

2022年03月29日

報道関係各位

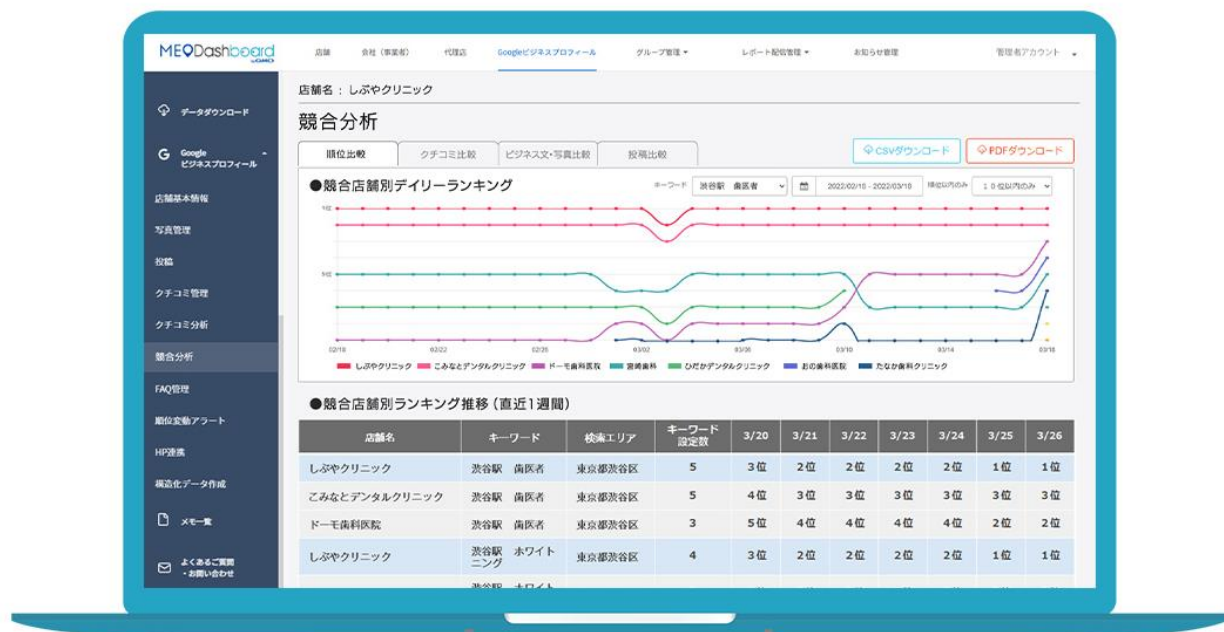
GMO TECH株式会社

MEO順位計測管理ツール『MEO Dashboard byGMO』に 競合店舗分析機能を4月下旬より提供開始

～順位・クチコミ・文章・写真枚数の投稿比較機能4種類を追加～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、「Googleマップ検索」（ローカル検索）で店舗情報を上位表示するためのローカルSEO最適化サービス「MEO Dash! byGMO」（URL：https://meo-dash.com/）に標準搭載しているMEO対策の総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』において、競合店舗のGoogleローカル検索を分析する、競合分析機能を4月下旬より提供開始します。

これにより、自店舗のGoogleビジネスプロフィール（以下GBP）の改善点を明確にし、より集客につながるマーケティング施策の実現をサポートしてまいります。



※画面は開発中のイメージです

【『MEO Dashboard byGMO』の競合分析機能で、競合店舗の動きをリアルタイムに把握。Googleビジネスプロフィールの改善点が明確に！】

今回追加される『MEO Dashboard byGMO』の競合分析機能は、『MEO Dashboard byGMO』を使用している店舗様の競合店舗のGoogleのローカル検索について、検索キーワードごとに自店舗と競合店舗のGoogleマップの情報を比較分析します。（競合店舗は3店舗まで指定することができます）

このたび「順位比較」、「クチコミ比較」、「文章・写真枚数比較」、「投稿比較」の、競合店舗の動きをリアルタイムに把握できる4つの比較分析機能を追加しました。

■ 順位比較

Googleマップ検索の順位をデイリーで計測。競合店舗がいまGoogleマップの検索で何位につけているのかを、自店舗の情報と比較します。

■ クチコミ比較

Googleマップ上にあるクチコミの平均点と件数を比較。自店舗と比べて競合店舗がどのくらいクチコミを集めているのかを比較して、クチコミを促進させるなどの施策につなげます。

■ 文章・写真枚数比較

設定したキーワードの表示回数とともに、競合店舗がGoogleビジネスプロフィール（以下、GBP）にどのような文章や写真を何枚GBPに掲載しているのかを表示。自店舗のGBP上の改善点を明確にします。

■ 投稿比較

GBPに投稿される「最新情報」・「イベント」・「特典」・「COVID-19」に関する直近3カ月の投稿の数を比較。競合店舗の動きを『MEO Dashboard byGMO』により、いち早く知ることができます。

各比較分析機能の分析結果は、PDFとCSV形式でデータ出力・保存することも可能です。CSVファイルをExcelなどで読み込みさらなる分析を行うこともできます。

【『MEO Dashboard byGMO』について】（URL：<https://meo-dash.com/>）

GMO TECHのローカルSEO施策サービス「MEO Dash! byGMO」が搭載する「MEO Dashboard byGMO」は、GBP運用に必要なあらゆる機能を搭載したMEO順位計測管理ツールです。

検索キーワードの検索地点毎の自社・競合の順位取得や商圈エリア内での多地点順位分析、店舗WEBページの構造化マークアップをワンタグでシステム連携させる機能、GBPインサイト機能で得られたデータと順位、GAデータを掛け合わせて実施するクロス分析など様々な機能を搭載しています。

そのほか、GBP運用工数を圧縮する複数アカウント一括情報修正、一括投稿機能、クチコミなどあらゆるデータを任意のグルーピングで分析可能なグルーピング機能などによりMEO対策に関する作業効率、来店効果向上に貢献します。

■ 『MEO Dashboard byGMO』の主な機能

<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>

■ 『MEO Dashboard byGMO』サービス紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=HkERii-n3iQ>



【GMO TECHについて】

GMO TECH

GMO TECHは、2014年12月に東証マザーズに上場し、テクノロジーを駆使した自社開発商品で企業の集客支援とインターネット広告、SEOを駆使した集客支援を行っています。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」をはじめ、Indeed、スタンバイなどアグリゲート型求人広告を中心とした広告運用と、自社にてフィード生成から運用まで行える「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策など、Web集客全域の支援を行っています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストール等のコンバージョン（成果）に重点を置いた事業展開を行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社 広報担当 西村
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH株式会社
プロダクトマーケティング本部 コマーシャル営業部
TEL : 03-5489-6374 (直通) FAX : 03-5489-6371
E-mail : promo@gmotech.jp

- GMOインターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO TECH株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)

会社名	GMO TECH株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6026)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事業内容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資本金	2億7,766万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円