

2021年12月17日

報道関係各位

GMO インサイト株式会社

女性向けライフスタイルメディア「^{ミチル}michill byGMO」
公式 Instagram の総フォロワー数が 100 万人を突破！

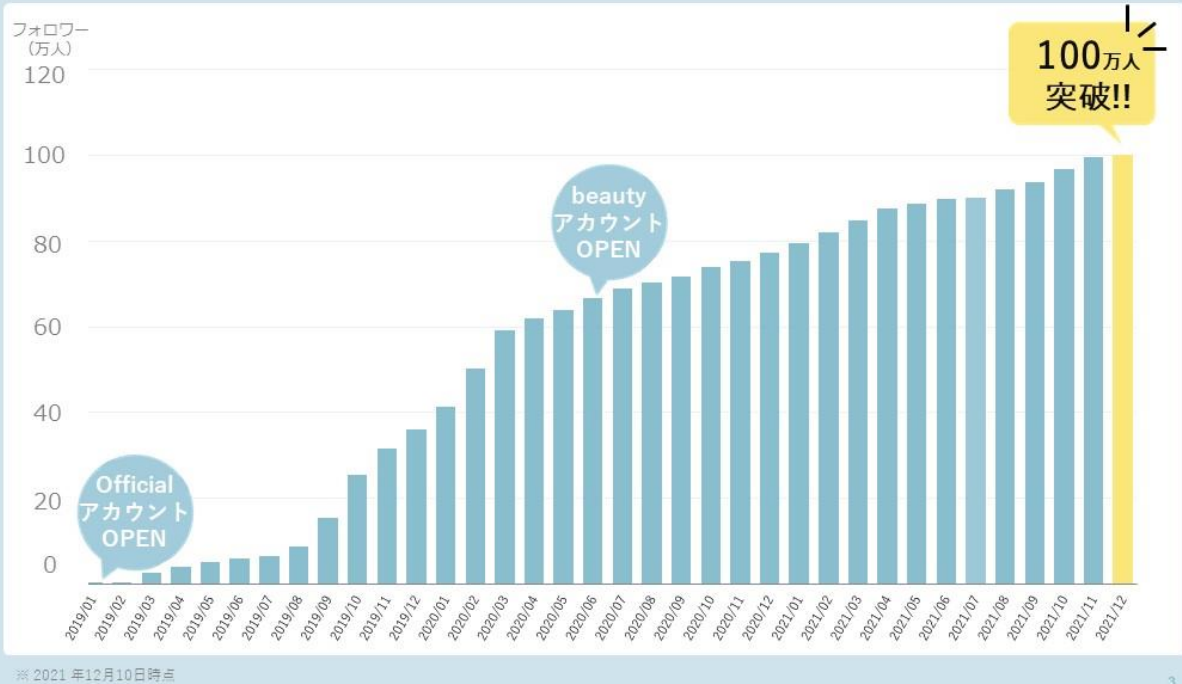
～編集部がセレクトした、「キレイ」を更新する豪華プレゼントが当たるキャンペーンを実施～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、メディア事業を展開する GMO インサイト株式会社（代表取締役社長：徳永 伸一郎）は、自社が運営する女性向けライフスタイルメディア「^{ミチル}michill byGMO」（<https://michill.jp/>）の 2 つの公式 Instagram アカウント（@michill_official、@michill_beauty）の総フォロワー数が、2021 年 12 月に 100 万人を突破したことをお知らせいたします。

これを記念して、「^{ミチル}michill byGMO」の「おしゃれもキレイも、明日のワタシにちょうどいい」のコンセプトにちなんで編集部がセレクトした豪華プレゼントが当たる「^{ミチル}michill byGMO Instagram 総フォロワー 100 万人突破記念プレゼントキャンペーン」を本日 2021 年 12 月 17 日（金）より展開いたします。



michill byGMOの Instagram フォロワー数の推移



michill byGMOの Instagram アカウント

 @michill_official アカウント



 @michill_beauty アカウント



【公式 Instagram の総フォロワー数が 100 万人を突破！】

20～30 代の女性向けライフスタイルメディア「^{ミチル}michill byGMO」が運営する 2 つの公式 Instagram アカウント (@michill_official、@michill_beauty) のフォロワー数が、合計 100 万人を突破いたしました。

「@michill_official」のアカウントではオリジナルのイラストをメインに、季節に合わせた流行コーデなどフォロワーがすぐにでも取り入れられるファッション情報などを投稿する一方で、「@michill_beauty」のアカウントでは誰でも簡単に垢抜けられるメイクやヘアアレンジの HOWTO、お悩み解決コンテンツをお届けしており、20～30 代を中心に多くの女性から支持をいただいております。

今後もより一層、フォロワーの皆様の日常に楽しさを与えることができるようなコンテンツの提供を目指し、邁進してまいります。

【プレゼントキャンペーン概要】

多くの方々にフォローいただいた感謝の気持ちを込めて、この度「^{ミチル}michill byGMO Instagram 総フォロワー100 万人突破記念プレゼントキャンペーン」を実施することになりました。



抽選で合計100名様に 編集部チョイスの豪華賞品をプレゼント

Instagramの「@michill_official」「@michill_beauty」2アカウントをフォローしている人の中から抽選で、合計100名様に編集部チョイスの賞品をプレゼント♡

- ・キャンペーン名 ^{ミチル}michill byGMO Instagram 総フォロワー100 万人突破記念プレゼントキャンペーン
 - ・応募期間 2021 年 12 月 17 日 (金) 12 : 00～2022 年 1 月 17 日 (月) 23 : 59 まで
 - ・応募条件 「michill(ミチル) byGMO」の 2 つの公式 Instagram アカウント (@michill_official、@michill_beauty) 両方をフォローして頂いている方の中から抽選で当選者を決定いたします。
- キャンペーンの詳細内容については下記の URL をご確認ください。

https://michill.jp/instagram_campaign

・賞品

「^{ミチル}michill byGMO」のコンセプト「おしゃれもキレイも、明日のワタシにちょうどいい」にちなんで編集部がセレクトした賞品を合計 100 名様にプレゼントいたします。

(※当選アイテムは抽選で決定いたします)

A賞(1名) : ローラ メルシエ グランド インダルジェンス アンバーバニラ コレクション

B賞(2名) : ローラ メルシエ ファースト ボール チーク パレット

C賞(2名) : ローラ メルシエ アイコニック エッセンシャルズ

D賞(2名) : ローラ メルシエ シマー アンド グロウ キャビアスティック トリオ

E賞(2名) : ローラ メルシエ リップ ルミエール ルミナス シアー リップティント 01

F賞(2名) : 編集部セレクト アクセサリーセット

G賞(2名) : 編集部セレクト ファッションアイテムセット

H賞(5名) : モッチスキン 吸着クレンジング SK <桜>

I賞(5名) : モッチスキン 吸着泡洗顔 SKR <桜>

J賞(3名) : リオヴェリテ インナースパ シャンプー

K賞(3名) : PPMOON 潤いピーリングゲル SK

上記賞品は一部となっており、ほかにも編集部セレクトのアイテムを準備しております。

その他の賞品についてはキャンペーンサイト、公式アカウントからお知らせいたします。

フォロワー100万人突破記念のスペシャルムービーはこちら！

<https://youtu.be/t7QIZ9H9I-o>

【^{ミチル}michill byGMO について】(URL : <https://michill.jp>)

「^{ミチル}michill byGMO」は「おしゃれもキレイも、明日のワタシにちょうどいい」をコンセプトに、信頼できる情報・ノウハウ・コツを提案する女性向けライフスタイルメディアで、月間で426万人が利用しています。

「^{ミチル}michill byGMO」では、ファッション/ビューティー/レシピ/ライフスタイル/エンタメ/グルメ・おでかけ/恋愛・結婚/占い・診断など、さまざまなジャンルのテーマを扱っており、働きながら日々を忙しく過ごす女性の日常をもっと便利に、楽しくなるためのヒントとなることを目指しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@ml.gmo-ap.jp

●GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 松井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO インサイト株式会社】(URL : <https://www.gmo-insight.jp/>)

会社名	GMO インサイト株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 徳永 伸一郎
事業内容	■michill 事業 ■メディア事業
資本金	5,000 万円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス

代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資 本 金	13億156万8,500円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2021 GMO INSIGHT Inc. All Rights Reserved.