

2023年11月7日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

MEO総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』で 『Instagram分析機能』を提供開始 ～店舗集客とブランド認知度向上をサポート～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、MEO^(※1) 総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』において、2023年11月7日（火）より『Instagram分析機能』の提供を開始しました。

本機能では、自店舗のInstagramビジネスアカウントにおいて、投稿インサイト分析からフォロワー属性の調査、ハッシュタグの傾向把握、競合アカウントの動向確認など、アカウント運用に必要な情報を直感的にわかりやすいグラフや表で可視化します。この機能を活用することで、各データから導き出した戦略を基に効果的な投稿を行うことが可能となります。定量的に投稿の成果を分析できるため、フォロワーの増加やエンゲージメント率向上を通じて、店舗集客やブランドの認知度の向上が期待できます。

なお、この度の提供開始を記念して、『MEO Dashboard byGMO』をご利用のお客様は、2023年12月31日（日）まで本機能を無料^(※2) でご利用いただけます。

(※1) 「Map Engine Optimization」の略称で、Googleマップ上で店舗ページの検索順位を上げる施策のことです。Googleでキーワード検索した時に、Google検索結果画面とGoogleマップ上での検索結果で上位表示を目指して対策することを言います。

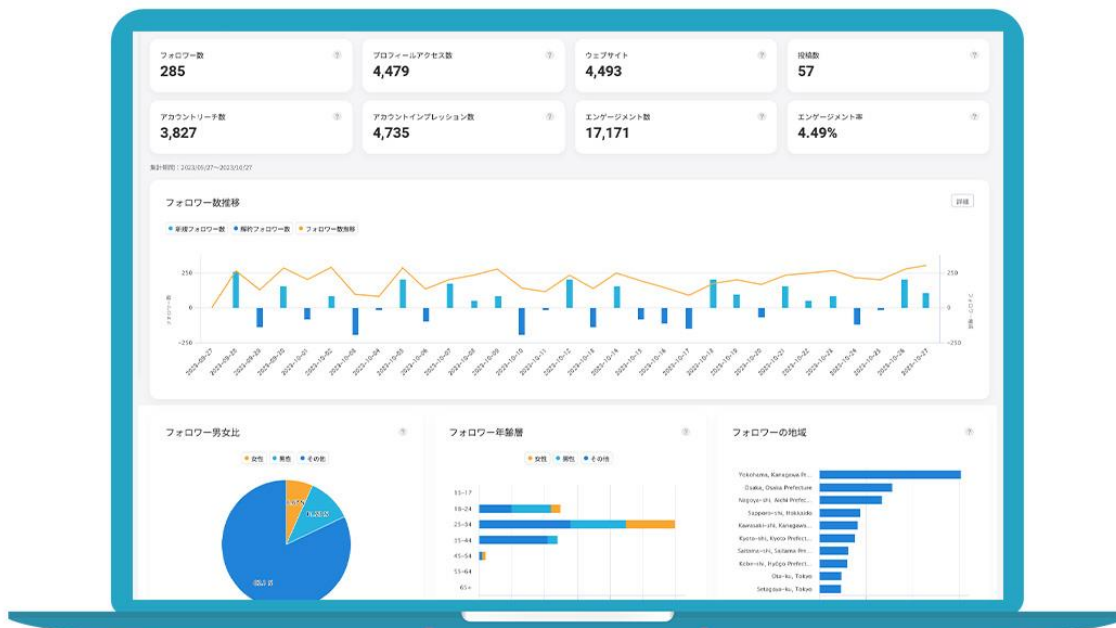
(※2) 2024年1月1日（月）からは別途ご利用料金が発生いたします。詳細は担当営業にお問い合わせください。



【『Instagram分析機能』の概要】

『Instagram分析機能』は、Instagramビジネスアカウントの全体動向をはじめ、投稿単位でのエンゲージメントやリーチなどの日々の推移が確認できる機能です。本機能は、自店舗のInstagramビジネスアカウントを『MEO Dashboard byGMO』と連携させることでご利用いただけます。

『Instagram分析機能』を活用することで、フォロワーの属性に基づいたターゲティングが可能となり、フォロワー数の増加が期待できます。また、投稿に対する反応を分析することで改善点を見つけ、ターゲットの属性や興味に合致した投稿を行うことができます。



※画面は開発中のイメージです

1) 自店舗のアカウント状況を可視化

自店舗のInstagramビジネスアカウントのフォロワー状況（男女比・年齢層・地域など）や日々の運用状況に関する情報（インタラクション、アカウントリーチなど）をダッシュボードで可視化できます。

2) インサイト情報

投稿全体のサマリー（インプレッション、リーチ、いいね数）と、特に人気のある投稿に関する詳細なインサイト情報が一目でわかります。

3) ハッシュタグ分析

設定したハッシュタグをベンチマークとして活用することで、ハッシュタグに関連する人気のある投稿を閲覧でき、ハッシュタグの選定に活用できます。

4) 競合分析

最大で10個の競合Instagramビジネスアカウントを設定することができ、投稿内容やフォロワーの増減状況などの動向を確認できます。

5) その他

日々のInstagram投稿を管理する投稿カレンダーや投稿に対するコメントの分析、ファンユーザーリストの作成など、その他の機能もご利用いただけます。

【開発の背景】

GMO TECHは、店舗オーナーや経営者向けに設計された『MEO Dashboard byGMO』を通じて、デジタルマーケティングの支援を行っています。『MEO Dashboard byGMO』は、Googleビジネスプロフィール

(以下、GBP) の運用に必要な機能を搭載したMEO順位計測管理ツールとして提供開始以来多くのお客様にご利用いただいています。

Instagramは、今や多くの店舗や企業にとって重要なマーケティングツールのひとつとなっています。実際、Instagramは視覚的に情報を伝えることができ店舗独自の個性も出せるため集客やブランド力の向上に効果的であり、積極的に活用している店舗オーナーも少なくありません。しかし、『MEO Dashboard byGMO』のユーザーの中にはフォロワー数の増加やエンゲージメント率向上に関する課題を抱える店舗オーナーも少なくなく、投稿内容の効果を定期的に分析できる機能が欲しいというご要望を多くいただいていた。

今後もGMO TECHは常にお客様の利便性を考え、店舗運営をサポートするために新しい機能を開発してまいります。

【『MEO Dashboard byGMO』について】

GMO TECHのローカルSEO施策サービス「MEO Dash! byGMO」が搭載する『MEO Dashboard byGMO』は、GBP運用に必要なあらゆる機能を搭載したMEO順位計測管理ツールです。

検索キーワードの検索地点ごとの自社・競合の順位取得や、商圈エリア内での多地点順位分析、店舗WEBページの構造化マークアップをワンタグでシステム連携させる機能、GBPインサイト機能で得られたデータと順位、GAデータを掛け合わせて実施するクロス分析など様々な機能を搭載しています。

このほか、GBP運用工数を圧縮する複数アカウント一括情報修正、一括投稿機能、クチコミなどのあらゆるデータを任意のグルーピングで分析可能なグルーピング機能などもあり、MEO対策に関する作業効率、来店効果向上に貢献します。



- ・主な機能はこちら (<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>)
- ・サービス紹介動画はこちら (<https://www.youtube.com/watch?v=HkERii-n3iQ>)

【GMO TECH株式会社について】

GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場しました。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Googleマップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! by GMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングを行う「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置で可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開しています。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 コマーシャル営業部
TEL : 03-5489-6374（直通）FAX : 03-5489-6371
E-mail : promo@gmotech.jp

- GMOインターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH株式会社】（URL : <https://gmotech.jp/>）

会社名	GMO TECH株式会社（東証グロース市場 証券コード6026）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	1億円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円