

2022年11月18日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

「プリ小説 byGMO」、10代女子に『音楽アプリに関する調査』を実施 ～一番使われている音楽アプリは「YouTube Musicの無料プラン」、 選ぶポイント「料金の安さ」「収録楽曲の多さ」「歌詞表示」が過半数に～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営するチャット型小説サービス「プリ小説 byGMO」（URL:<https://novel.prcm.jp/>）は、10代女子1,070人を対象に『音楽アプリに関する調査』を実施いたしました。

10代の女子はトレンドに敏感で、流行に与える影響も大きいと考えています。「プリ小説 byGMO」は、ユーザーの90%が10代の女子であるため、このたび多様化の進む「音楽アプリ」についてのトレンドを把握するため、調査を実施いたしました。



【調査結果サマリ】

- ・ 10代女子に一番使われている音楽アプリは「YouTube Music（無料プラン）」
- ・ 音楽アプリを選ぶポイント「料金の安さ」「収録楽曲の多さ」「歌詞表示」が過半数
- ・ 音楽アプリに欲しい機能トップは「カラオケ」

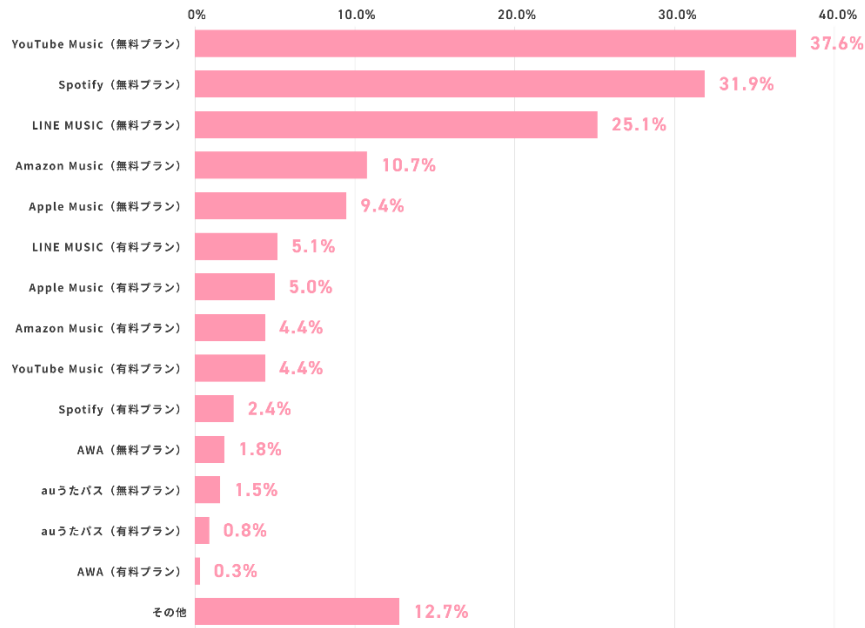
■ 10代女子に一番使われている音楽アプリは「YouTube Music（無料プラン）」

まず、はじめに「利用している音楽アプリ」を調査しました。その結果、「YouTube Music（無料プラン）（37.6%）」が最も利用者が多い結果となり、ついで「Spotify（無料プラン）（31.9%）」「LINE MUSIC（無料プラン）（25.1%）」と続きました。

また、「無料プラン」を選ぶ子の割合が多く、10代女子は無料プランで音楽アプリを楽しんでいるようです。

利用している音楽アプリ（複数選択）

n=1,070



アプリ小説 by GMO

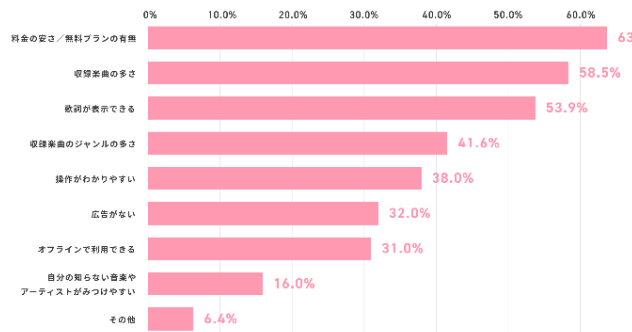
■ 音楽アプリを選ぶポイント「料金の安さ」「収録楽曲の多さ」「歌詞表示」が過半数

さらに、「音楽アプリを選ぶポイント」について調査をしたところ、「料金の安さ／無料プランの有無（63.8%）」「収録楽曲の多さ（58.5%）」「歌詞表示（53.9%）」が過半数となり、10代女子はこうしたポイントで利用する音楽アプリを選んでいるようです。

「音楽アプリで聞いているジャンル」に関しては「アニメ・ゲーム（57.1%）」「JPop（53.6%）」が半数を超える結果となりました、「KPop（31.8%）」も3割超の子が聞いている結果となりました。

音楽アプリを選ぶポイント（複数選択）

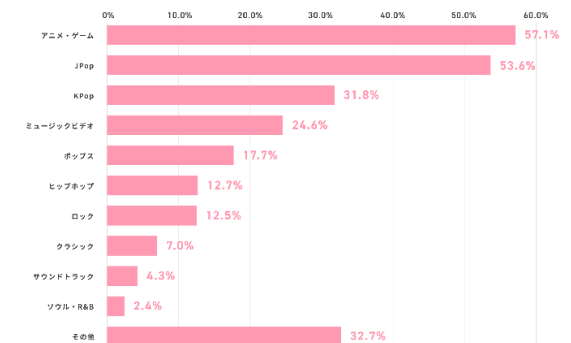
n=1,070



アプリ小説 by GMO

音楽アプリで聞いているジャンル（複数選択）

n=1,070



アプリ小説 by GMO

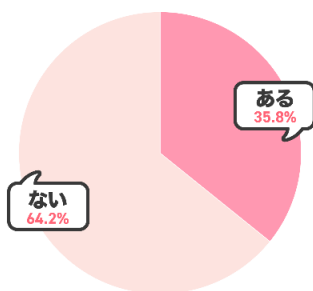
～3割超が「使わなくなった音楽アプリがある」～

10代女子はどういった理由で音楽アプリを使わなくなるのか、「使わなくなった音楽アプリがあるかどうか」を調査しました。その結果、「ある（35.8%）」と3割超の子が回答する結果となりました。

「音楽アプリを使わなくなった理由」については「あまり使わなかったから（44.4%）」との回答が4割超と多くを占め、「無料期間が終了したから（23.8%）」「聴きたい楽曲がなかったから（19.6%）」と続きました。

使わなくなった音楽アプリがあるか

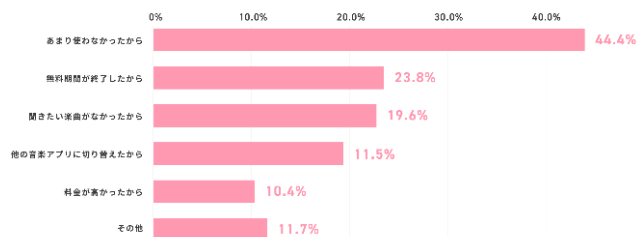
n=1,070



アプリ小説 byGMO

音楽アプリを使わなくなった理由（複数選択）

n=383



アプリ小説 byGMO

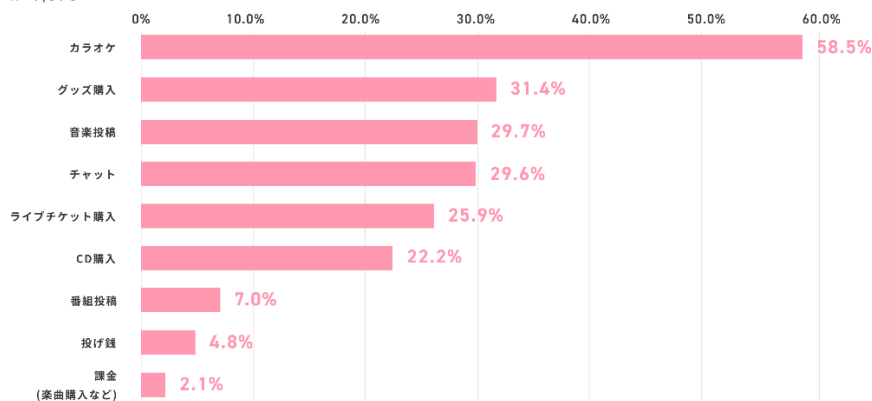
■音楽アプリに欲しい機能トップは「カラオケ」

続いて、「音楽アプリに欲しい機能」を10代女子に聞きました。その結果、「カラオケ（58.5%）」が過半数となり、音楽アプリに「カラオケ」を求めている子が多いことがわかりました。

ついで、「グッズ購入（31.4%）」が3割超で続き、「音楽投稿（29.7%）」「チャット（29.6%）」「ライブチケット購入（25.9%）」「CD購入（22.2%）」も2割超の回答を集めており、10代女子は好きなアーティストのライブチケットやグッズ購入、コミュニティ機能などを求めていることがわかりました。

音楽アプリに欲しい機能（複数選択）

n=1,070





アプリ小説 byGMO

今後も「アプリ小説 byGMO」は、メインユーザーである10代女子のトレンドを把握し、マーケティングに活用すべく、様々な調査に取り組んでまいります。

【調査概要】

調査方法	インターネット調査
調査期間	2022年10月21日（金）～10月25日（火）
調査対象	「アプリ小説 byGMO」ユーザーの中で、音楽アプリを利用している10代女子
有効回答数	1,070人

■アプリ版「プリ小説 byGMO」

	URL	QRコード
iOS	https://apps.apple.com/jp/app/id1459100798	
Android	https://play.google.com/store/apps/details?id=media.gmo.prcmnovel&hl=ja	

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 広報担当
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
E-mail : pr@gmo.media

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 瀧尾
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
E-mail : info@gmo.media

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部
広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会社名	GMO メディア株式会社 (東証グロース 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2022 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.