

2022年5月19日

報道関係各位

GMO コマース株式会社

**GMO コマースが  
LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する  
「LINE Biz Partner Program」で唯一、全3部門で表彰  
～『Local Sales Partner』は最上位の「Diamond」認定～  
【LINE Biz Partner Award 2022】**

GMO コマース株式会社は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛 以下 LINE 社）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、『Local Sales Partner』で最上位の「Diamond」、『Sales Partner』で「Silver」の認定をいただきました。加えて『Best LINE ミニアプリ Award』も受賞し、このたび「LINE Biz Partner Award 2022」で表彰されましたのでお知らせいたします。なお、3部門全てで表彰された企業は GMO コマース 1 社のみとなります。



「LINE Biz Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入され、『Sales Partner』『Technology Partner』『Planning Partner』の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。<sup>(※1)</sup>

<sup>(※1)</sup> 「Sales Partner」の、『Sales Partner』、『Local Sales Partner』、『Best LINE ミニアプリ Award』と、『Technology Partner』『Planning Partner』において認定が行われます。「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回の「LINE Biz Partner Award 2022」の表彰対象には含まれません。

### 【受賞の背景】

GMO コマースはこれまで、販促担当者様に寄り添った担当性のサポートを強みに、OMO（Online Merges with Offline）領域の支援に注力してまいりました。

LINE 関連サービスにおいては LINE 公式アカウントの運用や友だち獲得の支援、Messaging API を活用した機能拡張ツールの提供、および LINE ミニアプリの開発などを通じて、実店舗の販促支援に努めており、チェーン展開を行っている事業者様を中心に高い評価をいただいております。

なかでも LINE 公式アカウントは 2014 年 5 月よりサービスを提供しており、約 8 年間の運用で蓄積したナレッジを活かした提案を担当制のサポート部隊から提供することで 1 年後の継続率が 84%<sup>(※2)</sup> という高い実績を有しております。

また直近では、LINE 公式アカウントの友だち獲得から再来店の強化を目的に開発した LINE ミニアプリ

の提供を始めており、サービスリリースから約3ヵ月で1,882件をリリース<sup>(※3)</sup>するなど、LINE公式アカウントを使った販促を強化する方針の事業者様を中心に高評価をいただいております。

(※2) 当社調べ。LINE公式アカウントとサービス統合されたLINE@の提供を含む。

(※3) 当社調べ。

今後もGMOコマースはLINE社と連携を図りながら、実店舗を中心とする事業者様の売上拡大に貢献してまいります。

## 【LINE Biz Partner Program 概要】

### ■ 「Sales Partner」

『Sales Partner』

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

『Local Sales Partner』

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」の新規アカウント開設数と、期間中の総合売上金額を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

『Best LINE ミニアプリ Award』

「LINE ミニアプリ」のリリース件数と、案件化数に大きく貢献をいただいたパートナーが表彰・認定されます。

### ■ 「Technology Partner」<sup>(※4)</sup>

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

### ■ 「Planning Partner」<sup>(※4)</sup>

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。Planning Partnerは年に1度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINEの仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINEの勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

(※4) 今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO コマース株式会社  
 商品企画部 吉田  
 TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031  
 E-mail : info@gmo-c.jp

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

●GMO コマース株式会社  
 商品企画部 山本  
 TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031  
 E-mail : service\_inquiry@gmo-c.jp

●GMO インターネット株式会社  
 グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
 TEL : 03-5456-2695  
 E-mail : pr@gmo.jp

**【GMO コマース株式会社】(URL : <http://www.gmo-c.jp/>)**

会 社 名	GMO コマース株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂1丁目2-3 渋谷フクラス 13階
代 表 者	代表取締役社長 山名 正人
事 業 内 容	■EC事業者・O2O事業者向け支援事業
資 本 金	2億円

**【GMO インターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2022 GMO Commerce, Inc. All Rights Reserved.