

本状はGMOペパボ株式会社と株式会社TOSEIの共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2022年2月14日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社
株式会社TOSEI

食品卸業・飲食店の“EC化”を“真空パック”活用で推進 GMOペパボとTOSEIが業務提携契約を締結

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）と業務用真空包装机 業界シェア No.1^(※1)の株式会社TOSEI（代表取締役社長：谷嶋 和夫 以下、TOSEI）は、本日2022年2月14日（月）、食品卸業・飲食店のEC化推進を目的として業務提携契約を締結いたしました。

本業務提携契約に基づき、GMOペパボが運営する食品事業者おすすめのネットショップ作成サービスNo.1^(※2)の「カラーミーショップ byGMOペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）とTOSEI（URL：<https://www.tosei-corporation.co.jp/>）は、食品卸業者・飲食店に向け、真空包装機の導入とネットショップを活用した販路拡大を支援、推進してまいります。

（※1）2021年4月時点 TOSEI調べ

（※2）インターネットアンケートによるネットショップ作成サービス9社比。日本マーケティングリサーチ機構調べ。調査期間：2021年11月18日～2022年1月13日

食品卸業・飲食店のEC化を 真空パック活用で推進、業務提携契約を締結

COLOR ME
by GMOペパボ

TOSEI

【業務提携契約締結の背景】

新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛および飲食店の時短営業の影響で、2020年以降、テイクアウトやプロの料理をチルド化した商品の販売を行うなど、店内飲食以外に事業を拡大する飲食店が多く見受けられます。メーカーや卸業者においても、飲食店への卸販売が減少し、ネットショップを通じ消費者への直販を開始する事業者が少なくありません。ネットショップでの販売は、新型コロナウイルスのような外部環境に左右され難い、商圏の拡大が容易、販売予測が立てやすいといった利点があり、事業安定化や拡大のため、今後さらにECへの参入が重要となってきます。

そこで、個人から企業まで幅広く利用されているネットショップ作成サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」と、業務用真空包装机メーカーのTOSEIは、それぞれが提供するサービスや商品を活用し、食品卸業者・飲食店のネットショップでの食品販売の支援および、食品市場におけるEC化の推進のため、業務提携契約の締結に至りました。

【本契約における取り組み】

「カラーミーショップ byGMOペパボ」と業務用真空包装機メーカーのTOSEIは、食品を扱う企業を対象にネットショップの作成や運営に関するセミナーや、ネットショップで食品を真空パックし販売する方法に関するセミナーを共同で行ってまいります。また、食品卸業・飲食店のEC化を推進するための施策などを検討してまいります。

真空包装は、肉・魚・野菜などの個体のほか、ソース・スープ・煮物など幅広い食材に適用が可能です。また、酸化による食材の劣化防止などによる鮮度保持はもちろん、保存や配送の際の臭い移り防止や事前調理、味の漬け込みの時間の短縮など、食品卸業者・飲食店のネットショップ運営にもメリットが見込まれます。

■食品卸業者・飲食店を対象にオンラインセミナーを開催

本業務提携契約における取り組みの第一弾として、「カラーミーショップ byGMOペパボ」と業務用真空包装機メーカーのTOSEIは、食品卸業者・飲食店を対象としたオンラインセミナーを開催します。

<セミナー概要>

セミナー名	【食品事業者必見！】食品のネットショップ開店セミナー
開催日時	2022年2月21日（月）14:30～16:00
内容	【1部】EC化の重要性 食品業界のEC化状況やネットショップに関する基本情報 【2部】ネットショップで食品を真空パックし販売するための手段 TOSEI真空包装機を使った食品のパッケージ方法
定員	100名
受講料	無料
申込URL	https://www.tosei-corporation.co.jp/contacts/onlineshop_opened/
詳細URL	https://shop-pro.jp/news/20220221_seminar/

■真空パックの導入や活用動画の公開

本業務提携契約に先駆けて、「カラーミーショップ byGMOペパボ」のYouTubeチャンネル（URL：<https://www.youtube.com/c/colormeshop/>）において、ネットショップ運営者やネットショップ利用検討者に向けた真空パックの導入や活用方法を紹介する動画を公開しています。

動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=GFsObwCNs9E>

【「カラーミーショップ byGMOペパボ」について（URL：<https://shop-pro.jp/>）】

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、“低価格・高機能”をコンセプトに、個人から企業まで幅広くご利用いただいているネットショップ作成サービスです。初期費用・月額利用料無料の『フリープラン』や月額制の各プランなど、事業者のニーズや成長に合わせ選択できる様々なプランや、使い勝手の良い管理者ページや豊富な機能を備え、電話やメールで丁寧なカスタマーサポートを受けることができます。また近年では、地方企業や団体との連携を強化し、地方をはじめとする中小事業者のDXを支援しています。

【株式会社TOSEIについて（URL：<https://www.tosei-corporation.co.jp/>）】

TOSEIの業務用真空包装機は業界内のロングセラー商品です。幅広い領域でお客様のビジネスに貢献します。真空調理・長期保存・防錆・防湿・防塵物流コストなど真空パックを取り入れることで、さまざまな効果が生まれ、商品価値向上・フードロス・コスト削減にお役に立ちます。

YouTubeチャンネル（URL：https://www.youtube.com/channel/UCb_1zLWfRQxK2roZn6RiYw）

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

●株式会社 TOSEI

マーケティング推進統括部 高木

TEL : 03-6422-7283

Mobile : 070-7517-7490

E-mail : junichi.takagi@tosei-corp.jp**【GMOペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)**

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【株式会社TOSEI】 (URL : <https://www.tosei-corporation.co.jp/>)

会 社 名	株式会社TOSEI
所 在 地	東京都品川区東五反田1丁目24番2号 JRE東五反田1丁目ビル2階
代 表 者	代表取締役社長 谷嶋 和夫
事 業 内 容	■業務用クリーニング機器および真空包装機の開発・製造・販売
資 本 金	4億9,800万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円