

2022年6月8日

報道関係各位

GMOプレイアド株式会社

CM 動画の SNS 炎上に最大限の対策を。
GMOプレイアドが提供する特許取得済み CM 動画検証ツール
プレイアズ
「PlayAds byGMO」が『炎上保険オプション』提供開始

GMO インターネットグループにおいて動画のマーケティングに特化した事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）は、特許取得済み^(※1)の感情取得技術を取り入れた動画検証ツール「PlayAds byGMO」(URL：<https://www.playads.jp/>)の「炎上対策パック」において、三井住友海上火災保険株式会社（代表取締役社長：船曳 真一郎 以下、三井住友海上）、エアロエントリー株式会社（代表取締役社長：松本 篤史 以下、エアロエントリー）、アディッシュ株式会社（代表取締役：江戸 浩樹 以下、アディッシュ）と共同で、広告主に対して批判・非難・誹謗中傷する内容のツイートが拡散された場合、対応に必要な費用を最大 500 万円補償するプラン『炎上保険オプション』を、2022年6月8日（水）より提供開始することをお知らせいたします。

『炎上保険オプション』を追加でご提供することにより、CM 動画の炎上にかかわるリスクを最小限に抑えることに貢献します。

(※1) 特許番号：6745393 号

The advertisement features a central illustration of a person sitting at a desk with a laptop. The laptop screen shows a flame icon, symbolizing an online controversy. A banner in the top left corner reads '新登場' (New Arrival). The main text reads '炎上保険オプション 提供開始' (Inflammation Insurance Option Available) and 'PlayAds byGMO'. At the bottom, logos for '三井住友海上 MS&AD INSURANCE GROUP', 'adish', 'AEROENTRY® Create Memorable Moments - AERO EXPERIENCE', and 'GMO PlayAd' are displayed.

【『炎上保険オプション』提供の背景と概要】

インターネット・SNSの普及によって、CMや動画広告を見て抱いた不快感や嫌悪感は短時間で広がるようになり、メディアに取り上げられてしまうことが増えています。一方で、ステークホルダーに注目されるため

に、印象に残る表現が追求されており、その結果炎上に繋がるケースも少なくありません。

CM 動画検証ツールである「PlayAds by GMO」は、特許取得済みの感情取得技術を使い、完成・放映前のCM 動画に対して視聴者の評価を調査することで、炎上リスクのあるクリエイティブ表現を事前に発見することができます。しかしながら、炎上のリスクはゼロではないため、「炎上対策パック」に『炎上保険オプション』を導入いただくことで、「炎上」とされる事案が発生した際、直ちに事象を把握し、早期の対応が可能となり、被害の拡大防止と保険による経済的損失の最小化をワンストップに実現することができます。

また、「PlayAds by GMO」及び『炎上保険オプション』の存在が、炎上への事前対策意識の向上に繋がり、企業と生活者にとって広告が今まで以上に価値あるものになることを願っております。

■ 炎上保険オプション詳細

	炎上保険オプション
補償期間	ご購入から1年間
炎上責任期間	動画公開日を含む14日間
支払限度額	500万円
対象とする損害	<ul style="list-style-type: none">・炎上対応に関わる法律相談費用・コンサルティング費用・謝罪社告費用
炎上の定義	<ul style="list-style-type: none">・PlayAdsにて事前にご検証頂いた動画が対象・TwitterのRT数モニタリングツールを利用し、次の①かつ②を満たした場合①対象キーワードを含むツイートの24時間のRT数が平均RT数の10倍かつ1000件以上ある場合②ご購入者様(被保険者)が特定でき直接的に被保険者を批判・避難・誹謗中傷する内容のツイートであること
対象キーワード	<ul style="list-style-type: none">・単体ワードを3語まで設定し、それぞれ「動画」または「CM」との組み合わせワードとする

※1回の本サービスにおいて複数の動画を検証し公開する場合は、1本目の動画の公開日からその日を含めて30日以内に公開された動画対象となります。

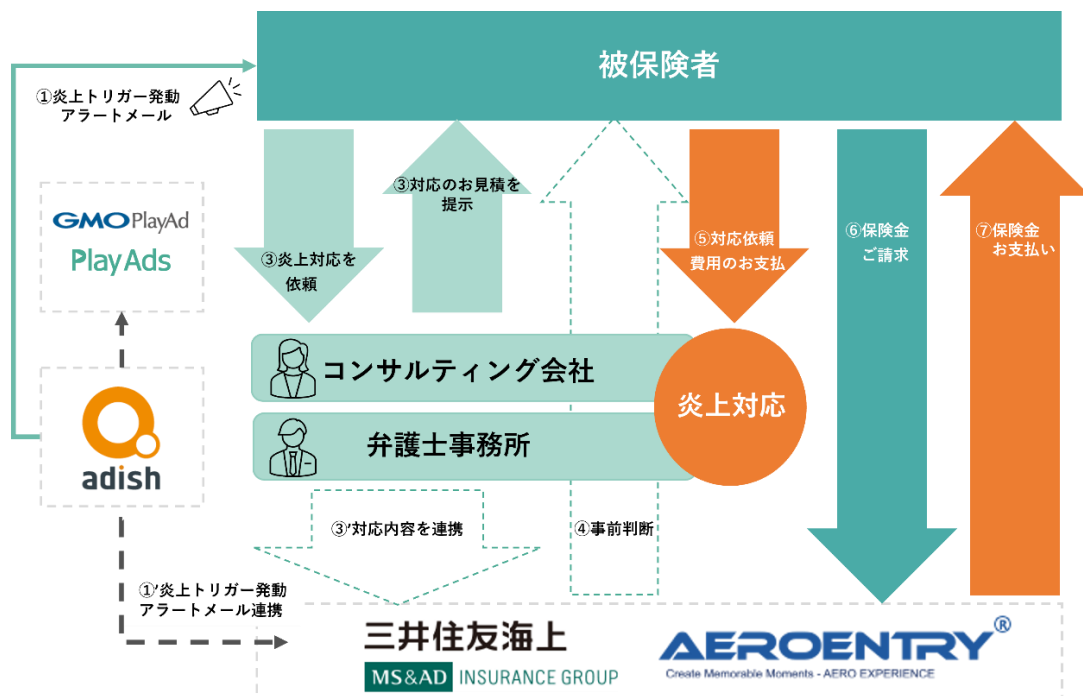
※保険開発に際して三井住友海上火災保険株式会社と協力いたしました。

※支払限度額は被保険者ごとの上限金額です。保険期間中(すべてのご購入者様の)の合計上限額は1億円となります。

※90%縮小払いとなります。例えば100万円の法律相談費用が掛かった場合、その90万円をお支払いすることとなります。

※TwitterのRT数モニタリングツールとしてアディッシュ社と連携いたします。

「PlayAds byGMO」にて配信前に検証した動画に対するツイートをアディッシュが提供する炎上モニタリング SaaS「Pazu」(URL: <https://pazu.io/>)にてモニタリングします。エアロエントリーが保険契約の締結、管理を行い、三井住友海上が保険契約の引き受け、保険金の支払いを担います。炎上の定義に該当する事案が発生し、被保険者がコンサルティング会社や弁護士事務所等に炎上対応を依頼した場合、対策費用最大500万円をお受け取りいただけます。



■ PlayAds byGMO のプラン一覧

「PlayAds byGMO」は、オリジナルパネルに対して無料で利用できる「フリー」、最短 20 分で国内最大級のパネルネットワークから 100 サンプルを対象に高速で動画検証を行うことができる「LITE」、最短翌営業日に 200 サンプルを対象に、オプションで動画の認知度取得やコメント取得を始めとした調査も可能な「BASIC」の 3 つのプランをご用意しています。さらに「BASIC」プランにオプション機能が内包された、『Vコン AB テストパック』、『競合比較パック』、『炎上対策パック』の 3 つのパックを提供しております。

今回提供を開始する『炎上保険オプション』は、『炎上対策パック』をご利用のお客様に提供されます。

プラン	フリー	LITE 20分で納品	BASIC 精度と柔軟性が高い	VコンABテスト パック	競合比較 パック	炎上対策 パック
料金	無料/本数無制限	2万円/本 最大尺15秒	10万円/本 最大尺1分	70万円/2本 最大尺1分	90万円/3本 最大尺1分	90万円/3本 最大尺1分
対象パネル	オリジナルパネル	PlayAdsパネル 100サンプル	PlayAdsパネル 200サンプル	PlayAdsパネル 200サンプル	PlayAdsパネル 200サンプル	PlayAdsパネル 200サンプル
反応ボタンの内容	ナットク/スキ Good/Badも選択可能	ナットク/スキ Good/Badも選択可能	任意で設定	任意で設定	任意で設定	任意で設定
認知度取得 対象動画(CM)の認知度取得	—	—	○ +5万円/本	—	○	—
コメント取得 動画各地点でコメントの取得	—	—	○ +15万円/本	○	○	○
オプション スクリーニング 任意のユーザーの抽出	—	—	○ +10万円/本	—	—	—
ビデオコンテ制作 絵コンテをビデオコンテに変換	—	—	○ +10万円/本	○	—	—
炎上保険 モニタリングと有事コストへ対策	—	—	—	—	—	○
マーケットリサーチレポート 毎月更新される最新CMのレポートが閲覧可能	○	○	○	○	○	○
プランナーによるサポート 検証設計、競合調査、新規動画提案または改善提案	—	—	○	○	○	○

※LITE プランでは、ターゲティング：性別、年齢、居住地域、検証パネル数：100、尺：最大 15 秒、

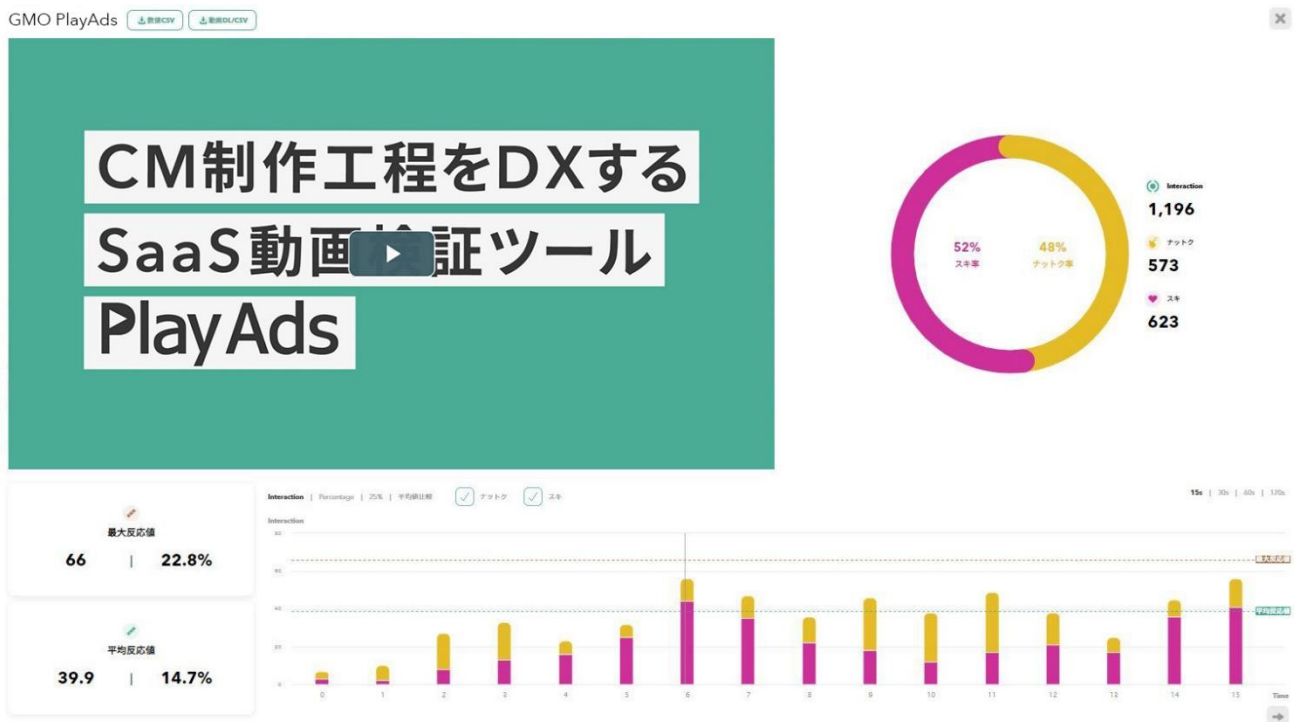
反応取得ボタン：「スキ」「ナットク」のみの設定となります。

※コメント取得オプションは動画を均等に 10 地点スクリーンショットの上、選択した 1 枚に対しコメントを取得します。
増減が可能ですのでお問い合わせ下さい。

【「PlayAds byGMO」について】(URL : <https://www.playads.jp/>)

「PlayAds byGMO」は、管理画面上の操作だけで、完成前に CM 動画のクリエイティブを評価できる CM の制作工程を DX する動画検証ツールです。企業は、検証したい CM 動画の仮編集素材などをアップロードした後、国内最大級のパネルネットワークから CM 動画を評価する調査モニター（広告のターゲットと同じ属性の回答者）を選択します。その後、調査モニターに選ばれた視聴者が CM 動画を見ながら「スキ」「ナットク」などの反応ボタンを押したり、コメントを記入することでクリエイティブの印象に関するデータを収集します。これにより、CM 動画の完成前に評価する仕組みです。国内パネルへの発注であれば、最短 1 営業日で結果を回収することができます。

■ 詳細レポート (イメージ)



【GMO プレイアドについて】(URL : <https://www.gmo-pa.com/>)

GMO プレイアドは、GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇）が 2018 年に立ち上げた、動画を活用した企業のマーケティング支援に強みを持つ会社です。GMO プレイアドは"全ての人に価値ある広告をつくる" をミッションに、CM 動画検証ツール「PlayAds byGMO」を提供しています。PlayAds (プレイアズ) は、現在の多様な CM 動画メディアの発展にあわせ、【企業の CM 動画の制作工程を DX する】ことに貢献します。リアルタイムに生活者の声を聴きながら制作工程を進めることは、あいまいな意思決定を避け、クリエイター個人に依存しない制作精度の向上を実現し、炎上等の失敗リスクを低減することにつながります。

【三井住友海上火災保険株式会社について】（URL：<https://www.ms-ins.com/>）

三井住友海上火災保険は、2001年10月に三井海上火災保険株式会社と住友海上火災保険株式会社の合併により誕生した損害保険会社です。2008年4月には、グループ全体のより高度な事業多角化を目的として、持株会社体制に移行。2010年4月には、三井住友海上グループ、あいおい損害保険株式会社、ニッセイ同和損害保険株式会社が経営統合し、「MS&AD インシュアランス グループ」が発足いたしました。グローバルな保険・金融サービス事業を通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます。

【アディッシュについて】（URL：<https://www.adish.co.jp/>）

アディッシュは、デジタルエコノミーに特化したカスタマーサクセスソリューション・プロバイダーです。スタートアップの成長支援、およびスタートアップが生み出したサービスやテクノロジーによって新たに発生する課題を、カスタマーサクセスという視点に立ちながら解決する事業を展開しています。

【エアロエントリーについて】（URL：<https://aeroentry.co.jp/>）

エアロエントリー株式会社はインシュアテックによる販促支援を行っております。DJI 公認ドローン保険や認定資格「DJICAMP」運営事務局のほか、水中ドローン保険やホームステイ保険、看護師賠償保険等、様々な業界にて保険を活用した販促支援を行っています。また、水中ドローン関連では「水中ロボティクスを社会に浸透させ、海洋業界全体の発展を目指す」ことを理念に活動を行う、一般社団法人日本ROV協会の運営事務局を行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL：03-5457-0916
E-mail：release@gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 有方
TEL：03-5456-6630 E-mail：info@playads.jp

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL：03-5456-2695 E-mail：pr@gmo.jp

【GMO プレイアド株式会社】（URL：<https://www.gmo-pa.com/>）

会社名	GMO プレイアド株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 富岡 信之
事業内容	■動画広告領域に特化した Web マーケティングの企画・提案

【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL：<https://www.gmo-ap.jp/>）

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社（東証スタンダード 証券コード：4784）
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資本金	13億156万8,500円

【GMO NIKKO 株式会社】(URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 佐久間 勇
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、 コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円