

2022年1月26日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

**GMOメディア、エネルギー業界向けのポイント CRM ツール
「GMO リピータス」を中央電力と共同開発、3年で500万ユーザーを目指す
～シナネンホールディングスの「攻めのDX」の一環で
今春を目処に構築する顧客向けポイントモールに採用決定～**

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）は、自社の企業独自のポイントサービス構築・運営を支援するポイント CRM ツール「GMO リピータス」において、エネルギー業界のポイントを活用した DX を支援すべく、中央電力株式会社（以下、中央電力）と共同でエネルギー業界向けのシステムを新たに開発したことをお知らせいたします。今後 3 年で 500 万ユーザーの利用を目指します。

また、エネルギー業界向けに特化した「GMO リピータス」は、シナネンホールディングス株式会社（以下、シナネンホールディングス）が「攻めの DX」にあたる共創プラットフォームの一環として、今春を目処に展開する顧客向けポイントモールへの採用が決定いたしました。

さらに、日本マーケティングリサーチ機構が 2021 年 12 月に実施した、ポイントシステムの CRM ツールに関するインターネット調査において、「GMO リピータス」が『サービス利用率向上のために導入したいポイント CRM ツール No.1』を獲得いたしました。

今後も GMO メディアは、「GMO リピータス」の提供を通じて、企業のポイントサービスの運営・構築、サービスの成長を支援してまいります。



【「GMO リピータス」について】

(URL : <https://www.gmo.media/service/point-crm/>)

「GMO リピータス」は、GMO メディアがポイントサイト「ポイントタウン byGMO」の 22 年にわたる運営で培ったノウハウを基に、2017 年 3 月より提供している企業独自のポイントサービス構築・運営を支援するポイント CRM ツールです。日本マーケティングリサーチ機構が 2021 年 12 月に実施した、ポイントサービスの CRM ツールに関するインターネット調査において、『サービス利用率向上のために導入したいポイント CRM ツール No.1』を獲得いたしました。

ポイントサービスの構築・運営の支援に加えて、ユーザーの利用率・リテンションアップや、新規ユーザーとの新たな接点づくりなど、エンゲージメントの向上にご利用いただけるように、サービスの強化を図っ

ており、これまでに、Ponta ポイントが貯まる「Ponta ポイントモール」、d ポイントが貯まる「ポイント広場」、読売新聞購読者向け「よみぽランド」、NEC パーソナルコンピュータの「らびぽパーク」、「イオンカードポイントモール」などに導入いただいています。

ポイントサービスの構築・運営は GMO メディアがすべてワンストップで行うため、導入企業側はサイト構築、運用を自社で行う必要がなく、サイト更新やユーザーサポート、保守、各種請求業務等も不要です。

<「GMO リピータス」概要>

申 込 方 法	以下のメールアドレス宛に必要な事項を入力の上、お問い合わせください。 gmorepeatas@gmo.media
機 能	・会員基盤 (ID) の連携、提供 ・共通ポイント、ギフトコードなどへの各種ポイント交換 ・アドネットワーク、アフィリエイト等の広告掲載 ・ゲーム、アンケートなどのリテンションコンテンツ ・各種管理画面

【エネルギー業界向け「GMO リピータス」開発の背景】

この度、エネルギー業界のポイントを活用した DX を支援するため、新たにエネルギー業界向けに特化した「GMO リピータス」を開発いたしました。電力業界では電力小売全面自由化で、消費者が電力会社を自由に選べるようになったことにより、既存顧客のエンゲージメント向上の重要性が増し、ポイントサービスの注目度も高まっています。

そうした電力業界で実績のある中央電力と、今回共同で開発を行ったエネルギー業界向けの「GMO リピータス」は、GMO メディアがポイントサービスの運営・構築を、中央電力が会員管理システムの提供や基幹システムとの連携、運用にあたって必要となるサービス開発やアップセル・クロスセルのマーケティング支援などをそれぞれ行うため、サイト運営のノウハウを持たない企業でも安心して導入できます。

【シナネンホールディングスの会員制のポイントモールに導入決定】

今回、シナネンホールディングスが推進する「DX（デジタルトランスフォーメーション）戦略」において、「攻めの DX」にあたる共創プラットフォームの一環として、会員制のポイントモールを中心としたお客様とのダイレクトコミュニケーションサイトに、エネルギー業界向け「GMO リピータス」の導入が決定いたしました。

サイトはシナネンホールディングスのグループ各社が順次、本サービスに参加し、今春からお客様への入会のご案内を開始する予定となっており、ポイントモールの運用は GMO メディア、シナネンホールディングス、中央電力の3社で行います。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 広報担当 森島
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
E-mail : pr@gmo.media
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 松井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社 メディア事業部 柘崎
TEL : 03-5456-2626 FAX : 03-5459-6077
E-mail : info@gmo.media

【GMOメディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会社名	GMOメディア株式会社 (東証マザーズ 証券コード:6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■その他メディア支援事業
資本金	7億6,197万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

Copyright (C) 2022 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.