

2021年12月9日



報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

「GMO クラウド EC」、『MakeShop エンタープライズプラン』で EC 事業者の業務効率化に貢献する「新規受注登録 API」を提供開始 ～コールセンターや基幹システムなど外部システムの注文データを一元管理～


GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）が提供する EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」（URL：<https://www.cloudec.jp/>）は、ASP をベースにカスタマイズが可能な『MakeShop エンタープライズプラン』において、2021年12月9日（木）より「新規受注登録 API」の提供を開始いたしました。

これにより、『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用いただく EC 事業者は、コールセンターや FAX で受け付けた注文や、基幹システムなど外部のシステムで生成された注文情報も『MakeShop エンタープライズプラン』の基盤である ASP「MakeShop byGMO」内に取り込み決済処理までを実行することで一元管理が可能となり、業務の効率化への貢献が期待できます。

「新規受注登録API」を提供開始

外部システムの注文データを取り込み一元管理可能に



【「新規受注登録 API」提供の背景】

GMO メイクショップは、低コストで本格的なネットショップを作成できる ASP サービス「MakeShop byGMO」を 2004 年に提供開始し、2012 年以降 9 年連続で年間総流通額が業界 No.1^(※1) を獲得しています。2021 年 3 月には、EC サイト構築における多様なニーズに対応するため、カスタマイズ対応 EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」を提供開始いたしました。

「GMO クラウド EC」では、カスタマイズレベルや解決すべき課題に応じて選べる 3 つのプランをご用意しています。その中で『MakeShop エンタープライズプラン』は、ASP の「MakeShop byGMO」をベースに追加で必要な機能のみをカスタマイズできるため、開発期間が短く、コストを抑えつつも自社の販売方法に合わせて EC サイトをカスタマイズしたいという事業者が多くお選びいただいています。『MakeShop エンタープライズプラン』をお選びいただく事業者からは、「基幹システムなど外部のシステムと連携したい

」というご要望が特に多く、これまでも EC サイトの基盤である「MakeShop byGMO」と基幹システムの間に連携システムを構築し、API によるデータ連携を可能にするカスタマイズに対応してきました。

しかしながら、コールセンターや FAX で注文を受け付けている通販事業者や、他社システムで構築された EC サイト・自社モールなど複数の EC サイトを運営している事業者の方からは、業務効率化のため本店 EC サイトの基盤である「MakeShop byGMO」のシステム上で注文データを一元管理したいというお声をいただいていた。

そこで GMO メイクショップは、「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』において、外部システムの注文情報を取り込み可能にする API を開発いたしました。まず、2021 年 8 月には、POS システムなど外部のシステムで決済が完了した注文データを取り込める「外部注文データ登録 API」をリリースし、この度新たに、決済処理まで実行できる「新規受注登録 API」を提供開始することといたしました。

(※1) 流通額=受注金額。ネットショップ・EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、ASP サービス単体の数値を算出し比較（自社調べ 2021 年 3 月時点）。

【「新規受注登録 API」の概要】

「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用の EC 事業者は、「新規受注登録 API」にお申し込みいただくことで、外部システムの注文情報を EC サイトの基盤である「MakeShop byGMO」へ取り込み決済処理を実行することが可能となります。基幹システムや、電話・FAX による注文、他社システムで構築された EC サイトや自社でモールを運営している場合の注文情報に加え、顧客情報なども「MakeShop byGMO」で一元管理できるようになり業務効率化が期待できます。

また、EC サイトの決済ページのみ「MakeShop byGMO」の機能を使わずに独自に作成したいという事業者や、単品通販を行う事業者がフォーム一体型のランディングページを作成する場合にも、本 API により注文情報を取り込み「MakeShop byGMO」で受注処理を行うことができるようになります。

さらに、コールセンターなどのシステム開発を手掛ける外部ベンダーでは、「MakeShop byGMO」の販売パートナーとして、自社のシステムと「MakeShop byGMO」の連携サービスを開発して販売することも可能となりました。

対 象	「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』をご利用の事業者
ご 利 用 料 金	初期費用：30 万円（税抜） ^(※2) 機能開発費：開発内容により個別見積もり
お申し込み方法	下記 URL にて詳細をご確認の上、お問い合わせフォームより「新規受注登録 API」をお申し込み希望の旨記載いただきお問い合わせください。
詳 細 U R L	https://www.cloudec.jp/ms-enterprise/service/order-registration/

(※2) 別途『MakeShop エンタープライズプラン』のご利用料金がかかります。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO」を中核とした EC プラットフォーム事業や、マーケティング支援事業、EC 運用受託事業を展開しています。

「MakeShop byGMO」は、2020 年には年間総流通額が 2,343 億円に達し、9 年連続で業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる『プレミアムショッププラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数が 2021 年 7 月に 1 万 1 千

件を突破いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
『MakeShop エンタープライズプラン』窓口
TEL : 03-6705-8605
E-mail : cloudec@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■ECプラットフォーム事業 ■EC 運用受託事業 ■マーケティング支援事業
資 本 金	5,000 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円