

本状は GMO メイクショップ株式会社と株式会社 The Unit の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2022年8月9日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

株式会社 The Unit

「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』が ライブコマースツール「ライコマ」と連携 ～コロナ禍で急増するライブコマース導入ニーズに対応し購入率 UP を支援～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社(代表取締役社長：向畑憲良、以下、GMO メイクショップ) が提供する EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」(URL：<https://www.cloudec.jp/>) は、カスタマイズ可能な SaaS 型の『MakeShop エンタープライズプラン』(※¹⁾) において、2022年8月9日(火)より、株式会社 The Unit (代表取締役社長：宮内 智教、以下、The Unit) が提供する、ライブコマースツール「ライコマ」(URL：<https://licomma.com/>) と機能連携(カート情報、商品情報)いたしました。

これにより『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用の EC 事業者は、連携費用(初期開発費用)不要で「ライコマ」を導入可能となり、コロナ禍で注目が高まるライブコマースを簡単に始めることができます。SNS を介さない EC サイト埋め込み型のツールのため、エンドユーザーに対してよりシームレスなライブショッピング体験を提供することができ、購入率の増加が期待できます。



GMO クラウド EC
MakeShopエンタープライズ

ライコマ

**コロナ禍で急増する
ライブコマース導入ニーズに対応!**

**8/9(火)より
先着 10 社限定**

**利用料が3ヶ月間無料になる
特別キャンペーンを実施!**

また、今回の連携を記念して、本日8月9日(火)より、先着10社に通常月額33,000円(税込)の「ライコマ」の利用料を3ヶ月間無料で提供する『MakeShop エンタープライズプラン』限定の特別キャンペーンを実施するとともに、8月25日(木)には、ライブコマースのノウハウをお伝えする2社共催セミナーを開催いたします。

(※1)「GMO クラウド EC」の『クラウド EC プラン』『パッケージ EC プラン』でも API 接続でご利用可能です。

【連携の背景】

昨今では、ライブ配信と EC を組み合わせて商品を販売する次世代 EC ライブコマースが広がりを見せています。2020 年以降は特に、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により実店舗の休業や時短営業が余儀なくされる中、店舗スタッフがライブ配信をおこなうブランドが増え、また、百貨店や大手メーカーなどでもライブコマースへの取り組みが発表されるなど注目が高まっています。

GMO メイクショップは、2004 年より EC サイト構築 SaaS「MakeShop byGMO」を提供開始し、2012 年より 10 年連続で年間流通額業界 No.1^(※2) を獲得しています。2021 年 3 月には、EC サイト構築における多様なニーズに対応するため、カスタマイズ対応 EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」の提供を開始いたしました。「GMO クラウド EC」では、事業者ごとの解決すべき課題に応じて、特徴の異なる 3 つのプランより最適なプランをご提案しています。

その中で『MakeShop エンタープライズプラン』は、SaaS である「MakeShop byGMO」をベースに足りない機能のみを追加開発できることから、低コストでニーズに合わせた EC サイトを構築でき、モール型 EC や D2C EC などにも対応することが可能です。商品数の多いモール型 EC の運営者や、自社商品を展開する D2C EC の運営者からは商品の魅力を詳細に伝え購入率をアップさせるためにライブコマースの導入に関するご相談をいただく機会が増えていました。

一方、The Unit は、EC サイト埋め込み型のライブコマースツール「ライコマ」を提供しています。SNS などを介さず自社 EC サイトでのライブ配信が可能であるため、ライブ配信視聴中に気になった商品をそのままカートに入れることができ、シームレスなライブコマースを実現します。「ライコマ」の導入事業者の中では、導入以前に SNS を利用して実施した配信でのコンバージョン率が 10%であったところ、「ライコマ」を利用することで 17.8%まで増加したという実績も出ています。

そこで GMO メイクショップと The Unit は、『MakeShop エンタープライズプラン』と「ライコマ」を機能連携し、EC サイトから簡単にライブ配信を行える仕組みを提供するとともに、3 ヶ月無料キャンペーンと共催セミナーを実施するなど、両社で協力してライブコマースの導入支援を推進することといたしました。

(※2) SaaS 型ネットショップ/EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より比較 (自社調べ 2022 年 3 月時点)

【機能連携の概要】

『MakeShop エンタープライズプラン』のカート情報と商品情報を「ライコマ」に連携することで、別途ライブ配信用に商品登録を行う必要がなく、ライブコマースの導入工数が大きく削減されます。HTML タグをコピー&ペーストで埋め込むだけで EC サイトから簡単にライブ配信を行うことができ、視聴者はライブ配信中に気になった商品をそのままカートに入れ購入に進めるため、SNS などを利用したライブコマースと比較し高い購入率が期待できます。

配信内容の企画や、インフルエンサーやタレントのキャスティングもオプションサービスとして提供しており、ライブ配信が初めての方でも安心して導入することができ、新規顧客の獲得にも活用できます。



■ サービス概要

対 象	「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用の EC 事業者
ご利用料金 ^(※3)	初期費用：無料 月額利用料：33,000 円（税込） ※キャンペーンにより先着 10 社は 3 ヶ月間無料で提供いたします 従量課金：総視聴時間×1.5 円
主 な 内 容	商品情報の連携／配信画面上でカートへの商品追加／リアルタイムでのチャット機能 ／いいね投稿機能／不適切チャットの排除機能／視聴者の行動データ収集
申 込 方 法	下記 URL のフォームより、お問い合わせ内容に「ライコマキャンペーン希望」とご記入の上お問い合わせください。 URL：https://www.cloudec.jp/ms-enterprise/contact/

(※3) 別途、『MakeShop エンタープライズプラン』のご利用料金がかかります。

【連携記念の共催ウェビナーについて】

GMO メイクショップと The Unit は本連携を記念し、参加費無料の共催ウェビナーを開催いたします。ライブコマースを実施する際の EC カートの選び方からライブコマースの活用方法まで、事例を交えてわかりやすくご紹介いたします。

■ ウェビナー概要

名 称	驚異の CVR17%超えも！成功事例から学ぶライブコマースの活用方法と基盤となる EC カートの選び方～MakeShop エンタープライズ・ライコマ連携記念セミナー～
開 催 日 時	2022 年 8 月 25 日（木）15：00～16：00
開 催 方 法	オンライン（Zoom ウェビナー）
対 象	『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用の EC 事業者や、EC サイトの構築を検討中の方、新しい販売施策を検討中の方
参 加 費	無料
内 容	■第 1 部：ライブコマース実施の EC カートの選び方と、サイト構築にあたり必要な機能等のご紹介 ■第 2 部：「ライコマ」の機能説明と成功事例から学ぶライブコマースの活用方法
申 込 方 法	下記ページよりお申込みください。 URL：https://www.cloudec.jp/event/mse20220825/

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは、「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託までEC領域における一気通貫の支援体制を整えており、その中核であるECサイト構築SaaS「MakeShop byGMO」は、2021年には年間流通額が2,749億円に達し、10年連続で業界No.1を獲得しました。また、主軸となる『プレミアムプラン』とカスタマイズ対応ECソリューション「GMOクラウドEC」の『MakeShopエンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数は、2021年12月末時点で11,000件以上となっています。

今後もGMOメイクショップは、広範なEC領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

【株式会社 The Unit について】

The Unitは、ECサイト埋め込み型のライブコマースツール「ライコマ」の運営をはじめとしたデジタルマーケティング事業を展開しています。

「ライコマ」は、たったの月額33,000円（税込）でお使いのECサイトにライブコマースを簡単導入できるライブコマース配信ツールです。ライブコマースの導入により、場所にとらわれず、実店舗で行うような購買体験をユーザーに提供することができるため、コンバージョン率や顧客満足度、LTVの向上が図れます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- 株式会社 The Unit
デジタルソリューショングループ ライコマチーム
TEL : 03-6265-7765 E-mail : licomma@the-unit.co.jp
- GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOメイクショップ株式会社
『GMOクラウドEC』窓口
TEL : 03-6630-9351
E-mail : cloudec@makeshop.jp

【GMOメイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMOメイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 向畑 憲良
事業内容	■ECプラットフォーム事業 ■EC運用受託事業 ■マーケティング支援事業
資本金	5,000万円

【株式会社 The Unit】 (URL : <https://the-unit.co.jp/>)

会社名	株式会社 The Unit
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-16-6 パレジュノ3階
代表者	代表取締役 宮内 智教
事業内容	■デジタルマーケティング事業 ■販売支援事業 ■労働者派遣事業及び職業紹介事業
資本金	8,000万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2022 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2022 The Unit Inc. All Rights Reserved.