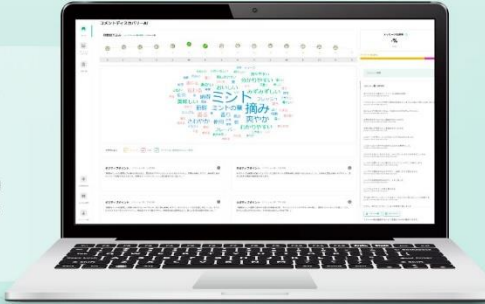


**1秒毎の反応値を取得することで
視聴者を惹きつける表現を確認**

「スキ」「ナットク」などの任意の指標で反応値を取得することで、視聴者にとって印象に残ったシーンや表現を明確にすることが可能です。

**フリーアンサーによる聴取によって
リアルな評価を確認**

「最もスキを押したシーンはどれですか、またそのシーンを選択した理由を教えてください」等の聴取により、視聴者に適切な訴求ができていくか検証が可能です。



【「CM in-house」について】（URL：<https://cminhouse.com>）

「CM in-house」は、自社でデジタル広告を出稿・運用するのと同じように、TVCMをインハウス型で購入できます。見積もり依頼・発注業務・放送枠の選定・放送後の効果検証まで、「CM in-house」のシステム上ですべて広告主側で管理することが可能になります。これにより、今まで広告代理店主導で提供されてきたPDFやExcelによる管理しづらく不透明なやりとりから解放されます。さらに出稿データをデジタル上で管理することで急な担当者の異動・休暇等が起きても対応できる組織体制になります。また、インハウス型でTVCM枠を購入することで、通常媒体価格から一律5%割引でTVCM枠購入を実現できます。

メリット1

**CM出稿データを
自社で一元管理**



メリット2

**CM出稿業務の
スピードアップ**

例) 見積もりの効率化

従来	約10営業日
CM in house	約3-5営業日

最大70%の業務効率化！

例) タイムテーブル提出の効率化

従来	オンエア約10日前
CM in house	最速即日

最大90%の業務効率化！

メリット3

手数料の適正化

例) 従来の代理店手数料

CM枠の買付+アクチュアル分析+効果検証	手数料 約20%
CM枠の買付のみ	手数料 約20%

業務内容が少なくても同じ手数料が発生。

CM in-houseなら一律で手数料を割引！

CM枠の買付	アクチュアル分析	効果検証
CM枠の買付のみ		

通常価格から5%削減！

【GMOプレイアド株式会社について】

GMOプレイアドは、総合インターネット広告代理事業を展開するGMO NIKKO株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇）が2018年に立ち上げた、GMOアドパートナーズ株式会社の連結企業群です。動画を活用した企業のマーケティング支援に強みを持っています。GMOプレイアドは"全ての人に価値ある広告をつくる"をミッションに、CM動画検証ツール「PlayAds byGMO」を提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社
経営企画部
TEL : 03-5457-0916
E-mail : release@gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社
有方・三五
TEL : 03-5456-6630 E-mail : info@playads.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO プレイアド株式会社】 (URL : <https://www.playads.jp/company.html>)

会 社 名	GMO プレイアド株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 富岡 信之
事 業 内 容	■ PlayAds の開発と提供、CM 制作、クリエイティブコンサルティング、 データ調査/分析

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	■ 総合マーケティング支援事業 -インターネット広告事業 -メディア事業 -ツール・ソリューション事業 -メタバース・NFT 事業
資 本 金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資 本 金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円