

2023年2月17日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

**GMO メイクショップ、
EC サイト運営者へ向けた「MAKESHOP DAY」を3月9日に開催
～西日本支社設立 10 周年を記念し、『売れない原因・売れるシカケ』をテーマにノウハウ共有～**

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、2023年3月9日（木）に開催するオンラインイベント「MAKESHOP DAY」の参加者受付を本日2月17日（金）より開始いたしました。

GMO メイクショップは、EC ビジネスを成功に導くためのノウハウ共有や情報発信を目的に「MAKESHOP DAY」を主催し、2019年から毎回テーマを変えこれまで計5回実施しています。

GMO メイクショップの西日本支社設立 10 周年を記念した今回は、『売れない原因・売れるシカケ』をテーマに、コロナ禍で競争が激化する EC 市場で勝ち残るため、売れない原因を探り、売れる EC サイトへと成長させるためのシカケについて、コンサルティングやマーケティング支援を行うゲスト企業を招いてお届けいたします。



【テーマ『売れない原因・売れるシカケ』について】

コロナ禍以降、EC 市場は急成長を遂げ GMO メイクショップが提供する EC サイト構築 SaaS

「MakeShop byGMO」（URL：<https://www.makeshop.jp/>）においても導入店舗数が増加しています。西日本支社がある関西エリアだけでも、2022年12月時点で2,800件以上と、コロナ禍以前の2019年と比較し129%に成長しました。特に「フード・菓子」ジャンルの新規開設が目立ち、これまで「ファッション・ブランド」ショップが最も多かったところ、2022年に「フード・菓子」が追い抜いて1位に浮上りました。

しかしながら、EC 市場の急成長に伴い新規参入が増加した結果、競争も激化しています。

今回の「MAKESHOP DAY」では、このような市場環境の中で EC 事業者が勝ち残るノウハウを提供するため、販売計画や、商品企画、集客、CRM、デザイン、CX など『売れない原因』をカテゴライズし、各カ

テゴリーのプロによるセミナーをお届けいたします。

また、近年急増している「フード・菓子」や、依然として導入が多い「ファッション・ブランド」ジャンルのショップ様に参考事例をお伝えするべく、靴の製造・販売を行うアサヒシューズ株式会社様や、フィットネスウェアの企画・販売を行う株式会社ミカランセ様などの事業者様に加え、食品専門の経営コンサルティング会社であるリライズコンサルティング株式会社様をはじめとした支援企業をゲストに招き、『売れるシカケ』についてお話しいたします。

なお、本イベントはオンラインでの実施となりますので、全国どこからでもご参加いただけます。

【イベント概要】

イベント名	MAKESHOP DAY OSAKA10th～売れない原因・売れるシカケ特集～
対 象	EC 事業者や EC の新規開設をご検討中の方、GMO メイクショップの販売パートナーやパートナー登録をご検討中の方、メディアの方など
開 催 日 時	2023 年 3 月 9 日 (木) 13 : 20～17 : 40
開 催 形 式	オンライン
参 加 費	無料
内 容 (※ 1)	<p>【プロローグ】 市場トレンドから探る売れない原因 (登壇 : GMO メイクショップ株式会社)</p> <p>【第 1 部】</p> <ul style="list-style-type: none">■セミナーA : 「EC テクニックに振り回されない」ための羅針盤～月商ごとに事例で見る店舗コンセプト、施策優先順位の決め方と計画～ (登壇 : リライズコンサルティング株式会社)■セミナーB : 「エモさ」で打開する ! 売れるコピーのフレームワーク (登壇 : 株式会社 MISO SOUP/ GMO メイクショップ株式会社) <p>【第 2 部】</p> <ul style="list-style-type: none">■セミナーA : 低コストで新規集客を実現 ! Google ショッピング広告の活用方法 (登壇 : 株式会社フィードフォース/ GMO メイクショップ株式会社)■セミナーB : 「Instagram×EC マイクロインフルエンサーを使った集客術」いま必要な SNS マーケをプロが解説 ! (登壇 : FOCUS 株式会社/ GMO メイクショップ株式会社) <p>【第 3 部】</p> <ul style="list-style-type: none">■セミナーA : 今すぐできるリピーター対策～MakeShop の機能徹底活用～ (登壇 : GMO メイクショップ株式会社)■セミナーB : 創業 120 年の老舗シューズメーカーが取り組むリピーター対策 (登壇 : アサヒシューズ株式会社/ GMO メイクショップ株式会社) <p>【第 4 部】</p> <ul style="list-style-type: none">■セミナーA : ユーザーの「欲しい ! 」を刺激する商品ページ作成の 3 つのコツが分かる ! (登壇 : アイデックスデザイン株式会社/ GMO メイクショップ株式会社)■セミナーB : お客様の離脱を防ぎ最適な CPA に。サイト運営における離脱防止の重要性や改善施策 (登壇 : 株式会社 PROFESSY/ GMO メイクショップ株式会社) <p>【第 5 部】</p>

	<p>アパレル事例トークセッション！注目フィットネスブランドに聞く！（登壇：株式会社ミカランセ / GMO メイクショップ株式会社）</p> <p>【第6部】</p> <p>コロナ禍で消費者ニーズ爆増！新たなブームの予感、産直 EC モールの可能性とは（登壇：GMO メイクショップ株式会社）</p>
特 典	Twitter のフォロー&リツイートや、イベント視聴後のアンケート回答で豪華景品が当たるキャンペーンを実施いたします。キャンペーンの詳細は、下記 URL より確認いただけます。
参加方法	下記 URL より詳細をご確認の上、お申し込みください。お申し込み後に当日の参加方法をご案内いたします。
U R L	https://www.makeshop.jp/main/lp/2023-03-msd/

(※1) 内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えております。

中核サービスである EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」は、2021 年には年間流通額が 2,749 億円に達し、10 年連続で業界 No.1^(※2) を獲得しました。主軸となる『プレミアムプラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数は、2022 年 12 月末時点で 11,000 件以上となっています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※2) SaaS 型 EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より比較（自社調べ 2022 年 3 月時点）。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

【イベントに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
イベント事務局
E-mail : seminar@ml.makeshop.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資 本 金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.