

2023年8月21日

報道関係各位

GMO OMAKASE 株式会社

GMO OMAKASE、ミシュランガイドとオフィシャルパートナー契約を締結 ～デジタルグルメ領域における日本初&唯一のオフィシャルパートナーとして、 飲食店へのサポートを強化～

GMO インターネットグループで人気飲食店に特化した予約サービスを開発・運営する GMO OMAKASE 株式会社（代表取締役：浅井俊平、以下 GMO OMAKASE）は、ミシュランガイドを展開する日本ミシュランタイヤ株式会社（代表取締役社長：須藤元、以下 ミシュラン）と、WEB サービス・グルメ領域において唯一のオフィシャルパートナー契約を日本で初めて締結し、2023年7月31日（月）より活動を開始いたしました。今後はオフィシャルパートナーとして、ミシュランガイドセレモニーや各種プロジェクトをはじめとした「ミシュランガイド」との包括的な取り組みを進めることが可能となります。

また、8月14日（月）からミシュランガイド公式ウェブサイト上に掲載されている「OMAKASE byGMO」契約店舗様のページでは、「OMAKASE byGMO」の予約ボタンが表示され、そのまま予約をすることが可能になりました。

これらの協働により、日本が世界に誇る飲食店の活性化を加速させ、食を愛するお客様の利便性もあわせて高めることで、飲食業界全体の発展に貢献してまいります。



OFFICIAL PARTNER

【背景：「飲食業界の持続的発展への貢献」という想いが、両社で合致】

GMO OMAKASE は、「作り手が、もっともっと料理に没頭できるように」をミッションに、飲食店様が抱える集客面・運営面での負担を削減するソリューションを提供してきました。近年では OMAKASE byGMO のサイト上で求人情報も掲載し飲食業界全体が抱える人手不足について取り組むなど、徹底的に業界ニーズと向き合い、飲食業界の持続的な発展に貢献する取り組みを強化しています。

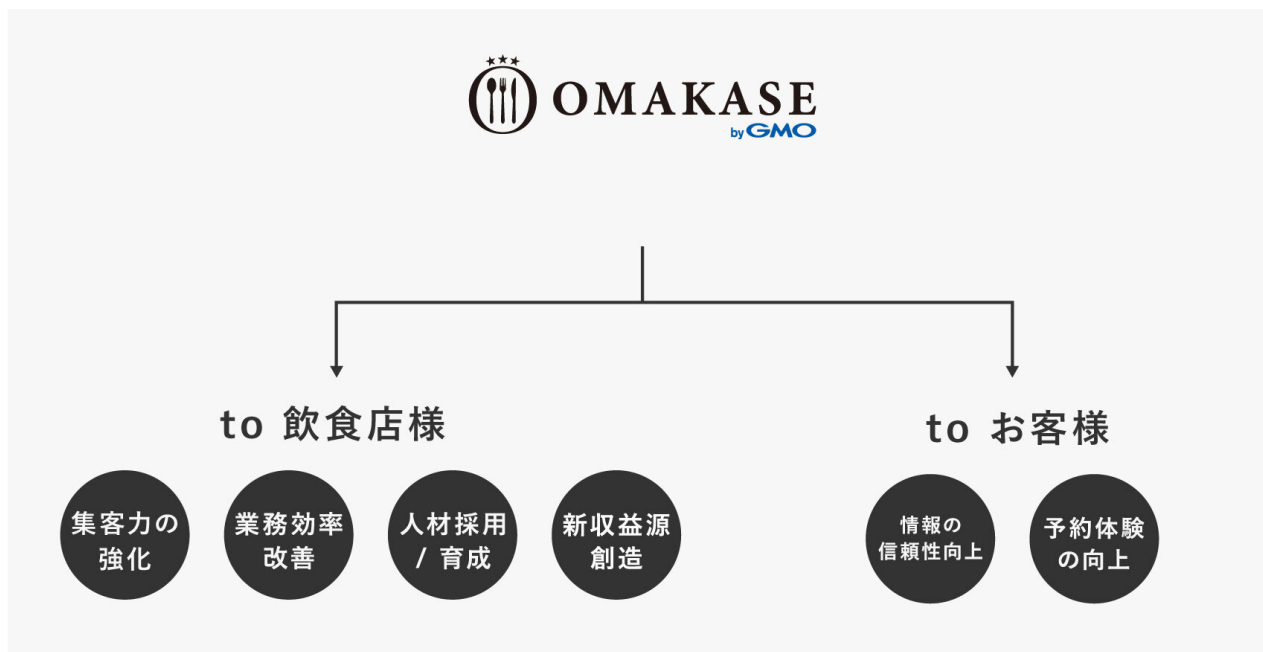
一方ミシュランは、120年を超える歴史を通じて中立性と独立性を堅持し、特定の飲食店様に肩入れすることなく、世界規模で飲食業界の発展に貢献し続けてきました。

GMO OMAKASE は、こうしたミシュランの歴史・姿勢に共感すると共に、包括的なパートナー関係を構築することが飲食業界、ひいては日本の誇る食文化の発展を加速させると確信し、今回のオフィシャルパートナー契約の締結に至りました。

【目的・今後の展開：「OMAKASE byGMO」は、飲食業界全体の基盤へ】

GMO OMAKASE は、ミシュランとのオフィシャルパートナー契約締結を契機に、飲食店様・お客様双方の抱える課題を解決するソリューション提供を、下記の通り強化してまいります。

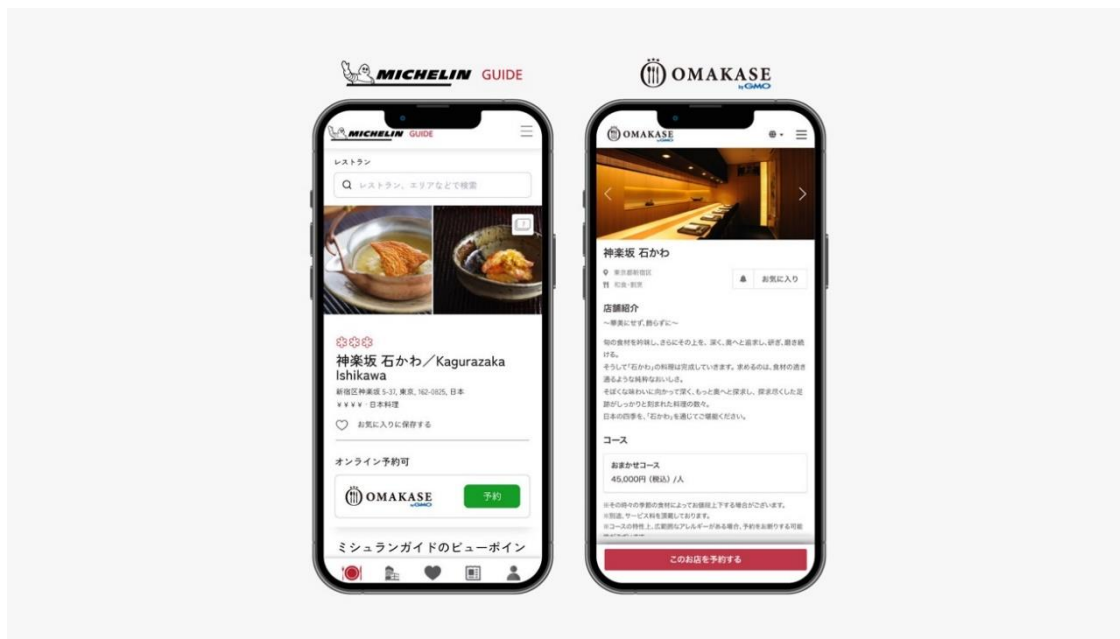
結果として、「OMAKASE byGMO」が飲食業界全体の基盤となり、業界の発展に大きく貢献することを目指します。



■ 飲食店様への提供価値向上

(1) 集客力の強化

今回、ミシュランとの包括的なパートナーシップであるオフィシャルパートナーの契約に加え、予約領域を対象としたブッキングパートナーの契約を合わせて締結いたしました。



これにより、2023年8月14日（月）からミシュランガイド公式ウェブサイト (<https://guide.michelin.com/jp/ja>) 上に掲載されている、「OMAKASE byGMO」契約店舗様のページでは、予約ボタンが表示され、そのまま予約をすることが可能になりました。

この連携により、日本のお客様はもちろん、海外も含めた全世界の美食家の予約量が増加することが見込まれ、「OMAKASE byGMO」契約店舗様の売上向上を実現します。

（２）業務効率改善

これまで通り、「OMAKASE byGMO」契約店舗様の声に向き合うことに加え、ミシュランガイド掲載店のニーズも収集することで、飲食店様の抱える店舗運営における課題を正確に把握します。そして、GMO OMAKASE の提供するソリューションをさらに充実させることで、「作り手が、もっともっと料理に没頭できる」環境の創出を実現します。

（３）人材採用・育成への貢献

多くの飲食店様が直面する人材不足という課題に一石を投じるため、教育機関をはじめとする各ステークホルダーと、飲食業界の未来を担う人材を育成する施策の展開について協議を進めています。

（４）飲食店の新たな収益源の創造

これまで、通販における物販支援や、イベント開催を通じ、飲食店様の収益源の多角化を支援してきました。今後はミシュランとも協働することで、新たな収益源の選択肢を増やし、飲食店様との取り組みを強化してまいります。

■お客様への提供価値向上

（１）情報の信頼性・価値向上

飲食店情報のページには、これまで GMO OMAKASE が提供してきた情報に加え、ミシュランの中立・公平なレビューも記載されます。「OMAKASE byGMO」会員を含めた世界中の美食家に対し、より信頼性が高く、より魅力的な情報を提供していきます。

（２）予約体験の向上

前述のブッキングパートナー契約を通じ、ミシュランガイド公式ウェブサイトから「OMAKASE byGMO」契約店舗様の予約をスムーズに行える動線が確立されます。

【外部パートナーとの連携を加速】

GMO OMAKASE は、今回のミシュランとのパートナーシップを皮切りに、今後さらに外部パートナーとの連携を強化していく方針です。「飲食業界の持続的な発展に貢献する」という理念を共有できる外部パートナー様とは、業界を問わず積極的な連携を推進し、飲食店様への提供価値・お客様への提供価値それぞれを最大化してまいります。

【日本ミシュランタイヤ株式会社 ミシュランガイド事業部 三輪俊矢佳執行役員からのコメント】 (<https://guide.michelin.com/jp/ja>)

この度の「OMAKASE byGMO」との連携により、ミシュランガイド公式ウェブサイト、公式アプリから飲食店・レストランの予約可能店舗が増加することを大変嬉しく思います。また、パートナーとして、ミシュランガイドセレモニーや業界を盛り上げる様々な活動で歩みを共に出来ることを心強く感じております。ミシュランガイドは今後もパートナー企業との連携を進め、デジタルガイドの利便性を高め、サービスをさらに充実させてまいります。

【ミシュランガイドのパートナーシップとは】

ミシュランガイドのパートナーシップには、以下の２種類があります。

(1) オフィシャルパートナー

各業界 1 社のみ締結可能なパートナーシップであり、GMO OMAKASE は WEB サービス・グルメ領域において日本初ならびに唯一のオフィシャルパートナーとなります。

ミシュランガイドセレモニーや各種プロジェクトをはじめとしたミシュランガイドとの包括的な取り組みを通じ、業界の発展に貢献する活動を展開することが可能になります。

(2) ブッキングパートナー

ミシュランガイド公式 WEB サイト上での予約体験の向上施策のみに絞られたパートナーシップとなります。GMO OMAKASE を含め、飲食店予約サービスを展開する複数の企業がブッキングパートナーとなっております。

【GMO OMAKASE とは】(URL : <https://omakase.in/>)

GMO OMAKASE 株式会社は、「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」をミッションに掲げ、予約困難な飲食店とお客さまをつなぐ予約管理サービス「OMAKASE byGMO」を 2017 年から提供しています。「OMAKASE byGMO」を含む運営サービスには予約困難な国内の飲食店を含む 500 店舗以上が掲載され、掲載されている飲食店は、独自の審査基準に基づき厳選された店舗に限定されております。実際に、ミシュランガイド東京 2023 の三つ星獲得 12 店舗のうち 10 店舗が掲載されています。(2023 年 7 月現在)「OMAKASE byGMO」をご利用いただくことにより、加盟店は予約受付や既存の予約の管理、キャンセル情報の発信などのお客さまとの質の高いコミュニケーションをすべてオンラインで行うことが可能となります。加えて、「OMAKASE byGMO」を通じて加盟店の予約をいただくお客さまは、電話等での予約が困難な飲食店の予約をオンライン上でスムーズに取ることができるほか、飲食店から空席情報や季節のお知らせなどを適宜受け取ることが可能になります。

以上

【本件に関わるお問い合わせ先】

●GMO OMAKASE 株式会社

広報担当

E-mail : pr@omakase-japan.co.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO OMAKASE 株式会社】(URL : <https://omakase.in/>)

会社名	GMO OMAKASE 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役 浅井 俊平
事業内容	OMAKASE byGMO の開発・運営
資本金	8,868 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)	
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事業内容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業
	■インターネット金融事業	■暗号資産事業
資本金	50 億円	