

2021年9月28日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

**誇大広告防止！アフィリエイト広告管理ツール
「TRUEアフィリエイト byGMO」の『ブランドセーフティ機能』に
薬機法・医療法・景表法のNGカテゴリを追加し機能を強化
～認証マーク「YMAA」「KTAA」取得を活かし誇大広告への対応を追加～**

GMOインターネットグループのGMOアドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合インターネット広告代理事業を展開するGMO NIKKO株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、アフィリエイト広告^(※1)の統合管理ツール「TRUEアフィリエイト byGMO」に搭載されている『ブランドセーフティ機能』^(※2)（ビジネスモデル特許 特許番号：第6720396号）において、薬機法・医療法・景表法のNGカテゴリを追加し、本日2021年9月28日（火）より各法を遵守できるよう機能を強化いたしました。これにより、薬機法・医療法・景表法についての各法律違反を判定し、誇大広告を自動で防ぐことができるようになります。

今回は社会問題にいち早く対応する為にスピードを優先した機能強化を実施いたしました。今後は各NGカテゴリの判定精度を高め、更に対応可能な法律範囲も広げていく予定です。

(※1) サービス申し込みや商品購入といった「成果」に応じて費用が発生する、成果報酬型の広告のこと。

(※2) 配信したインターネット広告が、広告主の意図に沿った媒体・スペースに配信されているかなどを確認し、配信を適切にコントロールする機能のこと。



【薬機法・医療法・景表法・特商法を遵守した広告代理店向け認証取得による法律知識を活かす】

インターネット広告において誇大表現などの不当表示が増加しており、中でも、薬機法に違反する誇大表現によって作られた記事型広告ページからアフィリエイト広告へ連携させ、商品を購入させるなどの手法により、消費者トラブルが増加しています。そのため、消費者庁がアフィリエイト広告の取り締まり強化に向けた検討会を実施しているほど社会的な問題となってきています。

このような背景を受け、GMO NIKKOでは、アフィリエイト広告サービスを提供するチームメンバーを中心に、薬機法・医療法・景表法・特商法を遵守した広告取扱者の代理店向け認証マークである「YMAA」、「KTAA」を取得^(※3)しました。

また、GMO NIKKO では、2018 年よりアフィリエイト広告の「ブランドセーフティ機能」を提供しています。これは、アフィリエイト広告における広告掲載ページの安全性をチェックし、不適切ページへの広告掲載防止を可能にする機能です。これにより広告主様の大切な企業ブランドを守ってきました。

この度の機能強化は、「TRUE アフィリエイト byGMO」に搭載している『ブランドセーフティ機能』に、アフィリエイトチームメンバーが習得した法律知識を掛け合わせることで実現しました。薬機法・医療法・景表法のNGカテゴリを追加し各法律違反を防止することで、喫緊の社会課題である誇大広告の防止に貢献するための第一歩となります。

今後は、各 NG カテゴリにおける判定精度の向上はもちろん、更にコンテキスト対応などを実現することによって誇大広告を防止し、アフィリエイト広告市場の健全化をリードしてまいります。

(※3) 参考：【プレスリリース】GMO NIKKO、薬機法・医療法・景表法・特商法を遵守した広告取扱者の代理店向け認証マークを取得しアドベリフィケーションを強化～14名が「YMAA」「KTAA」の両認証取得、国内企業で最速～

URL : https://www.koukoku.jp/release/20210831_1/

【「YMAA 認証マーク」(薬機法医療法遵守広告代理店認証) とは】

(URL : <https://www.yakkihou.or.jp/system/ymaa.html>)

薬機法、医療広告ガイドラインの知識を習得した広告取扱者の事業活動に関して「YMAA 認証マーク」(薬機法医療法遵守広告代理店認証) を付与し、認定者のみマークの使用を認める制度です。認定を受けるには、「YMAA 認証マーク」資格試験を受験し、合格判定(60問中90%以上正解)を受ける必要があります。

- ・合格率 : 30.7%(2021/9/21 試験ページ確認時)
- ・GMO NIKKO 認証取得日 : 2021 年 6 月 28 日

【「KTAA 認証マーク」(景表法特商法遵守広告代理店認証) とは】

(URL : <https://www.yakkihou.or.jp/system/ktaa.html>)

景品表示法・特定商取引法の知識を習得した広告取扱者の事業活動に関して「KTAA 認証マーク」(景表法特商法遵守広告代理店認証) を付与し、認定者のみマークの使用を認める制度です。認定を受けるには、「KTAA 認証マーク」資格試験を受験し、合格判定(60問中85%以上正解)を受ける必要があります。

- ・合格率 : 30.7%(2021/9/21 試験ページ確認時)
- ・GMO NIKKO 認証取得日 : 2021 年 6 月 23 日

【「TRUE アフィリエイト byGMO」について】

(URL : https://www.koukoku.jp/service/true_affiliate/)

アフィリエイト広告における統合管理ツールです。アフィリエイト ASP^(※4) と連携したアフィリエイト広告の成果計測をする「ワンタグ機能」や、AI も使った自動解析で不適切な媒体への掲載をなくし、ブランド毀損を防ぐことができる「ブランドセーフティ機能」など多くの機能を搭載しています。

(※4) Affiliate Service Provider の略で、広告主と媒体を仲介し、アフィリエイト広告を配信するサービスおよびその事業者のこと。

【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKO は、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。お客様のユーザーを徹底研究し、ユーザーの心を動かすアイデアを考え、最適なコミュニケーション設計とテクノロジーを駆使することにより、時代の一步先を行く『Surprising Partner』としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
 TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
 E-mail : release@ml.gmo-ap.jp

【機能強化に関するお問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社 事業企画本部 叶井
 TEL : 03-5456-6650 E-mail : info@koukoku.jp

●GMO インターネット株式会社
 グループコミュニケーション部 広報担当 新野
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 佐久間 勇
事 業 内 容	■ インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、 コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資 本 金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円