

2022年7月21日

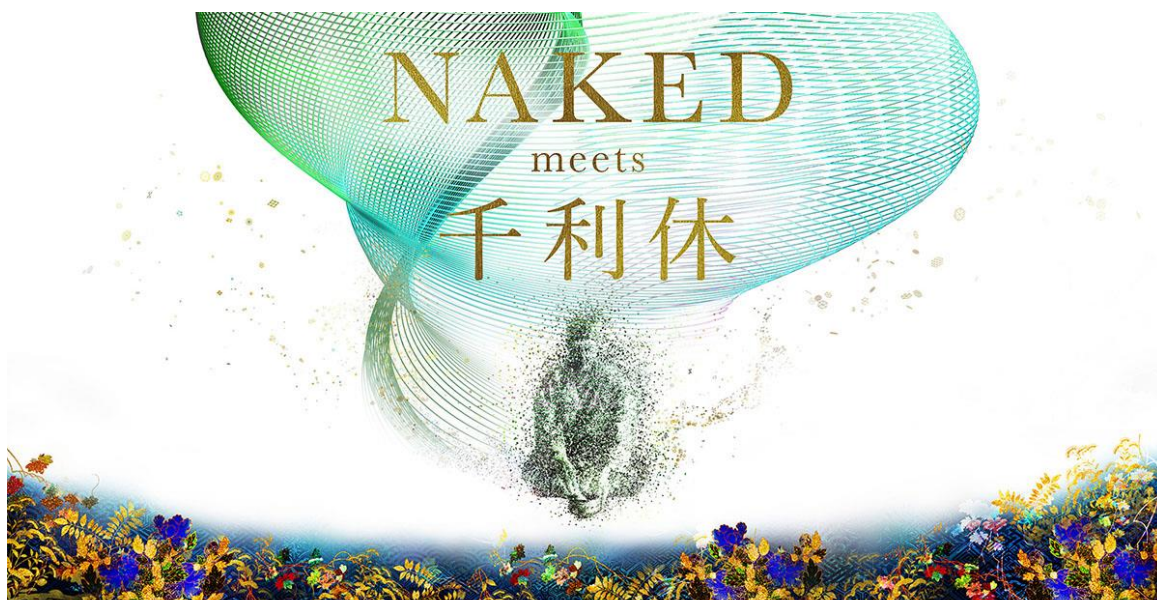
報道関係各位

GMO アダム株式会社

リアルとメタバースでの体験を楽しめる NAKED, INC.の新企画展
『NAKED meets 千利休』の入場券付き NFT^(※1) と
インタラクティブアート NFT^(※2) を
NFT マーケットプレイス「Adam byGMO」において販売開始！
～会場で来場者自身が生成したデジタルアートが NFT として購入可能に！～

GMO インターネットグループの GMO フィナンシャルホールディングス株式会社の連結会社である GMO アダム株式会社（代表取締役：高島 秀行 以下、GMO アダム）が運営する NFT マーケットプレイス「Adam byGMO」（URL：<https://adam.jp/>）において、株式会社ネイキッド（英語表記：NAKED, INC. 代表：村松亮太郎 以下、NAKED, INC.）が金沢 21 世紀美術館及びメタバース上の美術館「メタバースミュージアム」で開催する新作展示会『NAKED meets 千利休』の入場権利（入場券）^(※1) が付いたリアルイベント連動型 NFT を 2022 年 7 月 22 日（木）より販売開始いたします。

また、2022 年 8 月 25 日（木）からは、『NAKED meets 千利休』の展示作品であるインタラクティブアート『茶筌^{ちやせん}』を通じてデジタルアートを生成した来場者を対象として、自身が生成したデジタルアートを NFT アートとして購入できるインタラクティブアート NFT^(※2) 『茶筌 from NAKED meets 千利休 NFT』を先着 100 名様限定で販売開始いたします。インタラクティブアートの体験と本 NFT の購入受付開始は 2022 年 8 月 6 日（土）となります。



リアルとメタバースでの体験が楽しめる新企画展 『NAKED meets 千利休』

Adam
by GMO

入場券付き NFT[※]

+ インタラクティブアート NFT

販売開始！

※本展の入場権利（入場券）は、1次購入者の方のみに付与されます。

(※1) 本展の入場権利は、1次購入者の方のみに付与されます。本展開催期間中であっても、2次購入以降の方には、本イベントの入場権利は付与されません。本展は、金沢 21 世紀美術館で開催されるリアルの展示に加えて、メタバースでのバーチャルミュージアムとしても楽しめる展示となっていますが、付与されるのはリアルな展示会の入場権利です。メタバースミュージアムの概要及び入場権

利、オークションの詳細については、本展主催者である株式会社ネイキッドにお問い合わせください。

(※2) 本 NFT アートをご購入いただけるのは先着 100 名様です。上限に達した場合は、販売終了となります。本 NFT アートの購入にあたっては事前に購入申請が必要となります。購入申請後には所定の審査があり、ご購入いただけない可能性もあります。

【本 NFT について】（ストア URL : <https://adam.jp/ja/stores/nakedinc>）

『NAKED meets 千利休』（以下、本展）は、NAKED, INC.が金沢 21 世紀美術館（市民ギャラリーB）およびメタバース上の美術館「メタバースミュージアム」において開催する新作企画展です。金沢の文化にも深く影響を及ぼす千利休が世に広めた「茶の湯」を NAKED, INC.が再解釈し、茶室に招かれた客人という設定の来場者が、ネイキッドと千利休が生み出す現代版「茶の湯」のアートでもてなされていく構成となっています。

また、本展は、リアルの展示のみならず、スマホからアクセスできる Web ブラウザ上に構築されたメタバースのバーチャルミュージアムも楽しむことができるのが大きな特徴となっています。リアル展示作品のひとつである『茶筌』では、来場者がお茶を点てる仕草をセンシングで取得して 3D アート（茶筌アート）を生成し、バーチャルミュージアム内で作品展示されます。

今回、販売するのは、本展への入場権利^(※1)が付いてくる NFT と、リアル展示会において『茶筌』を通じてデジタルアートを生成した来場者を対象に、ご自身が作成されたデジタルアートを後日 NFT アート^(※2)としてご購入いただける、先着 100 名様限定の NFT の全 2 種類です。

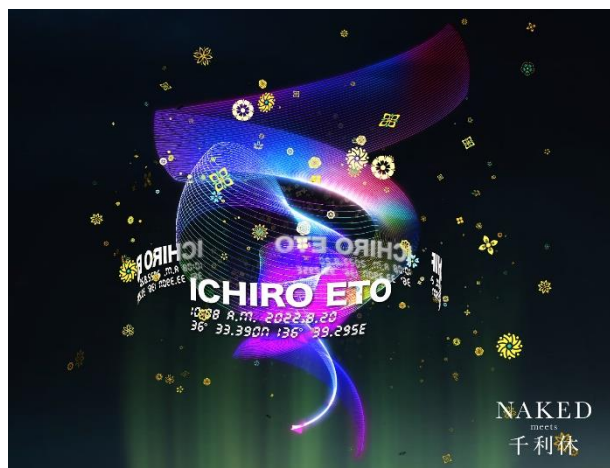
■販売概要（全 2 種）

<NAKED meets 千利休 入場券付き NFT（1 次購入者限定入場券）>



- 販売形式：定額販売
- 販売価格：1,500 円（税込）
- アイテム数：全 1 種 計 500 点
- 販売期間：2022 年 7 月 22 日（金）10：00～2022 年 9 月 1 日（木）20：00（JST）
- 1 次購入者限定コンテンツ：NAKED meets 千利休 入場権利

<茶筌 from NAKED meets 千利休 NFT>



- 販売形式：定額販売
- 販売価格：1,000円（税込）
- アイテム数：全1種計100点
- 販売開始日時：2022年8月25日（木）10:00（JST）^{（※3）}

（※3）インタラクティブアートの体験と本NFTの購入受付開始は2022年8月6日（土）となります。

■ご留意事項

- 『NAKED meets 千利休 入場券付き NFT』（1次購入者限定入場券）において、1次購入者の方が取得可能な本展への入場権利は、所定の手続きを経てQRコードとして発行されます。QRコードの発行には、最大2日の日数を要しますので、本展への来場を予定されている方は余裕をもってご申請ください。
- 『茶筌 from NAKED meets 千利休 NFT』をご購入いただくには、NAKED meets 千利休体験サイト（要アカウント登録）でのNFT購入のご申請が必要となります。購入申請後には所定の審査があり、ご購入いただけない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
- 『NAKED meets 千利休 入場券付き NFT（1次購入者限定入場券）』の1次購入者の方の本イベント入場権利の取得方法、『茶筌 from NAKED meets 千利休 NFT』の購入方法の詳細は、各アイテムの購入ページ内のアイテム詳細欄をご覧ください。

※アイテムの問い合わせ先：株式会社ネイキッド nft@naked.co.jp

【メタバースミュージアムでのバーチャルオークションの実施について】

NAKED,INC.は、本展のために「伝統と革新のNFTアート」数点を制作し、会期中に公開されるメタバースミュージアム内にてバーチャルオークションを実施する予定です。落札したNFTアートはNFTマーケットプレイス「Adam byGMO」での保有が可能となります。「伝統と革新のNFTアート」の詳細は8月上旬に発表される予定です。

【『NAKED meets 千利休』開催概要】（URL：<https://meets.naked.works/kanazawa21/>）

- リアル会場イベント名：NAKED meets 千利休
- 会場：金沢21世紀美術館 市民ギャラリーB（石川県金沢市広坂1-2-1）
- 開催期間：2022年8月6日（土）～2022年9月3日（土）
- 開催時間：月～木、日 10:00～18:00／金、土 10:00～20:00

※最終入場は閉場の30分前です。また、最終日9月3日（土）のみ18時終了となります。

【NFT出品にあたって～NAKED, INC.からのメッセージ】

ネイキッド初の美術館展示である本展は、リアルだけでなく、メタバースならではのミュージアム体験を創りたいと考えました。これからのアート体験はリアルとバーチャルの境目がなく体験できるものになると考えているからです。メタバースミュージアムならではのコンテンツが充実するにはただ閲覧するだけでなく、「体験」が必要です。その際に、NFTで安心してどなたでも参加いただける体験づくりが重要と考えています。リアル×バーチャルのアート体験を通して、これまでメタバースやNFTアートに興味がなかった人にも楽しんでもらえるひとつのきっかけになればと思います。

代表作である体験型アート展『NAKED FLOWERS』で発表してきた作品を、NFTアートとしてリニューアルする形で、これまで2作品発表してきました。『桜彩』は発売開始10分ほどで完売し、テレビ番組な

どのメディアでも取り上げていただき、多くの反響をいただきました。今回の『NAKED 夏まつり 世界遺産・二条城』、そして『NAKED meets 千利休』では、リアルとバーチャルがクロスオーバーする次世代型のイベントやアート体験を提案します。これからも時代の進化に合わせて、ネイキッド作品のあり方、そして発表のあり方も進化させていきたいと考えています。

【株式会社ネイキッドについて】（URL：<https://naked.co.jp>）

1997年に村松亮太郎が設立したクリエイティブカンパニー。“Core Creative, Total Creation, and Borderless Creativity”を理念に、映画やテレビ、MV、広告、空間演出、地方創生、教育プログラムなどジャンルを超えて手がけてきた。近年では、世界各地を繋ぐネットワーク型のアートプロジェクト「DANDELION PROJECT」やAR/VR商品の開発など、オンライン・オフラインを超えた様々な体験を創出。アート、エンターテインメント、カルチャー、伝統、教育、音楽、都市、食、スポーツなど、LIFE（生活）のあらゆるSCENE（シーン）において新たな体験や価値を生み出している。

代表作は、東京駅プロジェクションマッピング「TOKYO HIKARI VISION」、世界遺産・二条城や、東京、香港などでも開催された花の体感型アート展「NAKED FLOWERS」、ヴァーチャルARガイド「NAKED SAMURAI」、AI（人工知能）が生み出す音楽体験「HUMANOID DJ」、食×アートの体験型レストラン「TREE by NAKED yoyogi park」、感染症予防対策アート「NAKEDつくばい™」、「NAKEDディスタンス提灯®」など。

■Official Instagram：https://www.instagram.com/naked_inc/

■Official Facebook：<https://www.facebook.com/NAKEDINC.official>

■Official Twitter：https://twitter.com/naked_staff

■Official YouTube：<https://www.youtube.com/c/NAKEDINC>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アダム株式会社

お問い合わせフォーム

URL：<https://support.adam.jp/hc/ja/requests/new>

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 寺山

E-mail：pr@gmo.jp

【GMO アダム株式会社】（URL：<https://adam.jp/>）

会社名	GMO アダム株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役 熊谷 正寿 代表取締役 高島 秀行
事業内容	■NFT マーケットプレイスの提供 ■ブロックチェーン技術を使用したコンテンツの管理等
資本金	474,575,000 円

【GMO フィナンシャルホールディングス株式会社】（URL：<https://www.gmofh.com/>）

会社名	GMO フィナンシャルホールディングス株式会社（東証スタンダード 証券コード：7177）
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目2番3号 渋谷フクラス

代 表 者	代表執行役社長 COO 石村 富隆
事 業 内 容	■金融商品取引業等を行う連結子会社の経営管理ならびにこれに附帯する業務
資 本 金	705,580,700 円 (2022 年 6 月 30 日現在)

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)				
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー				
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿				
事 業 内 容	<table border="0"> <tr> <td>■インターネットインフラ事業</td> <td>■インターネット広告・メディア事業</td> </tr> <tr> <td>■インターネット金融事業</td> <td>■暗号資産事業</td> </tr> </table>	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業	■インターネット金融事業	■暗号資産事業
■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業				
■インターネット金融事業	■暗号資産事業				
資 本 金	50 億円				

Copyright (C) 2022 GMO Adam, Inc. All Rights Reserved.