

2023 年 3 月 3 日（金）

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO、NFT を活用した「Repezen Foxx」の ファンコミュニケーションをプロデュース ～ライブ来場者限定の記念 NFT プレゼント～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、Web3 の企画・開発等を行う Cabinet 株式会社（代表取締役：石田 陽之 以下、Cabinet）及び、Web3・NFT 特化の広告代理店である株式会社 NMarketing（代表取締役社長：岡野 健人 以下、NMarketing）とともに、NFT を活用したファンマーケティングを総合的にプロデュースする「NFT プロデュース byGMO」を通じて、YouTube チャンネル登録者数 400 万人超え^(※1) のアーティスト「Repezen Foxx（レベゼンフォックス）」の NFT 活用を企画・支援することになりました。



(※1)2023 年 3 月現在

【「Repezen Foxx TOKYO LIFE」来場者に記念 NFT をプレゼント！】

合同プロデュース企画の第 1 弾として、2023 年 3 月 5 日（日）に開催されるライブ「AGESTOCK2023 -Repezen Foxx TOKYO LIFE- in 国立代代木競技場 第一体育館」の来場者に対して、記念 NFT をプレゼントする企画を実施いたします。

さらに、ライブ会場に当日設置される「Repezen Foxx」メンバーの等身大パネルと一緒に撮影した写真をお送りいただいた方限定で、その写真とライブ会場で受け取ることができるものとは別デザインの記念 NFT を組み合わせたオリジナル NFT を受け取ることができる企画なども予定しています。詳細は「Repezen Foxx」の公式 SNS 等からの情報発信をお待ちください。

なお、記念 NFT は GMO インターネットグループの NFT マーケットプレイス「Adam byGMO」にて受け取りが可能です。

記念 NFT の配布は本ライブ来場者限定のため、NFT を保有することでアーティストへの応援意思をより具体的に表現することができます。

GMO NIKKO は本取り組みを通じて、アーティストとファンのコミュニケーションの活性化を目指してまいります。



▲記念 NFT

【プレゼント概要】

■ 期間	2023 年 3 月 5 日（日）15:00 から参加上限数（7,500 名様）到達まで（※2）
■ 商品	「Repezen Foxx TOKYO LIFE」来場記念 NFT アイテム （SNS アイコン、ヘッダー画像での使用可（※3））
■ 参加方法	本ライブに来場し、会場に掲示されている QR コードにアクセスすることで、どなたでも簡単に NFT アイテムを無料でお受け取りいただけます。なお、お受け取りいただくには、「Adam byGMO」のアカウント登録（無料）が必要です。 QR コードの掲示場所は、本ライブ開催前までに公式 SNS 等でお知らせいたします。 「Repezen Foxx」公式 Twitter（URL： https://twitter.com/RepezenFoxx ） 「Repezen Foxx」公式 YouTube （URL： https://www.youtube.com/channel/UC3eTZ5Yld6qufD6rtEiERdw ）
■ 注意事項	（※2）参加上限に達し次第終了いたします。予めご了承ください。 （※3）各 SNS でのアイコン使用につきましては、各 SNS サービスの規定をご覧ください。
■ 免責事項	・本商品の受け取りは、お 1 人様につき 1 回限りとさせていただきます。 ・画像はイメージです。実物と異なる場合がございます。 ・デザインは選べません。交換はお受けできかねます。 ・本企画は予告なく変更または終了する場合がございます。予めご了承ください。

■「Adam byGMO」のアカウント登録及びライブ記念 NFT のお受け取り手順



【本取り組みの経緯】

デジタルマーケティングを主とする総合マーケティング支援事業を展開してきた GMO NIKKO は、2021年に NFT 事業推進室を立ち上げ、2022年10月からは「NFT プロデュース byGMO」の提供を開始し、NFTを活用したファンマーケティングを支援しています。

以前より「Repezen Foxx」の NFT 活用を支援している Cabinet がきっかけとなり、NMarketing とともに本取り組みを実施することが決定しました。

今回のライブは、「Repezen Foxx」が世界一のアーティストになると宣言してから初めての大規模ライブです。「この記念すべきライブに参加してくれるファンを大切にしたい」というメンバーの熱い想いが、ライブ記念 NFT の配布という形で具体化しました。ファンの皆様は、この NFT を保有することで、「世界進出を宣言していた頃から応援している」という証明になります。今後も「Repezen Foxx」とともに、より多くのファンの皆様に「ファンの証」「応援の証」として NFT アイテムを保有いただくことで、「Repezen Foxx との絆」を感じていただけるような新しい体験を提供してまいります。

【「Repezen Foxx」について】

「Repezen Foxx」は、世界一を目指し世界各地で活躍する日本の音楽グループです。福岡県出身の DJ 社長、DJ ふおい、DJ 銀太、DJ まる、DJ わきの 5 人で構成されています。2020年には結成 5 年のスピードで福岡 PayPay ドームでの単独ライブを成功させ、2023年3月現在の YouTube チャンネル登録者数は 400 万人以上となっています。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UC3eTZ5Yld6qufD6rtEiERdw>

Twitter : <https://twitter.com/RepezenFoxx>

Instagram : https://www.instagram.com/repezenfoxx_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@repezen_foxx_

【「Repezen Foxx」 DJ 社長のコメント】

「Repezen Foxx」は、世界一になる。ただそれまでに失敗することもあるし、ファンを振り回してしまうこともあると思う。それでもこれからもレペゼンを応援するよと思ってこのライブに来てくれる人に、何かそれを証明できるものを渡してあげたくて、このライブ記念 NFT をつくりました。世界一になる男達の最高にアツいライブ「TOKYO LIFE」を観に来てください。



【Cabinet について】（URL : <https://www.cbnt.co.jp>）

Cabinet は、Web3 事業の企画・開発・コンサルティングを行う会社です。上場企業を含む複数社の NFT 関連事業の企画・開発を担当しています。

【NMarketing について】（URL : <https://nmarketing.jp>）

NMarketing は、「Web3 マスアダプション（Web3 の普及/浸透）」をミッションとする NFT・Web3 特化の広告代理店です。累計 10 社以上の NFT 事業を支援してきた実績を基に、NaaM（NFT as a Marketing）を主軸とし、貴社に最適な NFT の活用方法をご提案します。

Twitter : <https://twitter.com/nftu01>

Email : yuun@nmarketing.jp

【「NFT プロデュース byGMO」について】

（URL : <https://gmo-metaverse.com/nftproduce>）

■「NFT プロデュース byGMO」のミッション

「NFT プロデュース byGMO」は NFT の本質である

「本物を証明できる技術」

「本物の在庫を設定できる技術」

「本物に利益を還元できる技術」

を活用したファンベースマーケティングを提供することで、一般企業や IP・コンテンツホルダーとファンとの"新しい体験""新しいコミュニケーション"を創出します。（※）

（※）それぞれ 100%保証される技術ではございません



【GMO NIKKO について】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

GMO NIKKO は、デジタルマーケティングを強みとする総合マーケティング支援会社です。お客様のユーザーを徹底研究し、ユーザーの心を動かすアイデアを企画し提供してまいりました。また、「TRUE」という統一ブランドのもと、マーケティングソリューションサービスをシリーズ展開しています。今後は、「NFT」や「メタバース」など新しいコミュニケーション手法を常に開拓、そして駆使することで、時代の一步先を行く『Surprising Partner』としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部

TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701

E-mail : release@gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社 NFT 事業推進室

TEL : 03-5456-6650 E-mail : nft@koukoku.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 青柳

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 佐久間 勇
事業内容	■ 総合マーケティング支援事業 -インターネット広告事業 -メディア事業 -ツール・ソリューション事業 -SaaS 事業 -メタバース・NFT 事業
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL : <https://www.gmo-ap.jp/>）

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社（東証スタンダード 証券コード：4784）
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■ メディア・アドテク事業 ■ エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.