

本状は GMO メイクショップ株式会社と株式会社レオマートの共同プレスリリースです。  
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2021 年 9 月 15 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社  
株式会社レオマート

## ネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO」と イベントマッチングプラットフォーム「イベマチ」が提携 ～三越伊勢丹グループ店舗でネットショップ運営者のリアルプロモーションが可能に～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）と三越伊勢丹グループの株式会社レオマート（代表取締役社長：鈴木 健彦 以下、レオマート）は業務提携し、本日 2021 年 9 月 15 日（水）より、GMO メイクショップが提供するネットショップ構築 ASP サービス「MakeShop byGMO」をご利用のネットショップ運営者向けに、レオマートが提供するイベントマッチングプラットフォーム「イベマチ」のサービスを提供開始いたしました。

これにより、「MakeShop byGMO」の『プレミアムショッププラン』をご利用のネットショップ運営者は、三越伊勢丹グループの店舗へのイベント出展が可能となり、リアルプロモーションによるネットショップの認知拡大と売上向上が期待できます。

**MakeShop**<sup>®</sup>  
byGMO

×



～ 三越伊勢丹グループの店舗にイベント出展しリアルプロモーションが可能に ～  
イベントマッチングプラットフォーム「イベマチ」と提携

### 【提携の背景】

GMO メイクショップは、2004 年より低価格で本格的なネットショップを作成できる ASP サービス「MakeShop byGMO」を提供開始し、2012 年以降 9 年連続で年間総流通額業界 No.1<sup>(※1)</sup> を獲得しています。“本気で売りたい人”を支援するため、ネットショップの構築支援に加え、マーケティング支援や運営代行にも対応し、ショップ運営者の事業成長を一気通貫でサポートしています。幅広いご支援をする中で、実店舗を持たずに EC のみで展開する事業者からは、イベント出展などリアルプロモーションに関するご相談をいただくこともあり、リアルプロモーションにおける支援策の強化を目指していました。

一方レオマートは、2020年よりイベントマッチングプラットフォーム「イベマチ」を提供開始しています。三越伊勢丹グループの店舗におけるイベント出展場所の提供に加えて、イベント開催に必要な「各種手続き」「設備手配」「イベントノウハウの提供」など、イベント開催のトータルサポートを行っています。

2020年以降、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛の影響からECの利用率が高まっています。消費行動のデジタルシフトが進んだことからアフターコロナにおいてもEC市場の成長は続くと思われていますが、商業施設や実店舗への客足が戻る中では、オンラインとオフラインを併用したプロモーションを実施することで幅広い層の消費者との接点を増やせるため、イベントなどでリアルプロモーションを行うことで、認知拡大による売上向上が期待できます。

そこでこの度、GMOメイクショップとレオマートは、アフターコロナを見据えた業務提携を行い、ネットショップ運営者のイベント出展によるリアルプロモーションをサポートするべく、「MakeShop byGMO」をご利用のショップ運営者に「イベマチ」のサービスを提供することといたしました。

(※1) ネットショップASPサービス運営企業各社の発表数値より比較（自社調べ 2021年3月時点）。

## 【「MakeShop byGMO」と「イベマチ」の提携について】

「MakeShop byGMO」をご利用のネットショップ運営者は、「イベマチ」のマッチングサービスを活用することで、全国に70か所以上ある三越伊勢丹グループの百貨店やサテライト店舗へイベント出展することが可能となります。会場では直接販売を行わず、ショールーミング形式でリアルプロモーションを実施していただきます。ショールーミング形式にすることで、イベント用の在庫手配や輸送コストなどの負担を軽減し手軽に出展いただくことができ、来場者をネットショップへ誘導して購入いただくことで、ネットショップの新規顧客獲得が期待できます。また、出展時にはネットショップに「MakeShop byGMO」のオプション機能『会員グループ別価格表示機能』を導入いただき、イベント来場者向けの優待価格や優待ポイントを設定することで、購買促進やリピート促進を図ることができます。

### <提携の概要>

対象	「MakeShop byGMO」の『プレミアムショッププラン』をご利用のショップ運営者様
利用料金 <sup>(※2)</sup>	イベント出展費用：約10㎡のスペースで約3万円～12万円（税込）/1日 <sup>(※3)</sup> 『会員グループ別価格表示機能』導入費用：11万円（税込）
申込方法	下記の特設ページより詳細をご確認の上、お問い合わせください。 <sup>(※4)</sup> 特設ページ URL： <a href="https://www.makeshop.jp/main/lp/popup_store/">https://www.makeshop.jp/main/lp/popup_store/</a>

(※2) 別途、「MakeShop byGMO」のご利用料金がかかります。

(※3) 店舗、スペース、開催時期により価格に変動がございます。また、什器をリースする場合には別途リース代が発生します。

(※4) 出店には事前に審査がございます。審査によりご出店いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

より効果的なリアルプロモーションを実施していただくため、「MakeShop byGMO」をご利用のショップ運営者向けには個別の無料相談会を実施し、出展に関するアドバイスをさせていただきます。

## 【創業17周年記念イベントでのウェビナー開催について】

GMOメイクショップは、2021年9月22日（水）に創業17周年記念イベントを開催いたします。イベントでは、「MakeShop byGMO」の導入事例のご紹介や、新しい取り組みに関する発表を予定しており、本連携について詳しくご紹介するオンラインセミナーも実施いたします。

## <イベント概要>

名 称	【MAKESHOP DAY】 オンライン GMO メイクショップ 17 周年記念セミナー
開 催 日 時	2021 年 9 月 22 日 (水) 15:00~18:00
開 催 方 法	オンライン配信 (Zoom ウェビナー)
対 象	「MakeShop byGMO」をご利用のショップ運営者様や、新規開設をご検討中の方、 販売パートナー様や、パートナー登録をご検討中の方
参 加 費	無料
内 容	「MakeShop byGMO」について、最新のトピックやご利用ショップ様のデータ発表、 トークセッションにより導入事例をご紹介します
申 込 方 法	下記のページよりお申し込みください URL : <a href="https://seminar.makeshop.jp/cat03-6978/">https://seminar.makeshop.jp/cat03-6978/</a>

### 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. /商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO」を中核とした EC プラットフォーム事業や、マーケティング支援事業、EC 運用受託事業を展開しています。

「MakeShop byGMO」は、2020 年には年間総流通額が 2,343 億円に達し、9 年連続で業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる『プレミアムショッププラン』とカスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」の『MakeShop エンタープライズプラン』を合わせた導入店舗数が 2021 年 7 月に 1 万 1 千件を突破いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

### 【株式会社レオマートについて】

株式会社三越伊勢丹が 100%出資する子会社で、百貨店催事・イベントの企画や運営を事業とし、三越伊勢丹グループほか、国内百貨店とのお取り引きがあります。婦人服・服飾雑貨・宝飾を中心とした催事・イベントを得意としていますが、近年は、各店のお客様に合わせたライフスタイル提案型催事・イベントも行い、変化の早いお客様のニーズに対応しています。

また、2020 年からは、場を有効活用したい店舗様と、イベント出展をしたいコンテンツ事業者様をつなぐイベントマッチングプラットフォーム事業「イベマチ」をスタートしました。

これまで培ってきた、百貨店での催事・イベントを運営するノウハウを持った担当者が、イベント出展を希望される事業者様と店舗様の課題解決に向け、ベストマッチングに貢献できるよう目指しております。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO メイクショップ株式会社  
 管理本部 広報担当 戸恒  
 TEL : 03-5728-6227  
 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)

●株式会社三越伊勢丹  
 MD 統括部 プロモーション商品部 計画担当 (新規開発)  
 イベマチマーケティング担当 高柳  
 TEL : 080-8060-8503  
 E-mail : [takayanagi\\_hayato@isetanmitsukoshi.co.jp](mailto:takayanagi_hayato@isetanmitsukoshi.co.jp)

●株式会社レオマート  
 総務部 金井  
 TEL : 080-2004-5544  
 E-mail : [kanai\\_yoshinori@leomart.co.jp](mailto:kanai_yoshinori@leomart.co.jp)

●GMO インターネット株式会社  
 グループコミュニケーション部 広報担当 寺山  
 TEL : 03-5456-2695  
 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

●GMO メイクショップ株式会社  
 EC ビジネスプランナー  
 TEL : 03-5728-6243  
 E-mail : [soudan@makeshop.jp](mailto:soudan@makeshop.jp)

●株式会社三越伊勢丹  
 MD 統括部 プロモーション商品部 計画担当(新規開発)  
 イベマチマーケティング担当 高柳  
 TEL : 080-8060-8503  
 E-mail : [takayanagi\\_hayato@isetanmitsukoshi.co.jp](mailto:takayanagi_hayato@isetanmitsukoshi.co.jp)

●株式会社レオマート  
 総務部 金井  
 TEL : 080-2004-5544  
 E-mail : [kanai\\_yoshinori@leomart.co.jp](mailto:kanai_yoshinori@leomart.co.jp)

**【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)**

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■EC プラットフォーム事業 ■EC 運用受託事業 ■マーケティング支援事業
資 本 金	5,000 万円

**【株式会社レオマート】 (URL : <https://www.leomart.co.jp/>)**

会 社 名	株式会社レオマート
所 在 地	東京都新宿区新宿三丁目 15 番 16 号 ティービル3 階
代 表 者	代表取締役社長 鈴木 健彦
事 業 内 容	■百貨店催事企画 ■イベント企画業務 ■イベントマッチングプラットフォーム事業
資 本 金	1,000 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円