

2022年2月15日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**GMOメディア、SOMPOひまわり生命保険と共同で
クイズを活用した「脳ケア」の認知を促進
～『プロモQ byGMO』と「ニューロトラック 脳ケア アプリ」が
コラボキャンペーン実施～**

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、SDGsのうち『3.すべての人に健康と福祉を』を達成することを目的とし、SOMPOひまわり生命保険株式会社（代表取締役社長：大場 康弘 以下、SOMPOひまわり生命保険）と共同で、多くの方に楽しんでいただけるクイズを活用した健康推進コンテンツとしての「脳ケア」の認知促進を行います。

本活動の一環として、GMOメディアが運営する毎日気軽にクイズ問題に挑戦できるクイズコンテンツのプラットフォーム「まいにちクイズボックス byGMO」（URL：<https://kantan.game/line/lp/quiz>）内で提供しているプロモーション型クイズコンテンツ『プロモQ byGMO』において、SOMPOひまわり生命保険が業務提携しているNeurotrack Technologies, Inc.（CEO:Elli Kaplan 以下、ニューロトラック）が提供する認知機能の改善・維持を支援するアプリ「ニューロトラック 脳ケア」アプリ(以下、「脳ケア」)とのコラボキャンペーンを実施いたします。2022年2月15日（火）から28日（月）までのキャンペーン期間中に、対象となっている『プロモQ byGMO』の提供媒体で「脳ケア」に関するクイズ7問に解答したりニューロトラックアプリをダウンロードすると、クイズに解答した媒体で使用できるポイントが獲得できる抽選に挑戦できるスタンプが最大600個付与されます。



SOMPOひまわり生命

保険が人を健康にする
インシュアヘルスの時代へ。
Insurhealth®



neurotrack



まいにち

クイズボックス

by GMO

【『プロモ Q byGMO』×「ニューロトラック 脳ケア」アプリ コラボキャンペーンについて】

この度、GMO メディアとSOMP Oひまわり生命保険は、幅広い世代の方に気軽にクイズを楽しんでいただきながら健康推進に役立つ「脳ケア」の知識を身につけていただきたいという思いから、2022年2月10日（木）から28日（月）までの期間で、GMO メディアが運営する無料のゲームポータルサイト「かんたんゲームボックス byGMO」内で提供しているプロモーション型クイズコンテンツ『プロモ Q byGMO』とSOMP Oひまわり生命保険が業務提携しているニューロトラックが提供する「ニューロトラック 脳ケア アプリ」のコラボキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンは、『プロモ Q byGMO』提携媒体のうち「まいにちクイズボックス byGMO」、「ポイントタウン byGMO」「GMO タウン Wi-Fi」の3媒体が対象となっています。全7問出題される「脳ケア」に関する知識クイズにすべて解答した後スタンプが10個付与され、提携媒体で現金や商品などに交換できるポイントが当たる抽選に参加することができます。

今後も『プロモ Q byGMO』では様々な企業・イベント等とのコラボレーションを積極的に展開してまいります。

■キャンペーン概要

期間	2022年2月15日（火）～28日（月）23：59まで
対象者	①「まいにちクイズボックス byGMO」をはじめ、『プロモ Q byGMO』を提供している媒体にて本キャンペーンに参加し、全7問のクイズに解答した方。 ②クイズ解答後に本キャンペーンページから「脳ケア」アプリダウンロードされた方。 (URL : https://kantan.game/line/lp/quiz) ※キャンペーン期間中、お1人様につき1日に1回参加することができます
対象サイト	「まいにちクイズボックス byGMO」 : https://kantan.game/line/lp/quiz 「ポイントタウン byGMO」 : https://www.pointtown.com/ 「GMO タウン Wi-Fi」 : https://townwifi.jp/
特典	特典① 全7問のクイズに解答 : スタンプ10個をプレゼント。 特典② 「脳ケア」アプリダウンロード : スタンプ600個をプレゼント。 特典のスタンプにより、キャンペーンに参加した媒体で利用可能なポイントがもらえる抽選に挑戦することができます。
反映	特典① 即時付与 特典② 2022年3月14日(月)～3月18日(金)の期間内に付与

【『プロモ Q byGMO』について】

GMOメディアの『プロモ Q byGMO』は「まいにちクイズボックス byGMO」内で展開しているプロモーション型クイズコンテンツです。

企業や賞品、サービスに関するイメージ、特徴、メリットなどの情報をもとに作成されたクイズ問題を表示することで自然とプロモーションを行うことが可能となり、「まいにちクイズボックス byGMO」はもちろんのこと、コンテンツを提供している22媒体^(※)のユーザーに向けてプロモーションができることが特徴です。

(※) 2022年2月末現在

【報道関係お問い合わせ先】

- GMOメディア株式会社
 広報担当 森島
 TEL : 03-5456-2626 E-mail : pr@gmo.media
- GMOインターネット株式会社
 グループコミュニケーション部 広報担当 松井
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMOメディア株式会社
 まいにちクイズボックス担当 大村
 TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
 E-mail : info@gmo.media

【GMOメディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会 社 名	GMOメディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■デジタルコンテンツ提供事業
資 本 金	7億6,197万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2022 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.