

2023年1月25日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

MEO総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』、 多地点順位チェック機能を強化 ～店舗から任意の距離による商圈エリアでの検索順位取得が可能～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、MEO^(※1) 総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』において、お客様の店舗から任意の距離による商圈エリアでの検索順位取得ができる『多地点順位チェック機能』を強化し、2023年2月28日（火）よりリリースいたします。

新たな『多地点順位チェック機能』では、店舗地点から順位取得する地点も任意で距離の設定可能となるほか、キーワード設定をお客様がご契約時のキーワード数の範囲内で自由に設定することが可能になります。

これにより、お客様は商圈エリアを自由に絞り込んで検索順位をチェックできるようになるほか、Googleマップでの検索に弱いエリアを浮き彫りにし、MEO対策に役立てることができるようになります。

(※1) MEOとはGoogleマップ上で店舗ページの検索順位を上げる施策のことで、「Map Engine Optimization」の略称です。Googleでキーワード検索した時に、Google検索結果画面とGoogleマップ上での検索結果で上位表示を目指して対策することを言います。

MEODashboard byGMO



【多地点順位チェック機能強化によりお客様の業種、業態に合わせたMEO対策の実現へ】

新たな『多地点順位チェック機能』は、順位取得方法をスクレイピングに変更。データ取得を効率化したことにより、これまでよりもお客様の業種、業態に合わせた機能を拡充しました。

■ 距離設定の変更

多順位チェックの距離については、これまでの500メートル間隔での順位チェックを、100メートルから10キロメートルまでの任意の間隔へ変更できるようになりました。

病院、クリニックや飲食店などでは自店舗からの商圈エリアも違うため、業種、業態により自由に順位チェックの間隔を設定可能になりました。これによりお客様の業種、業態に応じて、自店舗を中心に縦横3地点、7×7の49地点で順位を取得し表示することができます。

■キーワード設定数の変更

順位チェックをするキーワードは、これまで契約時に設定したものから変更はできませんでしたが、お客様の契約キーワード数に応じて自由に設定可能になったほか、過去のデータも含めた多地点順位のデータダウンロードもできるようになりました。データのダウンロードはマップ形式（PNG）か、キーワードデータ（Excel）から選択できます。

これらの機能アップデートにより、お客様の店舗の業種、業態に合わせたMEO対策が可能になります。

『MEO Dashboard byGMO』は、今後も店舗集客・店舗マーケティングの基幹ツールとして、さらなる機能追加を順次行ってまいります。

【『MEO Dashboard byGMO』について】（URL：<https://meo-dash.com/>）

GMO TECHのローカルSEO施策サービス「MEO Dash! byGMO」が搭載する『MEO Dashboard byGMO』は、GBP運用に必要なあらゆる機能を搭載したMEO順位計測管理ツールです。

検索キーワードの検索地点毎の自社・競合の順位取得や商圈エリア内での多地点順位分析、店舗WEBページの構造化マークアップをワンタグでシステム連携させる機能、GBPインサイトデータや検索キーワードランキングのクロス分析、GoogleAnalytics連携機能、アンケートを使ったクチコミ促進機能など様々な機能を搭載しています。

その他、店舗のグルーピング機能を活用して、GBP運用工数を圧縮する複数店舗アカウント一括ビジネス情報更新、一括投稿機能、クチコミ一括返信機能などMEO対策に関する作業効率、来店効果向上に貢献いたします。

■『MEO Dashboard byGMO』の主な機能

<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>

■『MEO Dashboard byGMO』サービス紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=HkERii-n3iQ>



【GMO TECHについて】

GMO TECH

GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Googleマップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! by GMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングをおこなう「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当 西村
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング本部 コマーシャル営業部
TEL : 03-5489-6374 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : promo@gmotech.jp

- GMOインターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 川縁
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH株式会社】（URL : <https://gmotech.jp/>）

会社名	GMO TECH株式会社（グロース 証券コード：6026）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	1億円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円