

2022年9月14日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

GMO メイクショップと百十四銀行が業務提携！

**人材不足を課題に抱える香川県周辺地域事業者を支援し、
EC化による販路拡大とDX推進をサポート
～ビジネスマッチングへの参画や、セミナーでの運営ノウハウ提供など
多層的なプログラムで地域創生を後押し～**

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、人材不足が課題となり EC 参入による販路拡大施策を実行できずにいる香川県周辺地域事業者の支援を目的として、株式会社百十四銀行（取締役頭取：綾田 裕次郎 以下、百十四銀行）と 2022 年 9 月 14 日（水）に業務提携契約を締結しました。

本提携に基づき、百十四銀行が展開するビジネスマッチングへ参画し「MakeShop byGMO」の導入促進による EC 化支援を行います。また、セミナー開催による EC 人材の育成や、地元の WEB 制作会社とパートナーとして連携し支援策を提供するなど、香川県周辺地域の EC 化を多層的に支援し、DX 推進と地域創生を後押ししてまいります。

（※1）SaaS 型ネットショップ/EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より比較（自社調べ 2022 年 3 月時点）



The image shows the logos for GMO MAKESHOP and 百十四銀行 (Hyakushijū Ginkō) on the left. To the right is a blue dotted map of Kagawa Prefecture (香川県). Below the logos and map is a blue banner with white text.

**人材不足を課題に抱える香川県周辺地域事業者を支援し、
EC化による販路拡大とDX推進をサポート**

【業務提携の背景】

日本国内における物販系分野の BtoC EC 市場規模は、2021 年時点で 13 兆 2,865 億円、EC 化率は 8.61%と前年より 0.7 ポイント上昇^(※2)したものの他の先進国と比較しまだ低い水準となっています。その要因の一つとして、EC や WEB 施策に対応する人材の不足が挙げられますが、特に地方においては、人口流出や少子高齢化による人材不足が課題となり、都市部以上に EC 参入に対するハードルが高い状況があります。

GMO メイクショップは、2004 年より EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」を提供開始し、2012

年以降 10 年連続で年間流通額 No.1^(※1) を獲得しています。これまで培ってきた EC 運営のノウハウをもとに、初めての方でも安心して EC サイトを構築し、売上獲得に向けた施策に取り組めるよう、サービスの拡充やサポート体制の強化を行ってまいりました。

地域創生においても、地方自治体が主催するセミナーへの登壇や、地方銀行や農協などが主体となり事業者を取りまとめた EC モールを構築する取り組みに対してシステムを提供するなど推進してきましたが、地方の EC 人材育成などより踏み込んだ EC 化支援策を提供するべく検討してまいりました。

一方、百十四銀行は、「お客さま・地域社会との共存共栄」を経営理念に掲げ、香川県や周辺地域事業者の資金繰り支援と事業支援を最優先事項と考え、資金調達や運用支援だけでなくビジネスマッチングによる経営課題の解決支援に取り組んできました。昨今では、人口減少やコロナとの共生といった課題に対応するため、新たな社会に適したビジネスモデルの見直し等の支援を行うべく、コンサルティングサービスを立ち上げるなど注力しています。

そこでこの度、GMO メイクショップは、人材不足やコロナ禍での売上減少を課題に抱える香川県や周辺地域事業者に向け EC 化による販路拡大と DX 推進を支援するべく、百十四銀行と業務提携契約を締結しました。

(※2) 経済産業省 商務情報政策局 情報経済課「令和 3 年度 電子商取引に関する報告書」

<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220812005/20220812005-h.pdf>

【本提携における今後の取り組み】

GMO メイクショップは、百十四銀行が展開するビジネスマッチングへ参画し、EC 参入を希望する事業者に対して「MakeShop byGMO」による EC 構築支援を提供いたします。

加えて、EC サイト構築・運営ノウハウを提供するセミナーを開催し EC 人材の育成を行うとともに、地元の WEB 制作会社とパートナー契約を結び協力して事業者支援を行うなど、香川県周辺地域の EC 化を多層的に支援し、DX 推進と地域創生を後押ししてまいります。

まず、第一段の取り組みとしては、2022 年 9 月 21 日（水）に百十四銀行が主催する「集客の仕組み オンラインセミナー」に登壇し、EC サイトを構築する上でのコツや、EC 展開による販路拡大施策について分かりやすく解説いたします。

■ 「集客の仕組み オンラインセミナー」詳細・お申し込み

URL : <https://www.114bank.co.jp/mail/syukyaku.html>

【香川県における EC 支援の事例】

■ 「石丸製麺 公式通販」様

(URL: <https://www.store.isimaru.co.jp/>)

石丸製麺は明治 37 年の創業以来、香川県で生まれ育った伝統の技と心で、最高の味をめざし麺づくり一筋に取り組んでまいりました。その味を全国にお届けするため、2016 年より「MakeShop byGMO」を利用し公式通販の EC 展開を行っております。公式通販を通して讃岐伝統のうどん文化を日本全国の皆様へ知っていただくことが香川県の活性化にも繋がると考え、GMO メイクショップの EC コンサルティングサービスを導入するなど、EC サイト運営に力を入れています。



【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えております。

中核サービスである EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」は、2021 年には年間流通額が 2,749 億円に達し、10 年連続で業界 No.1 を獲得しました。主軸となる『プレミアムプラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数は、2021 年 12 月末時点で 11,000 件以上となっています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
パートナー営業窓口
TEL : 03-5728-6316
E-mail : mshp@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (プライム 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円