

2022年4月13日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

「世界一小さな美術館@GMO デジタル・ハチ公」が 「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」として リニューアルオープン！

GMO インターネットグループは、2021年9月にオープンした「世界一小さな美術館@GMO デジタル・ハチ公」を、2022年4月13日（水）に「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」と名称を新たにリニューアルオープンいたします。

本美術館では希少なバンクシー作品を公開し、現在でも作品のみならずデジタル映像と音響と展示空間が一体となった新しいアート鑑賞を体験できる美術館として皆様にお楽しみいただいております。このたび、これまで以上にデジタルとアートを融合させた新しいアートの楽しみ方を皆様にご提案していきたいという思いから、名称を変更しリニューアルすることといたしました。

なお、当面現在のバンクシー作品の展示を継続してまいります。新たな展示につきましては、決定次第ご案内申し上げます。ぜひご期待ください！

バンクシー展 **GMO** デジタル美術館 東京・渋谷

【「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」について】

「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」は、作品をご鑑賞いただく前に約10分間の「スペシャルムービー」でバンクシーや展示作品についての情報をインプットしていただきます。220インチディスプレイとロールスクリーンで構成される三面の壁に映し出される映像は、高精細でシームレスな没入感が楽しめます。また、音の指向性をユニークにコントロール可能なスピーカーを導入することで、映像と音の一体感を表現し、臨場感あふれる空間を実現しました。作品だけではなく、映像、音響が一体となった展示空間をひとつのアートとして体験いただくことで、これまでになかったアートの楽しみ方をご提案しています。



「バンクシー展 GMOデジタル美術館 東京・渋谷」展示内容（2022年4月13日現在）



「Girl with Balloon（風船と少女）」

本美術館で展示している「風船と少女」は2004年に制作された150点のうちの一つで、関係者への販売時のみ入れられるハートマーク付きのサインが作品左下に施されている、大変希少性の高い作品とされています。

額装は、2018年に「サザビーズロンドン」で開かれたオークションにおけるシュレッダー事件の額装を忠実に再現しています。



「Bomb Love Over Radar」

本美術館で展示している「Bomb Love Over Radar」は、「Bomb Love」という作品に赤いレーダーマークが加わった、バンクシー自身によってスプレーでキャンバスに描かれた世界に一点のみの希少性の高い作品です。

バンクシーからコレクターに直接プレゼントされて以降、長らく秘蔵となっていた作品で、世界初公開・初展示となります。



「Love Is In The Air（花束を投げる暴徒）」

本美術館で展示している「Love Is In The Air」は、イギリスのマンチェスター市立美術館で10年以上にわたって公開展示されていた重要作品で、バンクシー自身によって木製の板にスプレーペイントされた世界に1点しか存在しない作品です。「Love Is In The Air」といえば、パレスチナ・ベツレヘムに制作された巨大壁画が有名ですが、本作品はこの巨大壁画よりも制作年代が早く、花束を投げるテロリストのモチーフの起源となる最初期の作品とされています。

【「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」オープンの背景】

グループ代表の熊谷正寿は、「当社グループのお客様にナンバーワンのサービスをご提供するために、パートナーは感性を磨かなくてはならない。本物、美しいものに自然と触れ、豊かな感性を磨く機会を作る。」という思いから、オフィスの会議室フロアを中心に「GMO Gallery」と称し、ジュリアン・オピーの作品をはじめとした現代アート作品を多数展示しています。

また、2015年には第1本社であるセルリアンタワーにおいて「熊谷コレクション ～ オフィスとアートの新しい関係 ～ジュリアン・オピーの世界」展を開催し、オフィスを一般公開するなど、多くの皆様が現代アート作品と触れられる場をこれまでも提供してまいりました。

「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」においても、気軽に本物のアート作品をお楽しみいただくことで、ひとりでも多くの方の「笑顔」と「感動」を創造し、アート界と文化、そして結果としての社会の発展に貢献していきたいとの思いから本美術館をオープンいたしました。

なお、本美術館のリニューアルに伴い、2019年12月以来渋谷フクラス2Fの同所で皆様に可愛がっていただきました、ホログラムディスプレイ技術を用いて再現された「GMO デジタル・ハチ公」を移転します。移転が完了しましたら改めてお知らせいたします。

【「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」展示会概要】

展示会名	Banksy Artworks from Masatoshi Kumagai Collection (バンクシー展)
住所	「渋谷フクラス」2階 (東京都渋谷区道玄坂1-2-3)
休館日	「渋谷フクラス」に準じます。
開館時間	11:00~20:00 (1公演20分の入れ替え制、鑑賞人数を制限させていただいております) ※開館情報は変更となる場合があります。最新の情報は公式HPやSNS等でご確認下さい。
入館料金	一般・大学生 : 300円 / 小・中・高校生 : 100円 / 未就学のお子様 : 無料 ※障がい者とその介護者各1名は無料です。入館の際に障がい者手帳等をご提示ください。
チケット購入	以下のサイトにてご購入いただけます。 URL : https://www.e-tix.jp/gmo-art/
問い合わせ先	museum@hachiko.gmo
展示会公式HP	banksy.tokyo
その他	入館時に検温を実施しております。37.5度以上のお客様は入館をお断りします。 入館にはマスクの着用が必要です。アルコール消毒、所定の感染予防策にご協力ください。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【「バンクシー展 GMO デジタル美術館 東京・渋谷」に関するお問い合わせ先】

- E-mail : museum@hachiko.gmo

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円