

2022年9月28日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

ランチメニューにサステナブル・シーフードを導入 ～MSC 認証の持続可能な水産物の提供により、 SDGs 達成に向けた取り組みを加速～

GMO インターネットグループ（代表：熊谷 正寿）は、本日 2022 年 9 月 28 日（水）より、第 1 本社・渋谷セルリアンタワーおよび第 2 本社・渋谷フクラス内のコミュニケーションスペース「GMO Yours」において、MSC 認証の持続可能な水産物（サステナブル・シーフード）を取り入れたランチメニューの提供を開始いたします。本日のランチタイムに、第 1 弾メニューとなる「紅鮭のグリルジェノベーゼソース 彩り野菜添え」を 1,000 食提供し、今後も定期的なメニュー開発・提供を行う予定です。

GMO インターネットグループは、ONODERA GROUP の株式会社 LEOC（グループ代表：小野寺 裕司 以下、LEOC）とともに第 1 本社および第 2 本社内の「GMO Yours」の運営を行っています。この度、サステナブル・シーフードの取り扱いに向け、MSC CoC 認証を取得している事業者のグループに LEOC が 2022 年 5 月 20 日（金）付けで加わったことにより、「GMO Yours」でのサステナブル・シーフード提供開始に至りました。

今後も、GMO インターネットグループと LEOC は、食を通じて人・環境に配慮したサステナブルな取組を推進してまいります。



MSC-C-57334-201

【提供メニュー第 1 弾について】

本日のランチタイムにおいて、第 1 弾の提供メニューとして、持続可能な漁業で獲られた紅鮭を用いた「紅鮭のグリルジェノベーゼソース 彩り野菜添え」を提供します。



<メニュー説明>

しっとり焼き上げた紅鮭と、彩り豊かな野菜を爽やかなバジルソースとともにいただくメニューです。

【MSC 認証について】

MSC 認証は、イギリスの Marine Stewardship Council（海洋管理協議会）による、持続可能な漁業に関する国際的な認証制度です。

持続可能な漁業に対する認証である MSC 漁業認証と、MSC 認証水産物が流通・加工段階で、非認証水産物と混じることなく消費者に届くようにすることを目的とする MSC CoC 認証の 2 つで構成されています。

MSC CoC 認証を取得するには、Marine Stewardship Council が定めた規格を満たし、第三者審査機関による厳格な審査をクリアする必要があります。今回、LEOC は MSC CoC 認証規格を満たす体制構築と、食品加工フローの見直しなどを行い、認証取得事業者のグループに加わりました。

【「GMO Yours」における食を通じたサステナブルへの取組について】

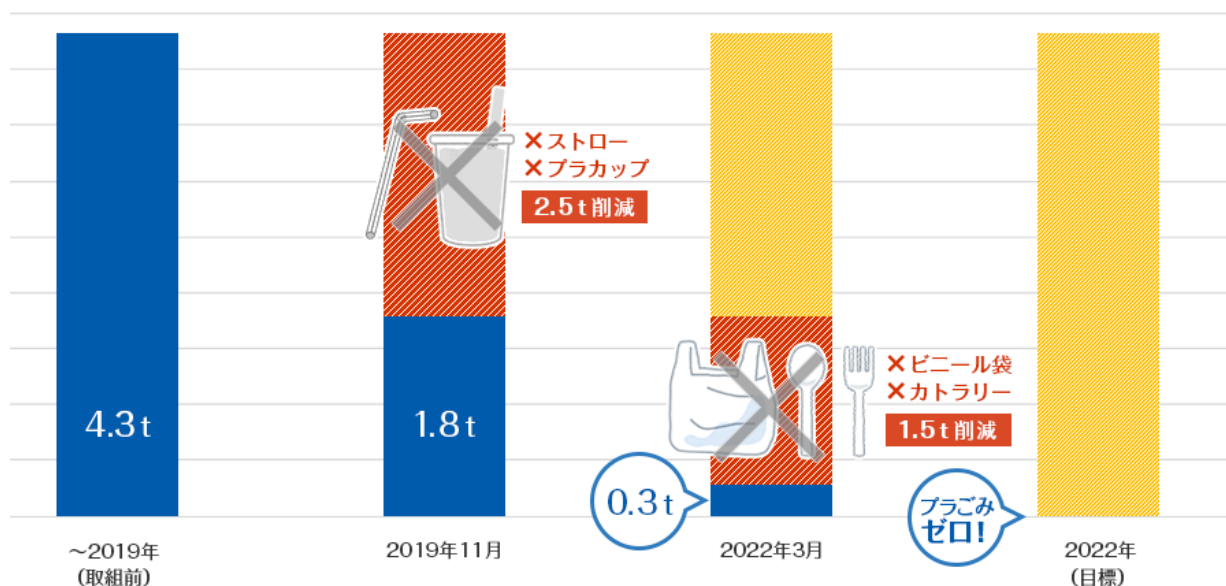
GMO インターネットグループは、コミュニケーションスペース「GMO Yours」において、食を通じてサステナブルな社会の実現に向けた取組を行ってまいりました。

■脱プラスチックの取組

海洋汚染につながるプラスチックごみの削減を目的として、2019 年 11 月より「GMO Yours」において提供されるカフェドリンクやお弁当の容器には原則プラスチック製品は使わず、代替品に切り替えるとともに、ドリンクは原則マイボトルとすることで、プラスチックごみを年間 2.5t 削減しました。

この取組をさらに加速させるべく、2022 年 3 月には、ランチメニュー提供時の使い捨てビニール袋と使い捨てカトラリーを廃止し、オリジナルランチバックの配布を実施しました。これにより、追加で年間 1.5t 分のプラスチックごみ削減が見込まれています。2022 年度中のプラスチックごみゼロを目指し、今後も積極的な施策を展開してまいります。

年間プラスチックごみ排出量の推移



■食品ロス削減

「GMO Yours」で提供されるランチメニューは予約制で提供しており、食品ロス削減を実現しています。2021 年 10 月の世界食料デー月間には、ランチの需給調整に徹底的に取り組み、余剰食材ゼロを達成しました。

■エシカルコーヒーの提供

主に開発途上国で生産されることの多いコーヒー豆の流通に関して、精製時のゴミ処理による環境問題や不当販売等が世界的に問題視されています。「GMO Yours」では正当な価格で、倫理的に取引された（フェアトレード）コーヒー豆を使用したエシカルコーヒーの提供を行っています。

■「TABLE FOR TWO」対応ランチメニューを開発・提供

GMO インターネットグループと LEOC は、肥満や生活習慣病予防のためにカロリーを抑えた食品が購入されるごとに、1食につき 20 円の寄付金が開発途上国の子どもの学校給食費に充てられる寄付プログラム「TABLE FOR TWO」に賛同し、これまで数々の対応ランチメニューの開発・提供を行っています。

2021 年 7 月、「GMO Yours」において LEOC が提供する「TABLE FOR TWO」対応ランチメニュー「からだに嬉しいお野菜ランチ」が「第 2 回 TABLE FOR TWO アワード」の『メニュー・ドリンク部門大賞』を受賞しました。



■健康経営に貢献する「ヘルシーメニュープログラム」を実施

GMO インターネットグループのパートナー（従業員）の健康をサポートする、食べ応えのあるヘルシーメニューを提供しています。合成着色料等の人工調味料を使わないという食材ポリシーを定め、量を減らさず食材や調理法を工夫することで、美味しさとヘルシーさを兼ね備えたメニューとなっています。

<食材ポリシー（禁止食材）>

マーガリン、合成着色料、ソルビートル、ソルビット、亜硝酸塩ナトリウム、ショートニング

【株式会社 LEOC について】

フードサービス事業、ヒューマンリソース・ライフサポート事業、ヘルスケア事業、スポーツ・エンターテインメント事業をグローバルに展開する ONODERA GROUP のなかで、コントラクトフード事業を担う株式会社 LEOC。全国約 2,600 か所の社員食堂・病院・介護施設・保育園・アスリート施設など、あらゆる年代のお客様に対して、日常の食から心身の豊かな健康を創造する企業です。

「お客様に喜びと感動を 従業員に成長と幸福を 社会に貢献を」との企業理念のもと、一人ひとりをどこまでも大切に作る企業として、人から始まる持続可能な社会の発展に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 寺山
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

【株式会社 LEOC】 (URL : <https://www.leoc-j.com/>)

会 社 名	株式会社 LEOC
所 在 地	東京都千代田区大手町 1 丁目 1 番 3 号大手センタービル 16 階
代 表 者	グループ代表 小野寺 裕司
取 締 役	代表取締役社長 CEO 田島 利行
事 業 内 容	■病院・社会福祉施設におけるフードサービスの提供 ■企業・学校などの食堂におけるフードサービスの提供 ■各種厚生施設におけるフードサービスの提供及び施設の運営・管理業務 ■スポーツ施設におけるフードサービスの提供及び栄養サポート業務
資 本 金	5,000 万円