

2023年6月23日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

GMO TECH、新たなアプリ情報メディア「Pickt byGMO」をリリース ～各アプリの魅力や特徴を紹介する記事で、インストール促進に貢献～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、を2023年6月26日（月）に、おすすめアプリ情報メディア「Pickt byGMO」(<https://smaad.net/pickt/>)をリリースいたしました。

「Pickt byGMO」では、各アプリの魅力や特徴を分かりやすく紹介する記事を掲載することで、アプリを探しているエンドユーザーの皆さまに有益な情報を提供し、アプリのインストール促進に貢献することができます。

GMO TECHは、「Pickt byGMO」の運用においても、これまでに培ってきたWeb広告や集客の最適化を支援するノウハウを活用し、お客様の広告効果の最大化や集客効率の更なる向上を支援してまいります。



【「Pickt byGMO」について】

「Pickt byGMO」は、アプリやWebサービスをランキングや厳選記事を通じて、アプリ検索中のエンドユーザーに紹介するメディアです。アプリの魅力を分かりやすく簡潔に紹介することで、アプリの魅力をエンドユーザーにダイレクトに伝えることができます。

GMO TECHでは、これまでSEO対策事業を展開しており、集客しやすい記事・内容についてのノウハウを蓄積しています。「Pickt byGMO」においても、そうした知見をいかしたSEO対策を実施することで、広告主の皆さまが伝えたいアプリの情報を、確実にエンドユーザーにお届けすることができます。

さらに、GMO TECHでは、「GMO SmaAFFi」(<https://smaad.net/smaaffi/>)や「GMO SmaAD」(<https://smaad.net>)などのWeb広告・集客支援サービスを提供し、広告主のWeb広告・集客の最適化

を支援してきました。「Pickt byGMO」を通じて、広告主の広告効果最大化や集客獲得効率の更なる向上もサポート可能です。



▲「Pickt byGMO」イメージ

【「Pickt byGMO」2つの特徴】

①エンドユーザーへアプリの魅力をよりわかりやすく伝えるための「SEO集客」

GMO TECHのSEO対策ノウハウにより、多くのPV数を確保しユーザーの獲得が期待できます。

②コンサルティング実績を生かした記事配信、効果の高いプロモーションの実現

アプリインストール後のエンゲージメントを成果地点として、広告効果を最大化させるコンサルティングの実績をいかした優良記事を配信していきます。

また、アプリ広告主は費用対効果の高いアプリプロモーションを実現できます。

【「GMO SmaAFFi」について】（URL：<https://smaad.net/smaaffi/>）

GMO SmaAFFi

「GMO SmaAFFi」は、完全成果報酬型のWebサイト（PC/スマホ対応）向けアフィリエイトサービスです。GMO TECHが広告主とWebサイトを運営する媒体主（アフィリエイトター）を仲介し、双方のコンサルティングを行うため、広告主は集客・売上向上を、媒体主は収益最大化を図ることができます。

【「GMO SmaAD」について】（URL：<https://smaad.net>）

GMO SmaAD

「GMO SmaAD」は、業界最大級^(※1)のメディアネットワークを保有するスマートフォンアプリ向け成果報酬型広告配信サービスです。アプリインストールのみならず、その後のエンゲージメントを成果地点とし、広告主様のKPIに応じたコンサルティングを強化しております。

(※1) 当社調べ (2021年3月31日時点)

【GMO TECHについて】



GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Googleマップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! by GMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングを行う「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置で可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開しています。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 デジタルマーケティング本部
TEL : 03-5489-6270 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : smaad-contact@gmotech.jp

- GMOインターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH株式会社】（URL : <https://gmotech.jp/>）

会社名	GMO TECH株式会社（東証グロース市場 証券コード：6026）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	1億円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2023 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.