

2022年12月23日（金）

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

**GMO NIKKO、清水エスパルスと  
「NFT サポートパートナー契約」を締結  
NFT 活用によるファン・サポーターとの新しいコミュニケーションを支援  
～清水エスパルス 公式デジタルグッズ『S-PULSE NFT COLLECTION』を提供開始！  
「VIP ルームチケット」や「選手サイン入りグッズ」をプレゼント！～**

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、クラブ創立 30 周年を迎えたサッカーJリーグ所属「清水エスパルス」（株式会社エスパルス／本社：静岡市、代表取締役社長：山室 晋也）と、「NFT サポートパートナー契約」を 2022 年 12 月 1 日（木）に締結いたしました。

なお、12 月 23 日（金）より、清水エスパルス初の公式デジタルグッズ『S-PULSE NFT COLLECTION（以下、パルコレ）』（URL：<https://www.s-pulse.co.jp/nft-collection/>）の提供をスタートいたします。『パルコレ』提供のスタート記念として、同日より先着 5,051 名様に『パルコレ』の特別デザインをプレゼント。さらに、受け取ったデザインに応じて「2023 シーズン VIP ルームペアチケット」や「選手サイン入りグッズ」などが当たる「パルコレ クリスマスプレゼント」を実施いたします。『パルコレ』は、GMO インターネットグループの NFT マーケットプレイス「Adam byGMO」で受け取ることができます。



GMO NIKKO は NFT を活用したファンベースマーケティングを総合的にプロデュースする「NFT プロデュース byGMO」を介して、Web3 時代における、ファン・サポーターとクラブとの NFT を活用した新しいコミュニケーションを清水エスパルスとともに開発し、新型コロナウイルスの影響を大きく受けたクラブ、選手、そして、ファン・サポーターの笑顔を創出してまいります。



【『S-PULSE NFT COLLECTION』 「パルコレ クリスマスプレゼント」 について】

■ 参加 URL	<a href="https://adam.jp/airdrops/S-PULSE20221223?aid=642da160174843b487323db209a36554">https://adam.jp/airdrops/S-PULSE20221223?aid=642da160174843b487323db209a36554</a>
■ 期間	2022 年 12 月 23 日(金)より参加上限数 (5,051 名) 到達まで
■ 賞品	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ファミリー賞： 「清水エスパルス 2023 シーズン VIP ルームペアチケット(※1)」 及び「パルコレ パルちゃんファミリー サンタデザイン」1 組 2 名様</li> <li>● パルちゃん賞： 「清水エスパルス 2023 シーズンホーム開幕戦ペアチケット(S 指定席) (※2)」 及び「パルコレ パルちゃん サンタデザイン」20 組 40 名様</li> <li>● ピカルちゃん賞： 「清水エスパルス 選手サイン入りグッズ(※3)」30 名様 及び「パルコレ ピカルちゃん サンタデザイン」</li> <li>● こパルちゃん賞： 「パルコレ こパルちゃん サンタデザイン」5,000 名様</li> </ul>
■ 参加方法	<p>上記、QR コード・URL にアクセスし、以下の手順に沿って『パルコレ』を受け取ることで、どなたでも簡単にご参加いただけます。参加上限数は先着 5,051 名様(※4)です。</p> <p>受け取った『パルコレ』のデザインに応じて賞品が決まります。</p> <p>なお、『パルコレ』をお受け取りいただくには、「Adam byGMO」のアカウント登録(無料)が必要です。以下手順をご参照の上、ご登録をお願いいたします。</p>

■ 「Adam byGMO」のアカウント登録及び『パルコレ』のお受け取り手順



## ■注意事項

(※1、※2、※3) 本チケット及び本グッズは、該当デザインを2023年1月31日(火)までに1次保有いただいた方限定でお渡しいたします。本チケット及び本グッズの転売は固くお断りいたします。本チケット及び本グッズに関してのお問い合わせなどは一切お受けできませんので、予めご了承ください。

(※1、※2) 本チケットの受け取りについては、2023シーズンのチケット販売スケジュールが確定し、チケットの用意が完了しましたら、株式会社エスパルスよりメールにてご案内いたします。本チケット該当の試合が開催されないなど不測の事態が発生した際は、清水エスパルス公式サイトよりご案内いたします。

(※1) 観戦いただく試合は、2023シーズンホーム開幕戦を除く、2023年3月～2023年5月開催予定のホームゲームからご希望される試合をお選びいただけますが、諸事情によりご希望に添えない可能性もございますので、予めご了承ください。

(※3) 本グッズは、サインを入れる選手はお選びいただけませんので、予めご了承下さい。本グッズの受け取りについては、株式会社エスパルスよりメールをお送りさせていただきますので、送付先住所/連絡先などをご回答願います。ご回答がない場合、本グッズをお送りできません。また、送付先は国内に限ります。予めご了承ください。

(※4) 参加上限に達した場合、終了いたしますので、予めご了承ください。

### (免責事項)

- ・「パルコレ クリスマスプレゼント」への参加は、お一人様につき1回限りとさせていただきます。
- ・画像はイメージです。実物と異なる場合がございます。
- ・デザインは選べません。交換はお受けできかねます。
- ・ご当選の権利の他の人への譲渡・換金はできません。
- ・抽選結果や賞品に関するお問い合わせにはお答えできません。
- ・本企画は予告なく変更または終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 【「NFT サポートパートナー契約」の背景】

### ■コロナ禍で困難となった従来のクラブとファン・サポーターとのコミュニケーション

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、無観客試合や入場制限、声出し、鳴り物、旗など観戦に関する制限、さらには選手参加イベントや公開練習の中止など、従来のクラブとファン・サポーターとのコミュニケーションが困難になりました。

そのような中、清水エスパルスではこの状況を打破するために、クラブドキュメンタリー映像の配信、オンラインでの選手交流イベントやパブリックビューイングの開催など、ファン・サポーターとの様々なコミュニケーション施策に取り組んでまいりました。

### ■NFTを活用した数々のマーケティング実績があるGMO NIKKOと生み出す新しいコミュニケーション施策の支援

GMO NIKKOは、2021年にNFT事業推進室を立ち上げ、NFTマーケットプレイス「Adam byGMO」と直接連携することにより、一般企業やIP(知的財産)・コンテンツホルダー向けにNFT(非代替性トークン)を活用した新しいファンベースマーケティング支援を行ってまいりました。その知見・ノウハウを組み合わせ、NFTを活用したファンベースマーケティングを総合的にプロデュースする「NFTプロデュース byGMO」を提供しております。

そしてこのたび、GMO NIKKOと清水エスパルスは、NFTを活用したファンとの新たなコミュニケーションの創出を目指し『パルコレ』をともに開発いたしました。今後は、選手デザインやファンクラブ限定デザインなど、様々なデジタルグッズを配布・販売していく予定です。また『パルコレ』を保有、コレクションすることで得られる特典(追加配布、優先販売、保有者限定イベント参加など)の提供や、公式サイト・アプリとの連携も計画しています。「清水エスパルスのファン・サポーターの証」、「清水エスパルスとの絆」と感じていただけるような新しい体験を、清水エスパルスとともに提供してまいります。

## 【清水エスパルスのコメント】

『パルコレ』はエスパルスファミリーの皆様、スタジアムの熱狂や選手の歓喜する姿を、あなただけの「シーン」としてコレクションいただけるサービスです。2022 シーズンにクラブ創設 30 周年を迎え、数々の「喜怒哀楽」が溢れる歴史を紡ぎ、応援して下さる全ての皆様と共に歩んでまいりました。NFT は見た目が同じデータであっても、それぞれが異なる「唯一無二」の存在です。サッカーの「シーン」も同じで、ワンシーンにもそれぞれに異なる思い出が残っているかと思います。

これからはエスパルスやスタジアムでの「シーン」を、NFT であなただけのコレクション・シェアしていただき、クラブと共に歩んでいただけたらと考えています！

## 【「NFT プロデュース byGMO」について】 (URL : <https://gmo-metaverse.com/nftproduce>)

### ■ 「NFT プロデュース byGMO」のミッション

「NFT プロデュース byGMO」は NFT の本質である

「本物を証明できる技術」

「本物の在庫を設定できる技術」

「本物に利益を還元できる技術」

を活用したファンベースマーケティングを提供することで、一般企業や IP・コンテンツホルダーとファンとの"新しい体験""新しいコミュニケーション"を創出します。(※5)

(※5) それぞれ 100%保証される技術ではございません



## 【清水エスパルスについて】 (URL : <https://www.s-pulse.co.jp/>)

静岡市をホームタウンとする日本プロサッカーリーグ (Jリーグ) の『清水エスパルス』は、同市清水区 (当時は清水市) に既存した社会人チーム『清水 FC (清水クラブ)』をベースに、「オリジナル 10」唯一の市民クラブとして 1992 年に誕生しました。

「わかちあう夢と感動と誇り」をクラブの基本理念に掲げ、サッカーを通じて地域の発展・スポーツ文化の振興に貢献し、サッカーを愛する少年・少女たちに夢を与えることがクラブの目標像です。ホームタウン活動にも積極的に取り組み、地域の皆さまと共に「持続可能な社会・環境・経済」をスポーツの力で未来に繋げるべく、地域課題解決に日々チャレンジしています。

会社名	株式会社エスパルス
所在地	静岡県静岡市清水区三保 2695-1
代表者	代表取締役社長 山室 晋也
事業内容	サッカーその他スポーツ競技の興行およびその仲介、サッカーその他のスポーツ選手の養成および指導の施設ならびにその団体の経営、前各号に関連するテレビ放送番組、雑誌、出版物、キャラクター商品の企画、制作ならびに販売、プロサッカー選手のマネージメント業務等
資本金	9,000 万円

## 【GMO NIKKO について】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

GMO NIKKO は、デジタルマーケティングを強みとする総合マーケティング支援会社です。お客様のユーザーを徹底研究し、ユーザーの心を動かすアイデアを企画し提供してまいりました。また、「TRUE」という統一ブランドのもと、マーケティングソリューションサービスをシリーズ展開しています。今後は、「NFT」や「メタバース」など新しいコミュニケーション手法を常に開拓、そして駆使することで、時代の一步先を行く『Surprising Partner』としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供してまいります。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

#### ●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部

TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701

E-mail : [release@gmo-ap.jp](mailto:release@gmo-ap.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

#### ●GMO NIKKO 株式会社 NFT 事業推進室

TEL : 03-5456-6650 E-mail : [nft@koukoku.jp](mailto:nft@koukoku.jp)

#### ●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

## 【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 佐久間 勇
事業内容	■総合マーケティング支援事業 -インターネット広告事業 -メディア事業 -ツール・ソリューション事業 -SaaS 事業 -メタバース・NFT 事業
資本金	1 億円

## 【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (東証スタンダード 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

## 【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円