

2022年8月23日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

**GMO メイクショップ、9月15日（木）に  
18周年記念イベント「MAKESHOP DAY」を開催**  
～「今やるべき戦略と、すぐに役立つ戦術を大公開」と題したECセミナーの実施に加え  
EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」のリニューアルプロジェクトも発表予定～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、2022年9月15日（木）に開催するオンラインイベント「MAKESHOP DAY」の参加者受付を開始いたしました。

「MAKESHOP DAY」は、年間流通額 2,749 億円を誇り 10 年連続業界 No.1<sup>(※)</sup> を獲得し続け、2022 年の上半期も 14% 増と成長をしている EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」を提供する GMO メイクショップが、EC ビジネスを成功に導くためのノウハウ共有や情報発信を目的に主催しているイベントで、2019 年から毎回趣向を変えこれまで計 4 回実施しています。

GMO メイクショップの設立 18 周年を記念した今回は、「今やるべき戦略と、すぐに役立つ戦術を大公開」と題し、コロナ禍により注目が高まる EC 市場へこれから参入するスタートアップから、既存の EC 事業において更なる売上アップを目指す事業者の方にも活用いただける EC のノウハウセミナーを開催いたします。

また、GMO メイクショップがこれまで 2 年の研究開発期間と 4 億円以上を投資して進めている、「MakeShop byGMO」の一大リニューアルプロジェクトに関してもイベント内で発表を行います。

(※) SaaS 型ネットショップ/EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より比較（自社調べ 2022 年 3 月時点）

18th Anniversary **極秘プロジェクト発表予定!**

**実践型** スタートアップも売上アップも  
EC 担当者のための **1DAY** セミナー

**「今」やるべき戦略と  
「すぐに」役立つ戦術を  
大公開!**

無料 Zoom 配信 **9月15日(木) 13:30~**

**MAKESHOP DAY!!!**

#### 【イベント概要】

5 回目の実施となる今回の「MAKESHOP DAY」では、EC カートの比較や補助金を活用した開店資金の準備方法から、EC サイトの集客・売上をアップさせる方法のご紹介まで、EC スタートアップの方、EC 運営中の方どちらにも参考にしていただけるコンテンツをご用意しています。

さらに、注目ショップ「俺の EC」を運営する俺の株式会社よりゲストをお招きしたトークセッションと、

GMO メイクショップ代表取締役社長 向畑 憲良によるセミナーも開催し、EC での成功事例や EC 市場のトレンドについてお話しいたします。

イベント名	「MAKESHOP DAY」GMO メイクショップ 18 周年記念セミナー
対 象	EC 事業者や EC の新規開設をご検討中の方、GMO メイクショップの販売パートナー様やパートナー登録をご検討中の方、メディアの方など
開 催 日 時	2022 年 9 月 15 日 (木) 13 : 30~17 : 35
開 催 場 所	オンライン (Zoom ミーティング)
参 加 費	無料
内 容	<p>■第 1 部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビギナールーム：カート徹底比較！賢いカートの選び方</li> <li>・ユーザールーム：今すぐやるべき！売れるためのチェックリスト</li> </ul> <p>■第 2 部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビギナールーム：補助額最大 350 万円！補助金でお得に开店資金準備 (ゲスト：サポート行政書士法人)</li> <li>・ユーザールーム：プロに学ぶ！Instagram×EC サイト集客術 (ゲスト：株式会社トリドリ)</li> </ul> <p>■第 3 部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビギナールーム：デザイン構築セミナー初級編</li> <li>・ユーザールーム：デザイン構築セミナー上級編</li> </ul> <p>■第 4 部</p> <p>注目ショップ「俺の EC」様とのトークセッション (ゲスト：俺の株式会社、ビートレンド株式会社)</p> <p>■第 5 部</p> <p>with コロナ時代に必要な EC 戦略とは？ ～GMO メイクショップ代表の向畑が考える EC での勝ち筋～</p> <p>■第 6 部：</p> <p>「MakeShop リニューアルプロジェクト」の発表</p>
特 典	イベントへお申し込みいただいた方を対象に、Twitter のフォロー&リツイートや、イベント視聴後のアンケート回答で豪華景品が当たるキャンペーンを実施いたします。キャンペーンの詳細は、申し込み後に配信されるご案内メールより確認いただけます。
参 加 方 法	下記 URL より詳細をご確認の上、お申し込みください。お申し込み後に当日の参加方法をご案内いたします。
U R L	<a href="https://seminar.makeshop.jp/event/35838/MAKESHOPDAYTOKYO18?g=entry">https://seminar.makeshop.jp/event/35838/MAKESHOPDAYTOKYO18?g=entry</a>

## 【「MakeShop byGMO」のリニューアルについて】

本イベントの最後には、2004 年の創業当初から提供を続けております、EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」をフルリニューアルする一大プロジェクト「MakeShop リニューアルプロジェクト」の発表を行

います。

「MakeShop byGMO」は、2004年のリリース以降、国内11,000店舗様にご利用いただき、流通額においては10年連続No.1を達成するほどのサービスに成熟いたしました。

一方で、自社EC構築における黎明期から長くサービス提供を続けてきたがゆえに、経年による技術的負債の蓄積により、ショップ様からのご要望をスピーディーにプロダクトに反映させることが難しい状況になりつつありました。

EC市場の拡大に伴う競合サービスの台頭や市場環境の変化に対応し、プロダクトのさらなる成長とより多くの顧客課題、社会課題、業界課題を解決していくため、「MakeShop byGMO」を新しく開発し直すプロジェクトとして、「MakeShop リニューアルプロジェクト」を2020年に始動いたしました。

この「MakeShop リニューアルプロジェクト」について、始動の背景やこれまで研究を重ねてきた内容について、そして、今後の展開についても「MAKESHOP DAY」で発表いたします。

## 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、ECの売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC領域における一気通貫の支援体制を整えております。

中核サービスであるECサイト構築SaaS「MakeShop byGMO」は、2021年には年間流通額が2,749億円に達し、10年連続で業界No.1を獲得しました。主軸となる『プレミアムプラン』とカスタマイズ対応ECソリューション「GMOクラウドEC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数は、2021年12月末時点で11,000件以上となっています。

今後もGMO メイクショップは、広範なEC領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

以上

---

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
管理本部 広報担当 戸恒  
TEL : 03-5728-6227 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)

### 【イベントに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
イベント事務局  
E-mail : [seminar@ml.makeshop.jp](mailto:seminar@ml.makeshop.jp)

- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO メイクショップ株式会社】** (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資 本 金	5,000 万円

**【GMO インターネット株式会社】** (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業                      ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業                              ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円