

2021年10月29日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

## オリジナルグッズ作成・販売サービス 「SUZURI byGMO ペパボ」の会員数が100万人を突破

～およそ100万粒のお米が入った米俵などが当たるキャンペーンを本日より開催～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2021年10月4日（月）に会員数が100万人を突破いたしました。

会員数が100万人突破したことを記念して、およそ100万粒のお米が入った米俵や「SUZURI byGMO ペパボ」で使えるクーポンが当たるキャンペーンを、「SUZURI byGMO ペパボ」の公式Twitterアカウント（@suzurijp）上にて本日2021年10月29日（金）より開催いたします。



### 【「SUZURI byGMO ペパボ」会員数100万人突破の背景】

#### ■ 写真をアップロードするだけの簡単なオリジナルグッズ作成・販売サービス

「SUZURI byGMO ペパボ」は、パソコンやスマートフォンからイラスト・写真をアップロードするだけで、簡単にオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。Tシャツやパーカーなどのアパレルアイテムのほか、グラスやエコバッグといった日用品など幅広いアイテムを取り扱っています。

2014年のサービス開始以来、クリエイターが自身のSNSで使用できるセール告知用画像の配布などクリエイターがグッズを販売しやすく、ファンが購入しやすくなるような機能改善や外部サービスとの連携、クリエイターの活動支援など様々な取り組みを行ってきました。こうした取り組みによって、多くのクリエイターに愛されるサービスとして成長し、クリエイターのファンや、他では出会うことができない特徴的なデザインのグッズを求める多くの方の支持を得られたことが、今回の会員数100万人突破につながりました。

#### ■ 2020年以降、応援消費やYouTube上でのグッズ紹介機能対応が伸長を後押し

特に2020年以降の伸びは顕著で、新型コロナウイルス感染拡大の影響で応援消費によるグッズ購入が増加したことや、2020年10月にYouTube上でのグッズ紹介機能に対応したことなどが要因と考えられます。近年「SUZURI byGMO ペパボ」では、お笑い芸人やYouTuber、声優といったエンターテインメントに関わる方のクリエイター登録が増えており、グッズ紹介機能への対応で、クリエイターのファンによるグッズ購入が加速しています。

今後も「SUZURI byGMO ペパボ」は、よりよいサービスの提供やクリエイターの支援を通じて、クリエイター・エコノミーのさらなる発展に貢献し、多くのユーザーに愛されるサービスとして成長してまいります。



### 【「100万人突破記念キャンペーン」について】

「SUZURI byGMO ペパボ」の会員数 100 万人突破を記念して、「SUZURI byGMO ペパボ」の公式 Twitter アカウント (@suzurijp) 上でリツイートキャンペーンを実施します。本日 2021 年 10 月 29 日 (金) 19 時頃にツイートされるキャンペーンツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で 1 名に、記念米俵をプレゼントします。さらに、リツイート数に応じてお得になる「SUZURI byGMO ペパボ」のクーポンコードを 2021 年 11 月 2 日 (火) 正午頃に Twitter で公開します<sup>(※)</sup>。

(※) クーポンの利用には、「SUZURI byGMO ペパボ」への会員登録が必要です。

キャンペーン名	「SUZURI byGMO ペパボ」100万人突破記念キャンペーン
キャンペーン期間	2021年10月29日(金)19時頃～11月1日(月)23時59分
キャンペーン内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーン期間中に該当ツイートをリツイートした方の中から抽選で1名におよそ100万粒(20kg)のお米が入った米俵をプレゼント           <ul style="list-style-type: none"> <li>*賞品の発送は国内のみとさせていただきます。</li> <li>*当選者には、Twitterのダイレクトメールでご連絡いたします。</li> </ul> </li> <li>・キャンペーン期間中に該当ツイートがリツイートされた数に応じて、「SUZURI byGMO ペパボ」で使用できるクーポンコードをTwitterで公開           <ul style="list-style-type: none"> <li>1,000 リツイート未満：500円分のクーポンコード</li> <li>1,000 リツイート以上：1,000円分のクーポンコード</li> </ul> </li> </ul> <p>*クーポンの取得期限は2021年11月8日(月)23:59までとなります。 *取得したクーポンは2021年12月31日(金)23:59まで使用できます。</p>

### 【「SUZURI byGMO ペパボ」のトレンド】

#### ■ 検索ワード上位は動物が席巻！「SUZURI byGMO ペパボ」で人気の検索ワード

「SUZURI byGMO ペパボ」では、会員を含むユーザーが、これまで多くのキーワードでグッズを検索してきました。人気の検索ワードは、「ステッカー」や「T シャツ」「スマホケース」などのアイテム名のほか、「猫」「柴犬」「うさぎ」などの動物が上位を占めています。今回、「SUZURI byGMO ペパボ」でも特に人気の高い、動物の検索数をランキングにしました。

猫や柴犬といったグッズとしても定番の動物のほか、サメやウツボなど普段なかなかグッズに出会いづらい動物が検索されており、様々なデザインのグッズが販売されている「SUZURI byGMO ペパボ」の特徴が反映されたランキングとなっています。

**SUZURI 動物関連の累計検索キーワードランキング**

- |       |        |
|-------|--------|
| ① 猫   | ⑥ ペンギン |
| ② 柴犬  | ⑦ 魚    |
| ③ 文鳥  | ⑧ パンダ  |
| ④ うさぎ | ⑨ インコ  |
| ⑤ サメ  | ⑩ ウツボ  |

**■ 「SUZURI byGMO ペパボ」の2021年のトレンドワード**

会員数が100万人突破したことを記念して、100万人の会員を含むユーザーが、「SUZURI byGMO ペパボ」上で、2021年にどんなキーワードでグッズの検索を行ったのか、トレンドワードを発表します。

**<2021年トレンドワードの特徴>**

普段から人気の高い「猫」や「柴犬」などの動物のほか、クリエイターとして多くの方が登録している「イラストレーター」や「お笑い芸人」といったワードが多く検索されています。

また、近年人気急上昇している「サウナ」や「クリームソーダ」ですが、関連するグッズが多く検索されていることから、トレンドの事柄やもの自体を楽しむだけでなく、それらをモチーフにしたデザインのグッズを日常で使用したいと考えている人が多いということがわかります。

その他、ファッションやメイクなどでも人気の高い「地雷」「量産型」「チャイナ」「韓国」や、若者に多く使われている「エモい」といったワードが多く検索され、特に10代～20代のトレンドが検索ワードに強く反映されています。

**SUZURI 2021年トレンドワードマップ**



以上

## 【報道関係お問い合わせ先】

## ●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

## ●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2 億 6,222 万円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円