

2023年4月11日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

## 「まいにちクイズボックス byGMO」がコネクテッドTV対応を開始 市場が急拡大するデバイスにいち早く参入！

～「サンリオキャラクター大賞 2023」コラボ企画もスタート～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、2023年4月11日（火）より、運営するクイズプラットフォーム「まいにちクイズボックス byGMO」のコネクテッドTV対応を開始します。

これにより、これまでPCやスマートフォンなどで楽しんでいただいていた「まいにちクイズボックス byGMO」がご自宅のコネクテッドTVでもお楽しみいただけるようになります。

また、「まいにちクイズボックス byGMO」では、サンリオのキャラクターを対象とした人気投票企画「サンリオキャラクター大賞」のコラボキャンペーンを4月11日（火）11：00より開催いたします。



### 【コネクテッドTVとは】

コネクテッドTVとは、インターネットに接続したTVのことです。インターネットに接続することで、地上波や衛星放送などの放送コンテンツだけでなく、従来はPCやスマートフォンで楽しむことが主流であった定額制動画配信サービスやYouTubeなどのコンテンツもTV上にて楽しむことができます。

アメリカでは、2020年3月時点で76%の家庭がコネクテッドTVを保有しており利用率も伸長しています。<sup>(※1)</sup> 日本においても、2022年時点で、全テレビ端末中のコネクテッドTVの割合が30%となっており、2025年には43%まで拡大すると予想されています。<sup>(※2)</sup>

さらに、広告市場においても注目を集めており、アメリカでは2021年のコネクテッドTV広告支出は172億ドルとなり、2026年には435.9億ドルに達すると予測されています。<sup>(※3)</sup> 日本では、2021年は344億円規模でしたが、2025年には1,695億円に達すると予想され、今後のさらなる成長が期待されています。<sup>(※4)</sup>

日本でも、アメリカのように市場拡大が期待されるコネクテッド TV 市場へ参入することで、より多くのユーザーとの接点を増やすことができ、広告収入の拡大も見込めると考えています。

(※1) Nielsen 「Connected TV Usage Remains Above Pre-COVID-19 Levels as Traditional TV Viewing Normalizes」

<https://www.nielsen.com/insights/2020/connected-tv-usage-remains-above-pre-covid-19-levels-as-traditional-tv-viewing-normalizes/>

(※2) インテージ「スマートテレビ母集団調査(定量調査)」

[https://gallery.intage.co.jp/wp-content/uploads/2022/05/INTAGE\\_CTV2022-1.pdf](https://gallery.intage.co.jp/wp-content/uploads/2022/05/INTAGE_CTV2022-1.pdf)

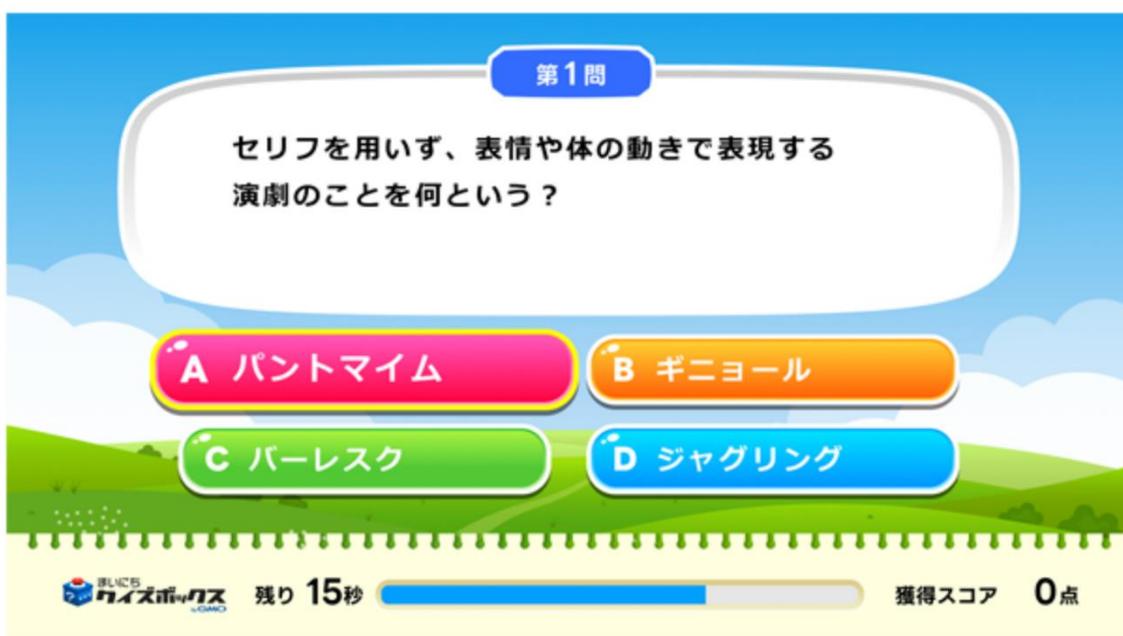
(※3) eMarketer 「US Connected TV Advertising Forecast 2022」

<https://www.insiderintelligence.com/content/us-connected-tv-advertising-forecast-2022>

(※4) SMN/AJA /デジタルインファクト「国内コネクテッドテレビ広告市場調査」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000264.000013903.html>

## 【「まいにちクイズボックス byGMO」とは】(URL : <https://kantan.game/line/lp/quiz>)



「まいにちクイズボックス byGMO」とは、スマートフォンやPCで気軽にクイズを楽しんでいただけるクイズプラットフォームです。2022年12月に月間アクティブユーザーが220万人を突破し、現在多くのユーザーにご利用いただき、幼少期の教育の現場から高齢者向けの知的トレーニングまで、さまざまなシーンで活用いただいています。

コネクテッドTVの対応開始により、スマートフォン、PC、タブレット、コネクテッドTVとデバイスの選択肢が広がり、より多くのユーザーに楽しんで頂くことができます。また、家族や友人と一緒に楽しめることも魅力のひとつです。

GMOメディアは今後も、コンテンツの拡充やデバイス対応の充実に取り組み、ユーザーの皆様により充実したコンテンツの提供に努めてまいります。

## 【「サンリオキャラクター大賞 2023」コラボクイズキャンペーン】

「まいにちクイズボックス byGMO」において、サンリオのキャラクターを対象とした人気投票企画「サンリオキャラクター大賞 (<https://ranking.sanrio.co.jp/>)」のコラボキャンペーンを開催いたします。

キャンペーンでは、サンリオのキャラクターに関するクイズを全11問出題し、期間中に1日1回参加することができます。参加特典として、オリジナルのスマホ壁紙などさまざまなキャンペーン限定プレゼント

をご用意しています。懐かしのキャラクターから、最近人気のキャラクターまでがクイズに登場し、サンリオファン必見のキャンペーンとなっています。

## ■キャンペーン概要

期間	2023年4月11日(火) 11:00~4月17日(月) 23:59
参加特典	① クイズスタンプ <sup>(※5)</sup> 3個 ② キャンペーン限定のオリジナルスマホ壁紙 ③ サンリオキャラクター大賞へ追加投票できる「あいことば」
参加方法	「まいにちクイズボックス byGMO」への会員登録 <a href="https://kantan.game/line/lp/quiz">https://kantan.game/line/lp/quiz</a>
対象デバイス	PC・スマートフォン版のみ

(※5) クイズスタンプとは、「まいにちクイズボックス byGMO」にてクイズに正解すると付与されるスタンプです。スタンプが12個集まると、LINEポイントが当たる抽選に参加できます。

※LINEはLINE株式会社の登録商標です

※LINE株式会社は本キャンペーンのスポンサーではありません

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL : 03-5456-2626 E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)
- GMOインターネットグループ株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 川縁  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【GMOメディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会社名	GMOメディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード: 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7億6,197万円

### 【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード: 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2023 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.