

2022年10月7日

報道関係各位

GMO インターネットグループ株式会社

2023年1月28日(土)・29日(日) さいたまスーパーアリーナ  
「GMO SONIC 2023」開催決定！  
～国内外のビッグアーティストを招聘し、  
日本ならではの音楽フェスティバルとして「笑顔」と「感動」を創造します～

GMO インターネットグループ（代表：熊谷 正寿）は、2023年1月28日(土)29日(日)に、さいたまスーパーアリーナにて、国内外のビッグアーティストを招聘する大型音楽フェスティバル「GMO SONIC 2023」の開催を決定しましたのでお知らせいたします。

ダンスミュージックのスーパースターを筆頭に、韓国や欧米からの LIVE アクトなど今後も国内外から追加アーティストを続々発表していきます。（オフィシャルサイト：<http://sonic.gmo>）

**GMO SONIC 2023**  
JAN. 28 SAT | 29 SUN  
SAITAMA SUPER ARENA

JAN. 28<sup>TH</sup> SAT.      JAN. 29<sup>TH</sup> SUN.

**MARSHMELLO THE CHAINSMOKERS**

**STEVE AOKI**      **ARMIN VAN BUUREN**

**ALAN WALKER**      SPECIAL GUEST **ILLENIUM**

**LE SSERAFIM**      **YANN DOR**

AND MORE      AND MORE

sonic.gmo

GMO INTERNET GROUP      creativeman

## 【GMO SONIC 開催の背景】

GMO インターネットグループは、インターネットをより豊かで便利にする「No.1 サービス」の提供をモットーに掲げ、各種インターネット関連事業を展開しています。この事業活動を通じ、新たなインターネットの文化・産業とお客様の「笑顔」「感動」を創造し、社会と人々に貢献することを目指している総合インターネットグループです。

このたびの「GMO SONIC 2023」を、これまでにない「No.1」の音楽フェスティバルとすることで、日本のユースカルチャー・音楽シーンの発展に貢献してまいります。また、日本発の大型音楽イベントとして、日本文化を世界に発信すべく様々な趣向を取り入れ、世界中のお客様に「笑顔」と「感動」をお届けしてまいります。

今後は、各種イベント開催を取り巻く様々な仕組みについても、GMO インターネットグループがもつ技術を集結し、イベントにかかわるすべての方々の利便性、笑顔を追求してまいります。



## 【GMO SONIC2023 公演概要】(詳細・最新情報は <http://sonic.gmo> をご覧ください)

■公演名：GMO SONIC 2023 (ジーエムオー・ソニック・トゥーサウザンド・トゥエンティースリー)

■日程：2023年1月28日(土)・29日(日) OPEN/START 11:00am

■会場：さいたまスーパーアリーナ

■オフィシャルサイト：<http://sonic.gmo>

■出演アーティスト：

・1月28日(土) Marshmello Steve Aoki Alan Walker LE SSERAFIM ..and more!!

・1月29日(日) The Chainsmokers Armin Van Buuren Ilenium Iann Dior ..and more!!

■チケット：

・PLATINUM STANDING：¥24,000- (税込)

・GOLD STANDING：¥16,000- (税込)

・SS席：¥13,000- (税込)

・オフィシャル 抽選先行受付：10/7(金) 12:00-10/23(日) 23:59

チケットリンクURL：<https://sonic.gmo/tickets/>

・クリエイティブマン3A会員 抽選先行受付：10/7(金) 12:00-10/13(木) 18:00

チケットリンクURL：<https://www.cmp-members.com/>

・クリエイティブマンモバイル会員 抽選先行受付：10/7(金) 12:00-10/13(木) 18:00

チケットリンクURL：[https://www.cmp-members.com/course/#official\\_mobile](https://www.cmp-members.com/course/#official_mobile)

※公演当日 18 歳未満入場不可

※発売日：未定

※PLATINUM STANDING 特典

専用特製ラミネート PASS

専用 Viewing Area：ステージ前方に専用エリアを設置

専用 Lounge：ご利用時間、エリアの詳細は後日発表致します

グッズ売場専用レーン：グッズ売り場に専用ファストレーンを設置

専用クローク：無料をご利用いただける専用のクローク窓口を設置

ウェルカムドリンク：プラチナリストバンド交換の際、ドリンク・チケットをお渡しします

※集中した場合は、ご入場を規制させて頂く場合がございます。予めご了承ください。

<https://www.instagram.com/gmosonic/>

<https://twitter.com/gmosonic>

<https://www.facebook.com/gmosonic>

<https://lin.ee/InQRor3>

主催・企画：GMO インターネットグループ株式会社/クリエイティブマンプロダクション

制作・運営・招聘：クリエイティブマンプロダクション

問い合わせ：クリエイティブマン TEL:03-3499-6669（月水金 12:00～16:00）

オフィシャルサイト：<http://sonic.gmo>

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
TEL：03-5456-2695 E-mail：[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円