

2023年6月26日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## 求人検索エンジンに特化したレポートツール 「GMO jobbi<sup>ジョビー</sup>」が Google アナリティクス 4 に対応 ～『イベントデータ』の取得が可能になりレポート業務をサポート～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、2023年6月26日（月）より、求人検索エンジン型（※1）広告サービスのレポートに特化した統合レポートツール「GMO jobbi(ジョビー)」と「Google アナリティクス 4」（以下、「GA4」）の連携を可能にしました。

このアップデートにより、「GA4」上で計測されるイベント数を「GMO jobbi」に自動連携することが可能になります。

（※1）インターネット上の様々な媒体に掲載されている求人情報が集約された、求人特化型の検索エンジン。



### 【導入の背景】

多くの企業様のアクセス解析や広告効果分析を担ってきた「Google アナリティクス」の旧バージョンである「ユニバーサルアナリティクス」（以下「UA」）が 2023年7月1日をもってサービスを終了いたします。それにより、「Google アナリティクス」を従来通りに利用するためには、最新版である「GA4」への移行が必須になるため、各企業様で測定ツールの切り替え作業が順次行われてきました。

これに伴い GMO TECH は、これまで「UA」と連携していた「GMO jobbi」において最新版の「GA4」との連携機能の開発を行いました。

この連携により、今後も引き続きお客様の求人サイトのマーケティング活動が効率よく円滑に行えるようにサポートしてまいります。

## 【「GA4」との連携について】

「GA4」は従来の「UA」と比較して、より“ユーザーを中心とした測定”に基づいてデータ収集がされる性質が強く、現代の変化の激しいユーザーのオンライン行動に合わせた機能が多く提供されています。そのため、実施している広告施策のレポート精度がさらに向上、複数媒体の配信時もレポート同士をまたぐ必要のないシームレスなモニタリング環境をご提供することが可能になりました。

連携時は指定している『イベントデータ』<sup>(※2)</sup>を「GMO jobbi」に登録する必要がありますが、レポート画面上にそのデータを『コンバージョンデータ』として呼び出すことが可能です。これにより、「GA4」で計測している求人応募数や新規会員登録数など、求人サイト運営に欠かせない重要な指標と広告経由の配信結果を統合することが容易になり、費用対効果の高い検証を一目で可視化できるようになります。

また、「GA4」と連携するには、「UA」から移行したGA4アカウント上で「GMO jobbi」のシステムに対して閲覧権限を付与していただくことですべての対応が完了します。

(※2)GA4上で取得されるWebサイトの閲覧やページスクロール、購入完了など、Webサイトに訪問したユーザーの行動。

## 【「GMO jobbi(ジョビー)」とは (URL : <https://hrad-dash.com/>)】

「GMO jobbi」は求人検索エンジン型広告サービスのレポートに特化した統合レポートツールです。APIやRPA技術を用いて媒体管理画面のレポートをデイリーで更新し、広告主様専用のアカウントを発行します。これにより、広告代理店特有の週次や月次の頻度でしか成果を確認できない問題を解決し、求人業界に特化したレポートツールとして利用できます。なお、本ツールは広告運用代行サービスをご利用の広告主様に無料で提供しております。

## 【GMO TECH について】

GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場しました。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! byGMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングを行う「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Google しごと検索への対応をワンタグ設置で可能にした「しごと検索 Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開しています。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

---

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 広報担当 西村  
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [press@gmotech.jp](mailto:press@gmotech.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社 コマーシャル営業部  
TEL : 03-5489-6374 (直通) FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [promo@gmotech.jp](mailto:promo@gmotech.jp)

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 粕谷  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)**

会社名	GMO TECH 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6026)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	1 億円

**【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright ©2023 GMO TECH, Inc. All Rights Reserved.