

2022年1月11日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」と

ライブ配信アプリ「17LIVE」が初コラボ

～「17LIVE」の人気ライバーによるコラボライブ配信でクリエイターを支援～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、17LIVE株式会社（代表取締役：小野 裕史 以下、17LIVE社）が運営する日本No.1^(※1)ライブ配信アプリ「17LIVE」（URL：<https://jp.17.live/>）と初めてコラボレーションし、2022年1月17日（月）～2022年1月21日（金）の期間、「SUZURI byGMOペパボ」と「17LIVE」の人気ライバー（ライブ配信者）によるコラボライブ配信企画『クリエイターライブ配信のススメ』を実施いたします。

「SUZURI byGMOペパボ」は、今回のコラボレーションにより、ライバーやクリエイターの活動の幅を広げるため、「17LIVE」のライバーによるオリジナルグッズ販売や、「SUZURI byGMOペパボ」に登録するクリエイターの「17LIVE」を活用した情報発信およびファンとの交流を支援します。

(※1) App Annieデータより引用 ダウンロード数および売上（2020年1月～12月）



ライブ配信アプリ
17LIVE

人気ライバーによる
SUZURIコラボ
ライブ配信

SUZURI
by GMOペパボ



【「SUZURI byGMOペパボ」と「17LIVE」コラボの背景】

「SUZURI byGMOペパボ」は、パソコンやスマートフォンからイラスト・写真をアップロードするだけで、簡単にオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。初期費用なしで始められることや、在庫を持たずにアイテム販売を行えることなどが評価され、イラストレーターやYouTuber、お笑い芸人などのクリエイターをはじめ、企業、学生など、56万^(※2)を超える幅広い属性の方々がオリジナルグッズを販売しています。

また、クリエイターの活動支援にも力を入れており、これまで、クリエイターとの共同イベント『テンサイフェスタ』や『バーチャルグループ展』といったイベント・企画なども行ってきました。最近では、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けイベントが中止になったクリエイターの支援を行ったほか、デザイン系専門学校への授業協力や芸術系大学・専門学校の学園祭支援を通じて、若手クリエイターの育成支援も行っています。

一方「17LIVE」は、“「ライブ」テクノロジーを通して、人と人のつながりを豊かにすること。”をミッションに掲げる日本No.1ライブ配信プラットフォームで、世界で5,000万に上る登録者^(※3)を達成しています。「17LIVE」では、すでにライブ配信を行っているライバーや、まだライブ配信を行っていない方に対して、ライブ配信を楽しんでいただきたいという思いのもと、日々様々なコラボレーション企画やイベントを開催しています。

「SUZURI byGMOペパボ」は、今回のコラボレーションにより、ライバーやクリエイターの活動の幅を広げるため、「17LIVE」のライバーによるオリジナルグッズ販売や、「SUZURI byGMOペパボ」に登録するクリエイターの「17LIVE」を活用した情報発信およびファンとの交流を支援します。

(※2) 2021年12月末時点

(※3) 2021年9月末時点

【コラボライブ配信企画『クリエイターライブ配信のススメ』について】

2022年1月17日（月）～2022年1月21日（金）の期間、「SUZURI byGMOペパボ」と、「17LIVE」で活動している人気ライバー（日替わり）によるコラボライブ配信『クリエイターライブ配信のススメ』を毎日19時から1～2時間程、実施します。『クリエイターライブ配信のススメ』では、ライバーからクリエイターによるライブ配信のコツやポイントをレクチャーしてもらうほか、ライバーがリスナー（ライブ配信視聴者）と一緒に「SUZURI byGMOペパボ」でオリジナルグッズを作る実践企画など、これからライブ配信を始めたい方に必要なノウハウを伝授する配信を予定しています。さらに、コラボライブ配信を視聴するリスナーには、ライブ配信を見ながらライバーの商品をお得に購入できる「SUZURI byGMOペパボ」のクーポンコードを特別に用意しています。ライブ配信は、企画に参加するライバーの個人アカウントにて行います。

■コラボライブ配信スケジュール

配信日	ライバー (ライバーの「17LIVE」アカウントURL)	配信内容
1月17日（月）	くぜさえ (https://17.live/ja/profile/r/385381)	イラストレーターのライブ配信活用方法（イベントの選び方、マイイベントの作り方、オリジナルグッズの制作）
1月18日（火）	富永ボンド (https://17.live/ja/profile/r/12530984)	アナログ絵画創作配信のeコマースへの繋げ方
1月19日（水）	革命のパンダ (https://17.live/ja/profile/r/2381717)	パンダのツッコミ配信の極意！
1月20日（木）	あいこ (https://17.live/ja/profile/r/13517474)	あいこのイラストグッズファクトリー
1月21日（金）	似顔絵 いしい (https://17.live/ja/profile/r/9236520)	作画担当とおしゃべり担当の二人で似顔絵アイコンを描きまくる！

*ライブ配信は、企画に参加するライバーの個人アカウントにて行います。

■リスナー特典

1. 「ベイベーコイン」のプレゼント

コラボライブ配信の配信中にコメントをしたリスナーの中から抽選で、期間中毎日20名様に「17LIVE」でのギフティングに使用できるアプリ内通貨の「ベイベーコイン」を1,000ベイベーコイン分プレゼントします。

2. 「SUZURI byGMOペパボ」のクーポンコード発表

コラボライブの配信中に「SUZURI byGMOペパボ」で使用できるクーポン取得用のクーポンコードを発表します。

取得期間	2022年1月17日（月）19:00～2022年1月23日（日）23:59
使用期間	2022年1月21日（金）00:00～2022年1月31日（月）23:59 ※（1/12）使用期間について情報を更新いたしました ⇒クーポン取得から14日間
クーポン内容	「SUZURI byGMOペパボ」での3,000円（税抜）以上のお買い物で、500円（税抜）引き *他クーポン・セールとの併用不可

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】（URL : <https://pepabo.com/>）

会社名	GMOペパボ株式会社（東証第一部 証券コード：3633）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【GMOインターネット株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円