

2022年5月27日

報道関係各位

GMO ドメインレジストリ株式会社

お店のためのドメイン「.shop」累計登録 300 万件突破！ ウィズコロナ時代に 15 ヶ月で 100 万件的急成長！

GMO インターネットグループでレジストリ事業を展開する GMO ドメインレジストリ株式会社（以下、GMO ドメインレジストリ）は、本日 2022 年 5 月 27 日（金）をもって、お店のためのドメイン「.shop」の累計登録数が 300 万件を突破しましたので、お知らせいたします。



新型コロナウイルス感染拡大の影響により、EC サイト構築サービスの急速な普及とあわせ、北米や欧州を中心に“お店”を表すドメイン「.shop」の登録が急増しました。その結果、2016 年の一般登録開始から累計登録 100 万件に至るまでに約 30 ヶ月を要しましたが、その後、100 万件から 200 万件までは 24 ヶ月弱、そして 200 万件から 300 万件までは約 15 ヶ月での到達となり、「.shop」の普及はますます加速しています。

今後も引き続き、「.shop」の利用促進を通じて EC 市場の活性化に貢献してまいります。



「.shop」運営の歩み

「.shop」は、一目で“お店”を表していることが分かる、EC 事業者や実店舗運営者に最適なドメインです。

GMO ドメインレジストリは、2016 年 1 月 28 日に実施された ICANN^(※1) 主催のオークションにおいて、当時の世界最高額^(※2) となる 4,150.1 万 US ドル (約 49.2 億円^(※3)) で落札し、新 gTLD^(※4) 「.shop」の運営権利を獲得しました。「.shop」は、2016 年 9 月 27 日に一般登録を開始した後、18 時間で 5 万 3,000 件超の登録があり、2019 年 3 月 20 日には累計登録数が 100 万件に達しました。その後も登録を伸ばす中、新型コロナウイルス感染拡大の影響による EC (ネットショップ) 需要の高まりが「.shop」の人気をますます高め、2021 年 2 月 12 日に累計登録 200 万件に到達しました。

そして、本日 2022 年 5 月 27 日 (金) をもって、累計登録 300 万件を突破いたしました。

- (※1) Internet Corporation for Assigned Names and Numbers の略称。インターネット上で使用されるドメイン名や IP アドレスといったアドレス資源の割当管理を行う米国の非営利団体。ドメイン登録業務を行うレジストラ (登録事業者) を公認する権限を持っています。
- (※2) 現在の世界最高額は「.web」。1 億 3,500 万 US ドル (約 142.3 億円) で落札されました。1US ドルあたり 105.41 円 (2016/7/27 終値、「.web」落札日) で換算。
- (※3) 1US ドルあたり 118.66 円 (2016/1/27 終値、「.shop」落札日) で換算。
- (※4) ドメイン名において、末尾部に配置される「com」や「net」、「jp」などの文字列のことを TLD (トップレベルドメイン) といいます。TLD は、それぞれ ICANN に申請をして認められた事業者が ICANN から委任されて管理運営業務を行います。2008 年 6 月に ICANN の理事会において、TLD 導入のルールを大幅に自由化する案が承認され、2012 年 1 月より ICANN の適切な審査プロセスのもと自由な文字列による TLD の申請が開始されました。これを新 gTLD と呼びます。

ウィズコロナ時代の EC を支援

「.shop」は、GMO ペパボ株式会社が運営する「カラーミーショップ byGMO ペパボ」や、GMO メイクショップ株式会社が運営する「MakeShop byGMO」のほか、世界中の EC サイト構築サービスと連携しています。

新型コロナウイルス感染拡大の影響により EC 化が進行したことに伴い、店舗数の増加による競争が激化している中で、どのようなサイトかがひと目でわかりやすく、ブランディングで差別化が図れるドメインが期待されています。

GMO ドメインレジストリは、「.shop」を様々な“お店”のドメインとして幅広くご使用いただけるよう、国内・海外の多数の EC サイト構築サービスとの連携によって普及に努め、ウィズコロナ時代の EC を支援してまいります。

【GMO ドメインレジストリについて】 (URL : <https://www.gmoregistry.com/>)

GMO ドメインレジストリは、GMO インターネットグループで培ったドメイン取り扱いノウハウ、システム構築・運用技術を結集し、地方自治体、法人、団体による新 gTLD の申請手続きおよびシステム構築・運用からマーケティング・営業活動支援を行う会社として 2009 年 7 月に設立された会社です。現在は、東京都、名古屋市、横浜市より管理運営事業者として支持を受け、地域名 TLD の「.tokyo」、「.nagoya」、「.yokohama」を運用するほか、キヤノン株式会社様の「.canon」や株式会社日立製作所様の「.hitachi」等のブランド TLD の運用支援を行っています。

【「.shop」関連 URL】

- ・公式サイト (英文) URL : <https://get.shop/>
- ・利用事例紹介サイト URL : https://get.shop/case_jp/

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社
 グループコミュニケーション部 広報担当 新野
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ドメインレジストリ株式会社
 E-mail : newgtld@gmoregistry.com

【GMO ドメインレジストリ株式会社】(URL : <https://www.gmoregistry.com/>)

会 社 名	GMO ドメインレジストリ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 塚原 廣哉
事 業 内 容	■ドメインレジストリ事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)	
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業
	■インターネット金融事業	■暗号資産事業
資 本 金	50 億円	

Copyright (c) 2022 GMO Registry, Inc. All Rights Reserved.