

2022年5月10日

報道関係各位

GMO プレイアド株式会社

CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds^{プレイアズ} byGMO」、
“最短 20 分・2 万円”でモニター100 名への評価調査を実施する
高速定量調査プラン「PlayAds^{プレイアズ} LITE^{ライト} byGMO」を提供開始

GMO インターネットグループにおいて動画のマーケティングに特化した事業を展開する GMO プレイアド株式会社（代表取締役社長：富岡 信之 以下、GMO プレイアド）が提供する国内初の感情取得技術（特許取得済/特許番号：6745393 号）を取り入れた CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds^{プレイアズ} byGMO」（URL：<https://www.playads.jp/>）は、最短 20 分・1 本の CM 動画につき 2 万円で 100 名の調査モニターを対象に CM 動画への評価調査を実施し、数値化する高速定量調査プラン「PlayAds^{プレイアズ} LITE^{ライト} byGMO」を 2022 年 5 月 10 日（火）より提供開始することをお知らせいたします。マーケターやクリエイターがターゲットユーザーの評価を CM 動画制作現場に活用できる仕組みを提供することで CM 動画制作工程の DX を実現し、さらなる品質向上と効率化に寄与してまいります。

【新プラン「PlayAds^{プレイアズ} LITE^{ライト} byGMO」提供の背景と概要】

この度提供を開始する「PlayAds LITE byGMO」は、管理画面上の操作だけで、モニター調査を実施し、完成前に CM 動画を評価できる CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds byGMO」の圧倒的スピード感と効率性に特化した新プランです。CM 動画制作の際に頻発する、「複数の案があるが、現場の感覚、もしくは決裁者の一存で決定され、本当にターゲットに評価されるかどうかは広告出稿してみないとわからない」「ターゲッ

トに注目される表現を追求したいけれど、炎上のリスクを考え無難な表現になってしまう」といった課題に対して、“最短 20 分・1 本の CM 動画につき 2 万円”という手軽さでターゲットの評価をスピーディーに調査・数値化し、効率的かつ効果的な CM 動画制作を支援いたします。

調査モニターは GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社が提供する国内 2,673 万人（※2022 年 4 月現在）のアンケートモニターで構成されている「JAPAN Cloud Panel」と連携しております。CM 動画制作工程を DX する本サービスを通じ、GMO プレイアドのミッションである「全ての人に価値ある広告をつくる」の実現に向けて貢献してまいります。

【料金について】

「PlayAds LITE byGMO」は、CM 動画 1 本につき 2 万円で検証できる完従量課金となりますのでお好きな時にご利用いただけます。検証結果の分析のサポートや、詳細なターゲティング設定等オプションを加え調査をしたい場合は、国内初の感情取得技術（特許取得済/特許番号：6745393 号）（※1）を取り入れた CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds byGMO」（URL：<https://www.playads.jp/>）の「BASIC（ベーシック）」プランをご利用ください。

プラン	フリー	LITE	BASIC
料金	無料/本数無制限	2万円/本 最大尺15秒	10万円/本 最大尺1分
対象パネル	オリジナルパネル	PlayAdsパネル 100サンプル	PlayAdsパネル 200サンプル
オプション			
認知度取得 対象動画(CM)の認知度取得	—	—	○ +5万円/本
コメント取得 動画各地点でコメントの取得	—	—	○ +15万円/本
スクリーニング 任意のユーザーの抽出	—	—	○ +30万円/6ヶ月有効
ビデオコンテ制作 絵コンテをビデオコンテに変換	—	—	○ +10万円/本
マーケットリサーチレポート 毎月更新される最新CMのレポートが閲覧可能	○	○	○

※LITEプランでは、ターゲティング：性別、年齢、居住地域、検証パネル数：100、尺：最大15秒、反応取得ボタン：「スキ」「ナットク」のみの設定となります。
 ※コメント取得オプションは動画を均等に10地点スクリーンショットの上、選択した1枚に対しコメントを取得します。増減が可能ですのでお問い合わせ下さい。

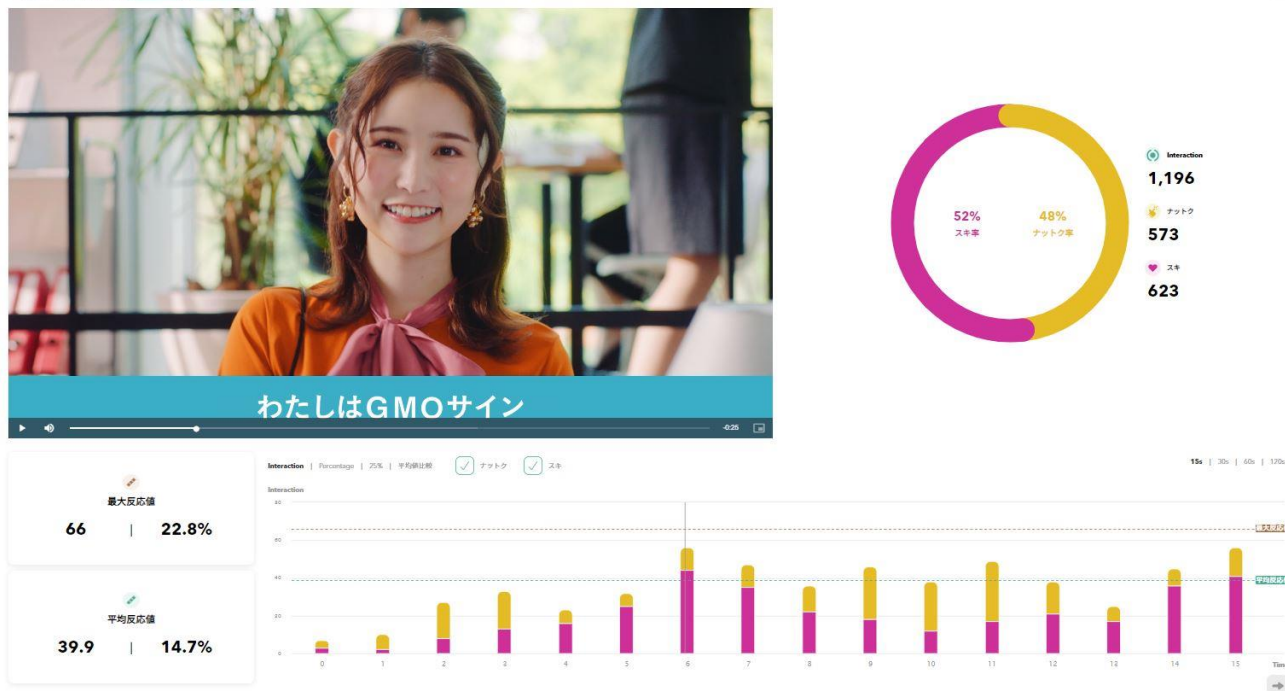
プレイアズ 【「PlayAds byGMO」について】（URL：<https://www.playads.jp/>）

「PlayAds byGMO」は、管理画面上の操作だけで、完成前に CM 動画のクリエイティブを評価できる CM 動画の効果検証 SaaS ツールです。企業は、検証したい CM 動画の仮編集素材などをアップロードした後、国内最大級のパネルネットワークから CM 動画を評価する調査モニター（広告のターゲットと同じ属性の回答者）を選択します。その後、調査モニターに選ばれた視聴者が CM 動画を見ながら

「スキ」「ナットク」などの反応ボタンを押したり、コメントを記入することでクリエイティブの印象に関するデータを収集します。これにより、CM 動画の完成前に評価する仕組みです。国内パネルへの発注であれば、最短 1 営業日で結果を回収することができます。

■ 「PlayAds byGMO」の詳細レポート（イメージ）

GMO_30s_nasi [レポートCSV](#) [レポートDLCSV](#)



【企業による「^{プレイアズ}PlayAds byGMO」の利用ステップ】

- 1) 管理画面に自社 CM 動画のプロトタイプやビデオコンテなど検証したい動画をアップロード
- 2) 2,673 万人（※2022 年 4 月現在）に及ぶ国内最大級の調査パネルから、性別・年齢・居住地域をターゲット属性に応じて選択。
- 3) 動画に関する反応データを管理画面で確認

→調査結果をもとにビデオコンテ案の採択などをスピーディーに実施

【モニターに実施する調査内容について】

- 1) モニターは「PlayAds byGMO」の動画を見ながら任意の場所で「スキ」「ナットク」などのボタンをクリック
- 2) 上記の結果が 1 秒ごと計測され、最短 20 分で企業側の管理画面に反映

【「PlayAds byGMO」開発の背景】

CM 動画のクリエイティブの効果検証について、現在、制作工程で手軽に行う方法がなく、一部の企業では複数のクリエイティブを制作して公開後に効果検証を行っています。そのため、クリエイティブ制作の費用や時間、作業工数が企業の大きな負担となっています。一方、運用型 TVCM の誕生や 5G サービス、Cookie レス化の影響などにより、効果的なクリエイティブを制作したいと考える企業のニーズは増加傾向です。また、現在でも多くのクリエイティブは、クリエイター個人に頼って制作されており、ノウハウが社内に蓄積できないという課題があります。

これらのニーズや課題を踏まえて、CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds byGMO」の提供を開始し、CM 動画制作において動画に関する正確な評価を取得することで制作精度向上、そして炎上やブランド棄損リスクを低減させ、企業の CM 動画制作に貢献してまいりました。

【GMO プレイアドについて】

GMO プレイアドは、GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇）が 2018 年に立ち上げた、動画を活用した企業のマーケティング支援に強みを持つ会社です。“全ての人に価値ある広告をつくる”をミッションに CM 動画の効果検証 SaaS ツール「PlayAds byGMO」を提供しております。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916
E-mail : release@ml.gmo-ap.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO プレイアド株式会社 奥島
TEL : 03-5456-6630 E-mail : info@playads.jp

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 松井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO プレイアド株式会社】（URL : <https://www.gmo-pa.com/>）

会社名	GMO プレイアド株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 富岡 信之
事業内容	■動画広告領域に特化した Web マーケティングの企画・提案

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

会社名	GMO NIKKO 株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 佐久間 勇
事業内容	■インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社 （インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、 コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ）
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL : <https://www.gmo-ap.jp/>）

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (東証スタンダード 証券コード: 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資 本 金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード: 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円