

2023年5月16日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO、「LINE NFT」のセールspartnerに認定 ～「LINE NFT」を活用したファンマーケティングを提供開始～

GMO インターネットグループのGMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開するGMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、LINE のブロックチェーン事業を展開するLINE Xenesis 株式会社（代表取締役 CEO：林 仁奎 以下、LINE Xenesis）が提供する NFT 総合マーケットプレイス「LINE NFT」のセールspartnerに認定されました。これにより、GMO NIKKO が提供する「NFT プロデュース byGMO」において「LINE NFT」の取り扱いが可能となりました。

今後は、一般企業や IP・コンテンツホルダーに、「LINE NFT」を活用した新たなファンマーケティングを提供いたします。

GMO NIKKO、「LINE NFT」セールspartner認定



【「LINE NFT」について】（URL：<https://nft.line.me>）

■概要

「LINE NFT」では、2022年4月にサービスを開始して以来、キャラクターやアニメ、スポーツ、アーティストなど、ジャンルを問わず、約13万点^(※1)のNFTを展開しています。このように幅広いジャンルのNFTの販売を通して、ユーザーが魅力的に感じるNFTの特徴や購入しやすい価格帯など、様々なノウハウが蓄積されています。

「LINE NFT」で購入したNFTは、LINEのアカウントですぐに登録できる「DOSI Wallet」で保管できるため、ユーザーは保有しているNFTアイテムを、LINEの友だちと手軽に交換したり、送り合ったりすることができます。

(※1) 2022年12月4日時点の一次販売かつすでに販売を終了したNFT

■特徴

- ・約 9,400 万^(※2) の LINE アプリユーザーへ NFT を提供することができる
- ・NFT の発行・送付・ガス代が無料、また日本円で購入ができるのでユーザーの参入ハードルが低い
- ・LINE 上で共有することが可能なため拡散されやすい
- ・日本の法律を前提にした審査体制、かつセールspartnerによる法的整備により、様々な法的契約の手間が少ない

(※2) 2022 年 12 月時点

【「LINE NFT」セールspartnerとは】

■セールspartner制度の概要

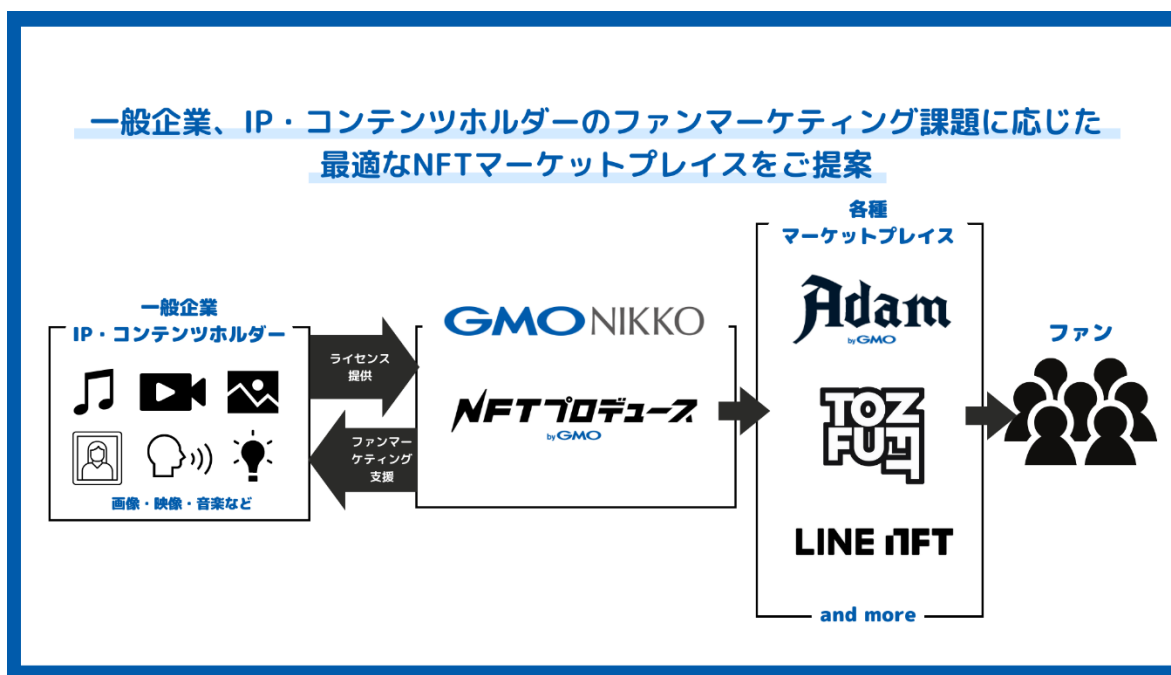
セールspartner企業は、企業やコンテンツホルダーよりライセンスを受け、LINE Xenesis の専任担当者よりサポートを受けながら NFT を発行・販売いたします。

■セールspartner企業の対応内容

(URL : <https://nft-biz.line.me/business/salespartner/>)

1. 企業・コンテンツホルダーへの各種サポート
 - ・「LINE NFT」内での販売内容の策定
 - ・販売するコンテンツの制作
2. NFT 販売に係る権利整理
 - ・LINE Xenesis への所定のトークン審査資料の提出

■「NFT プロデュース byGMO」では、お客様のファンマーケティング課題に合わせた最適な NFT マーケットプレイスをご提案



デジタルマーケティングを主とする総合マーケティング支援事業を展開してきた GMO NIKKO は、2021 年に NFT 事業推進室を立ち上げ、2022 年 10 月からは「NFT プロデュース byGMO」の提供を開始し、著名アーティストやプロスポーツチームなど様々な分野において、NFT を活用したファンマーケティングを支援してまいりました。

国内外には数多くの NFT マーケットプレイスが存在します。そして、それぞれブロックチェーンの仕様が異なり、メリット・デメリットを有しています。「NFT プロデュース byGMO」では、お客様の目的や課題解決に適したマーケットプレイスを選択し、最適かつ安心・安全な NFT の活用方法を提供しています。

この度新たに「LINE NFT」のセールspartnerに認定されたことにより、「NFT プロデュース byGMO」におけるプロデュースの選択肢に「LINE NFT」が追加され、LINE ユーザーへのアプローチが可能となりました。

【「NFT プロデュース byGMO」について】

(URL : <https://gmo-metaverse.com/nftproduce>)

「NFT プロデュース byGMO」は NFT の本質である

「本物を証明できる技術」

「本物の在庫を設定できる技術」

「本物に利益を還元できる技術」

を活用したファンマーケティングを提供することで、一般企業や IP・コンテンツホルダーとファンとの"新しい体験""新しいコミュニケーション"を創出します。(※3)

(※3) それぞれ 100%保証される技術ではございません



【GMO NIKKO について】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

GMO NIKKO は、デジタルマーケティングを強みとする総合マーケティング支援会社です。お客様のユーザーを徹底研究し、ユーザーの心を動かすアイデアを企画し提供してまいりました。また、「TRUE」という統一ブランドのもと、マーケティングソリューションサービスをシリーズ展開しています。今後は、「NFT」や「メタバース」など新しいコミュニケーション手法を常に開拓、そして駆使することで、時代の一步先を行く『Surprising Partner』としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

● GMO アドパートナーズ株式会社

経営企画部

TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701

E-mail : release@gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

● GMO NIKKO 株式会社

NFT 事業推進室

TEL : 03-5456-6650 E-mail : nft@koukoku.jp

● GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 青柳

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長執行役員 佐久間 勇
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 総合マーケティング支援事業 - インターネット広告事業 - メディア事業 - ツール・ソリューション事業 - SaaS 事業 - メタバース・NFT 事業
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (東証スタンダード市場 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ メディア・アドテク事業 ■ エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.