

2022年9月16日

報道関係者各位

GMO インターネットグループ株式会社

**「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版を販売開始
～本日より早期購入者限定キャンペーンを実施。
電子書籍版「一冊の手帳で夢は必ずかなう」は税込 154 円に～**

GMO インターネットグループ株式会社（代表取締役グループ代表：熊谷 正寿 以下、GMO インターネットグループ）は、「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版を、オリジナル手帳の販売公式サイト「クマガイ☆スタイル SHOP」（URL：<https://shop.kumagai.com/>）において、本日2022年9月16日（金）より販売開始いたしました。2023年版はスケジュール表記を24時間表記にするなど、より使いやすい仕様に改善いたしました。

2023年版の販売開始を記念して、本日から2022年10月28日(金) 18:00までの間に「クマガイ☆スタイル SHOP」から対象商品をご購入いただいた方限定で、もれなく「保存用バインダー」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。※なくなり次第終了とさせていただきます。

また、2022年9月8日（木）より熊谷 正寿の著書である「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版）の電子書籍版を、希望小売価格 1,540 円（税込）から、154 円（税込）に改定いたしました。

是非、この機会にお求めやすくなった電子書籍版「一冊の手帳で夢は必ずかなう」と共に、「夢が、かなう手帳。 byGMO」をご活用ください。

【「夢が、かなう手帳。 byGMO」とは】

熊谷 正寿は、「手帳は仕事や時間を管理するためだけのものではなく、夢や人生をマネジメントするものだ」と考え、手帳に夢を書きこみ、その実現のために思考し、行動してきました。「夢が、かなう手帳。 byGMO」は、熊谷自身も実践している究極のオリジナル手帳術を結集し、日常のスケジュール管理だけに止まらず、「夢」「人生」を設計する強力なツールとして手帳をご利用いただけるよう開発されたシステム手帳です。

2021年4月にリリースされた公式アプリ「夢が、かなうアプリ。 byGMO」（URL：<https://shop.kumagai.com/app>）とともに夢をかなえるための総合ブランドとして展開しています。

【「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版のご紹介】

■商品ラインナップ

商品名	「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版 スターパック	「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版 行動手帳・思考手帳パック	「夢が、かなう手帳。 byGMO」 夢手帳パック
画像			
価格(税込)	7,700円	5,500円	2,200円
コンセプト	夢の設計図を描く「夢手帳リフィール」と夢実現の行動を管理する「行動手帳・思考手帳リフィール」がセットになった初めてお使いの方におすすめのパックです。	人生計画に沿った行動を管理し、その行動を管理する思考を支えるためのリフィールセットです。「夢手帳リフィール」を既にお持ちのお客様におすすめのパックです。	夢を見つけ、なりたい自分になるための人生計画を立てることのできるリフィールセットです。
商品詳細	https://shop.kumagai.com/contents/starter/	https://shop.kumagai.com/contents/koudou/	https://shop.kumagai.com/contents/yume/
発売日	2022年9月16日(金)		
販売	クマガイ☆スタイル SHOP (URL : https://shop.kumagai.com/)		

※本製品にはバインダーは付属していません。

■リフィール一覧

夢手帳リフィール	行動手帳リフィール	思考手帳リフィール	その他
夢を明確にする	夢の実現に向けて行動を管理する	夢をかなえる思考をサポートする	
<ul style="list-style-type: none"> ・やりたいことリスト ・夢・人生ピラミッド ・未来年表 ・今年重点目標 ・DWMYToDo リスト (年間・月間・週間・毎日) ・ホールガード ・インデックス(夢) 	<ul style="list-style-type: none"> ・長中期スケジュール ・月間スケジュール ・本日のスケジュール ・ToDo チェックリスト ・戒め・名言・行動基準 ・インデックス(行動) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミーティングメモ ・ミーティングToDo リスト ・2mm 方眼メモ ・思考整理シート ・付箋メモ ・インデックス(思考) 	<ul style="list-style-type: none"> ・使い方マニュアル ・ユポ®インデックス ・インデックス用シール

【販売開始記念。早期購入限定キャンペーン】

「夢が、かなう手帳。 byGMO」2023年版の販売開始を記念して、キャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン概要>

キャンペーン期間	2022年9月16日（金）～10月28日（金）18:00 ※キャンペーン期間は、予告なく延長または終了させていただく場合があります。
キャンペーン内容	公式サイト「クマガイ☆スタイル SHOP」で対象商品を購入した方に、もれなく「保存用バインダー」をプレゼント。 ※なくなり次第終了とさせていただきます。
対象商品	<ul style="list-style-type: none">・スターターパック・スターターパック+保存用バインダーセット・スターターパック+「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版）・スターターパック+「20代で始める「夢設計図」」（大和書房）・行動手帳・思考手帳パック・行動手帳・思考手帳パック+保存用バインダーセット・行動手帳・思考手帳パック+「一冊の手帳で夢は必ずかなう」（かんき出版）・行動手帳・思考手帳パック+「20代で始める「夢設計図」」（大和書房）
キャンペーンページ	https://shop.kumagai.com/campaign2023/

■保存用バインダー

「夢が、かなう手帳。 byGMO」のスターターパック1年分を丸々綴じられる、プラスチック製のバインダーとバインダーカバーのセットです。

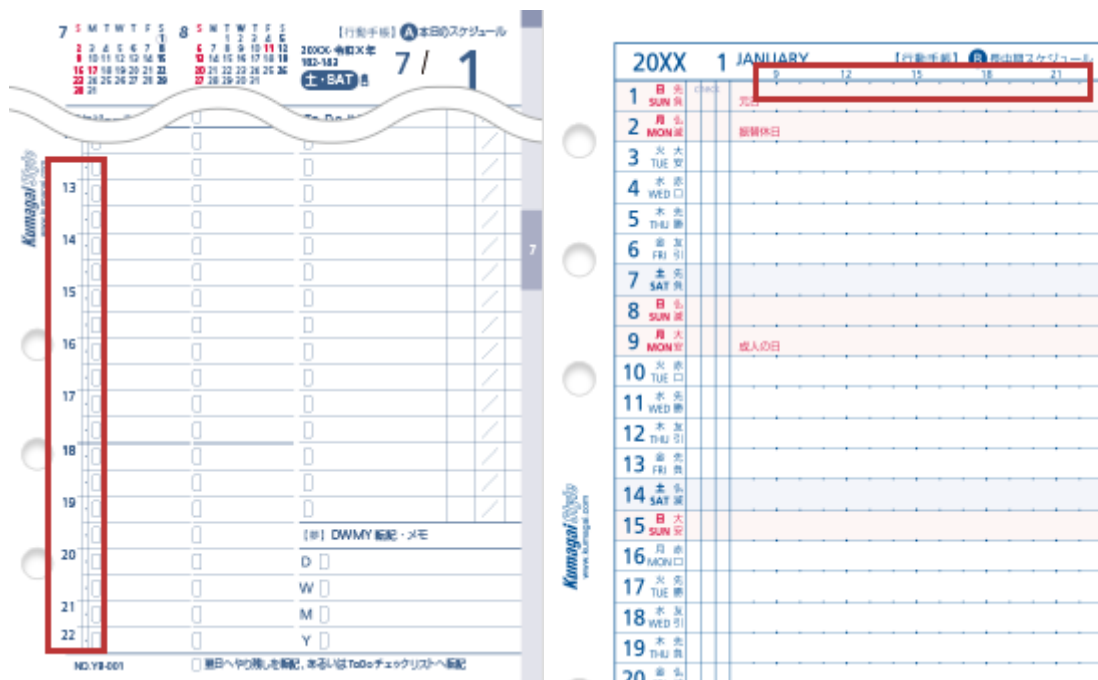


保存用バインダーの使い方動画（URL：<https://shop.kumagai.com/shopdetail/003004000001/#movie>）

【2023 年度版仕様変更について】

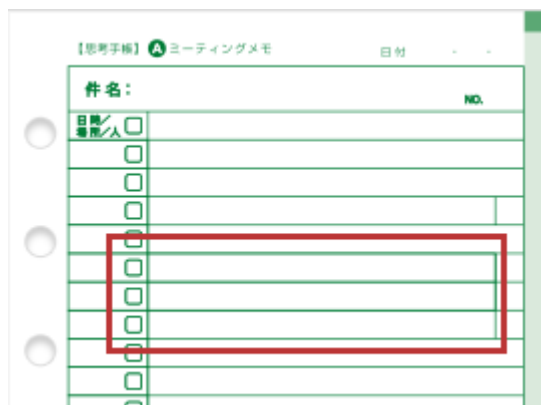
ご利用されている皆様より寄せられたご要望をもとに、今年は2つの仕様を変更しました。

1.本日のスケジュール、長中期スケジュールの時間表記を 24 時間に変更



2.「ミーティングメモ」名刺コピー表記を削除

※単品リフィルは旧仕様となりますのでご了承ください。



【「夢が、かなう手帳。 byGMO」オンラインマニュアル】

「クマガイ☆スタイル SHOP」では、「夢が、かなう手帳。 byGMO」を最大限ご利用いただけるよう、夢を明確に把握する「夢手帳パック」、夢をかなえるための目標を管理する「行動手帳・思考手帳パック」の使い方を分かりやすくレクチャーするオンラインマニュアルをご用意しております。熊谷の実際の使い方をもとに作成した記入例や、熊谷からのアドバイスなどを掲載。夢実現まで着実にステップアップできるコンテンツが満載です。

「夢が、かなう手帳。 byGMO」の使い方 (URL : <https://shop.kumagai.com/contents/manual/>)

【熊谷 正寿 プロフィール】

1963年、長野県生まれ。1991年、株式会社ボイスメディア（現・GMOインターネットグループ株式会社）を設立、代表取締役就任。1999年に「独立系インターネットベンチャー」として国内初の株式上場。現在は、東証プライム上場のGMOインターネットグループ株式会社を中心に、上場企業10社を含むグループ104社、パートナー7,133名を率いる（2022年6月時点）。「すべての人にインターネット」を合言葉に、インターネットインフラ事業、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開。2018年7月からはネット銀行事業も開始している。

主な受賞歴に、日経ベンチャー「99年ベンチャーオブザイヤー」（新規公開部門2位）受賞（2000年）、米国ニューズウィーク社「Super CEOs(世界の革新的な経営者10人）」（2005年）、経済誌「経済界」による第38回「経済界大賞 優秀経営者賞」（2013年）、経済誌「財界」による第58回「財界賞・経営者賞」（2016年）、経営誌「企業家倶楽部」による第19回「企業家大賞」（2017年）、経済誌「経済界」による第46回「経済界大賞 特別賞」（2022年）などがある。

仕事のみならず、健康、精神、教養、プライベート分野でも手帳に書いた夢を次々と実現。陸に関しては、中型自動車第一種運転免許と大型自動二輪車免許、海に関しては、1級小型船舶操縦士免許とPADIのレスキュー・ダイバー資格、空に関してはヘリコプターと飛行機のパイロット免許を取得。現在は、大型のプライベートジェット・ガルフストリームG650ERを操縦するために、小型のホンダジェットで計器飛行証明の取得にチャレンジしている。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部
広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【商品・サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 江里原
TEL : 03-4335-7639 FAX : 03-3780-5239
E-mail : shop@kumagai.shop-pro.jp

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円