

本状は GMO メイクショップ株式会社、株式会社 E-Grant の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2023 年 2 月 28 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社
株式会社 E-Grant

「MakeShop byGMO」と CRM プラットフォーム「うちでのこづち」が連携 ～顧客価値を最大化し、大規模 EC のさらなる成長をサポート～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）と、株式会社 E-Grant（代表取締役 CEO：向 徹 代表取締役 COO 北川 健太郎、以下、E-Grant）は、コロナ禍で競争が激化する EC 事業者の売上獲得をサポートするために業務提携いたしました。

これにより、EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」（URL：<https://www.makeshop.jp/>）の利用者に向けて、E-Grant が提供する CRM プラットフォーム「うちでのこづち」（URL：<https://www.uchideno-kozuchi.com/>）の導入支援を行うなど、両社で連携してまいります。顧客分析から CRM 施策の実施、効果検証まで BtoC CRM に必要な機能を提供することで、LTV（顧客生涯価値）を最大化し、継続的な売上獲得により大規模 EC のさらなる成長をサポートいたします。

業務提携を記念し、2 社対談によるセミナーを開催いたします。2023 年 3 月 14 日（火）、E-Grant が主催する「CRM SUMMIT 2023 Spring」内での実施となり、セミナーでは両社ツールの限定価格プランを発表いたします。

GMOメイクショップとE-Grantが業務提携

MakeShop[®]
by GMO



大規模ECの
さらなる成長をサポート！

【連携の背景】

GMO メイクショップが提供する「MakeShop byGMO」は、販売手数料のかからない月額制のプランを基本に、低価格ながら豊富な機能と充実のサポート体制で売上を獲得しやすい環境を整えており、導入ショップ様の売上の合計である流通額は10年連続でECサイト構築 SaaS 業界 No.1^(※1) となっています。

現在、「MakeShop byGMO」をより安心・安全で拡張性のあるシステムへと成長させるためのリニューアル計画を進行し、2022年11月にはその計画の一つであるインフラ基盤の移行が完了いたしました。インフラ基盤を Amazon Web Services (AWS) へ移行したことで、急な高アクセス時にも性能低下が起きず高稼働率、高可用性を実現、これまで以上に大規模な EC サイトでもご利用いただきやすい環境を整備しています。

一方 E-Grant は、様々なデータを統合管理し、CRM 分析から MA (マーケティングオートメーション) によるアクション自動化まで直感的にワンストップで提供する「うちでのこづち」において、累計 800 社以上の導入実績を誇り EC サイト導入企業数 No.1^(※2) となっています。

化粧品、健康食品、食品、アパレル、総合通販、BtoB 通販などあらゆるジャンル・ビジネスモデルで活用されており、大規模 EC 事業者まで幅広い支援実績を有しています。

昨今では、新型コロナウイルスの影響により消費行動のデジタルシフトが加速することに伴い、EC への新規参入が増加し競争が激化、CPA (顧客獲得単価) の悪化が懸念されています。また、物価高騰なども重なり運営コストが増大する中では、これまで成長してきた大規模 EC 事業者においても、継続して売上を獲得するための対策として、CRM によるリピーター育成がより一層重要となります。

そこで GMO メイクショップと E-Grant は、大規模 EC 事業者に向けた CRM 支援を行うため業務提携することといたしました。「MakeShop byGMO」と「うちでのこづち」の導入における連携を行い、両社で協力して EC 事業者の CRM 施策の実施を支援することで、顧客ロイヤリティを高め、LTV の最大化による売上獲得をサポートいたします。

(※1) SaaS 型 EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より比較 (GMO メイクショップ調べ 2022 年 3 月時点)。

(※2) EC サイト向け CRM ツール運営企業各社の発表数値より比較 (E-Grant 調べ 2022 年 12 月時点)。

【連携の概要】

「うちでのこづち」は分析機能を強みとし、800 社以上の通販分析の要望を機能に反映することで、業界ニーズに即した顧客分析を行うことができます。「MakeShop byGMO」で構築された EC サイトに導入することで、商品・顧客・注文データなどを連携し、メール配信、DM、アウトバウンド、SMS 配信、DMP 広告配信など、様々な MA 施策を自動化、効果検証までを一気通貫し、リピート売上・LTV を拡大させることが期待できます。

今回の業務提携に基づき両社で連携を行うことで、「MakeShop byGMO」をご利用の EC 事業者はよりスムーズに「うちでのこづち」を導入することが可能となります。

共催セミナーの開催や限定価格プランの提供も予定し、CRM 施策による EC 売上の獲得を両社でサポートいたします。



<連携イメージ>

【提携記念イベントのご案内】

業務提携を記念した特別企画として、「2社対談型セミナーの開催」と、「両社ツールの限定価格プランの提供」を行います。

3月14日（火）にE-Grantが主催する「CRM SUMMIT 2023 Spring」内において、GMOメイクショップの常務取締役 COO 古屋 智久が登壇いたします。EC事業のCRMにおける施策の重要性や、成功事例、失敗事例などについて、両社による対談形式でお届けいたします。

名 称	「CRM SUMMIT 2023 Spring」内『Keynote session』
開 催 日 時	2023年3月14日（火）12:00～17:00（受付開始11:50） 対談セミナーは13:00～14:00
開 催 形 式	オンライン（Zoom）
対 象	「うちのこづち」と「MakeShop byGMO」を未導入の企業様はもちろん、すでに導入中の企業様、過去にご利用されていた企業様の他、広告代理店様、物流企業様など、どなたでもご参加いただけます。※一部競合の企業様はお断りさせていただきます。
参 加 費	無料
内 容	EC事業のCRMにおける施策の重要性や、成功している通販事業者のCRMの特徴、起こりがちなCRMの失敗例などの紹介。 両社ツールの限定価格プランに関する発表。
申 込 方 法	下記URLよりお申込みください。 URL： https://www.uchideno-kozuchi.com/crm-summit/2023spring.html?utm_source=kozuchi&utm_medium=seminar&utm_term=PRMS&utm_campaign=20230227

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事

業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日入金する「即日売上入金サービス」提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えております。

中核サービスである EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」は、2021 年には年間流通額が 2,749 億円に達し、10 年連続で業界 No.1^(※1)を獲得しました。主軸となる『プレミアムプラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数は、2022 年 12 月末時点で 11,000 件以上となっています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

【株式会社 E-Grant について】

株式会社 E-Grant（イーグラント）は、「和の心を世界に広げ思いやりにあふれた社会を実現する」を理念に掲げ、データを元にした SaaS 事業とツール以外でお困りの企業様の支援を行うソリューション支援事業を行っております。

中核サービスである CRM/MASaaS「うちでのこづち」は、メーカー様が自社で保有するカートや通販管理システムとの全自動連携を行い、既存システムはそのままに ASP 型での導入を行うことが可能となっています。2021 年の年間流通額が 2,500 億円を超え、導入企業累計も 800 社以上になり、CRM の企業様にご利用いただいております。

ソリューション支援では企業の CRM の構築を伴奏する「CRM 軍師」CRM に全く取り組めない企業と連携する『マルっと CRM 運用プラン』等を通じて通販企業様もそれ以外の小売企業様等、様々な企業様に対して分析から施策の実行、制作まで幅広く支援を行っております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227
E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 粕谷
TEL : 03-5456-2695
E-mail : pr@gmo.jp
- 株式会社 E-Grant
マーケティング部 広報担当 松本
TEL : 03-6450-1077
E-mail : marketing@e-grant.net

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
パートナー窓口
TEL : 03-5728-6316
E-mail : mstp@makeshop.jp
- 株式会社 E-Grant
CRM 事業部
TEL : 03-6450-1077
E-mail : sales@e-grant.net

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事 業 内 容	■プラットフォーム事業（EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託） ■システムインテグレーション事業
資 本 金	5,000 万円

【株式会社 E-Grant】 (URL : <https://www.e-grant.co.jp/>)

会 社 名	株式会社 E-Grant
所 在 地	東京都品川区西五反田 2 丁目 30-4 BR 五反田ビル 8 階
代 表 者	代表取締役 CEO 向 徹 代表取締役 COO 北川 健太郎
事 業 内 容	■IT 関連事業 (うちでのこづち事業・CRM マーケティング事業・CRM 関連事業・Web 事業) ■人材事業 (人材紹介事業・一般労働者派遣事業)
資 本 金	1,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2023 株式会社 E-Grant All Rights Reserved.

※Amazon Web Services、AWS は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。