

2021年8月3日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

**GMOペパボ、多摩美や武蔵美をはじめとする
全国の芸術系大学・専門学校の学園祭のオンライン開催をサポート！**
～ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」と、
オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」で学生の作品を販売～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）と、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、全国の芸術系大学・専門学校6校（東京藝術大学^(※2)、東北芸術工科大学、九州デザイナー学院、多摩美術大学、武蔵野美術大学、大阪芸術大学）の学園祭をサポートすることをお知らせいたします。

具体的には、学生が制作した作品を「minne byGMOペパボ」や「SUZURI byGMOペパボ」上で販売する際のサポートや、学生参加型のSNS企画の実施、特設ページの公開などを通じた学園祭や学生の作品のプロモーションを行い、学園祭を盛り上げ、学生の作品を多くの人に届けてまいります。

「minne byGMOペパボ」と「SUZURI byGMOペパボ」では、より多くの大学・専門学校や学生の活動を支援するため、学園祭のオンライン開催のサポートを希望する芸術系大学・専門学校の募集を引き続き行います。

(※1) 2019年11月発行 一般社団法人日本ホビー協会「ホビー白書2019年版」ハンドメイドマーケット比較表（2019年9月末日時点）

(※2) 東京藝術大学は「minne byGMOペパボ」のみの出品



【芸術系大学・専門学校の学園祭サポートの背景】

GMOペパボは、「インターネットで可能性をつなげる、ひろげる」というミッションのもと、ホスティング事業、EC支援事業、ハンドメイド事業、金融支援事業を軸とした自己実現を支援するためのインターネットサービスの提供を通じ、クリエイター・エコノミーの推進に取り組んでいます。

中でも、ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」は78万以上の作家・ブランド^(※3)に、オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMOペパボ」は50万以上のクリエイター^(※3)にご登録いただいております。幅広いジャンルの作家・ブランド、クリエイターに向けて、作品やグッズの販売を通じたインターネットでの表現活動の場の提供や制作支援、イベント協力などを行っています。2020年11月には、多摩美術大学の「Web芸術祭2020」にて行われた『minnexSUZURIx多摩美芸術祭オンラインマーケット2020』に協賛し、学生が日頃の制作の成果を発表し、作品を販売する場を提供いたしました。コロナ禍でこれまで通りの学園祭を開催できない中、オンラインでも学園祭を盛り上げられたことにより、学生からは「全国各地から作品を購入いただけた」「これまでの学園祭よりも、多くの方に作品を見てもらうことができた」といった喜びの声が寄せられると共に、既存のサービスユーザーからは学生への多くのエールが届きました。

そこでこの度「minne byGMO ペパボ」と「SUZURI byGMO ペパボ」は、若手クリエイターの育成ならびに業界の振興に貢献するため、コロナ禍でもインターネットを活用して学園祭を盛り上げ、学生の作品を多くの人に届けたいと考える芸術系の大学や専門学校をサポートすることといたしました。

(※3) 2021年7月末時点

【芸術系大学・専門学校の学園祭サポートの概要】

芸術系大学・専門学校の学園祭サポートにおいて以下を実施します。

■ 学生

各校の学生は、自分の作品のジャンルに合わせ、「minne byGMO ペパボ」もしくは「SUZURI byGMO ペパボ」にて、「#minneの学園祭巡り」または「#SUZURIの学園祭巡り」のハッシュタグをつけ作品を販売します^(※4)。指定のハッシュタグをつけて作品を販売することにより、学生の作品を購入したいユーザーに作品を届けやすくなります。

(※4) 販売期間はそれぞれの大学・専門学校によって異なりますので、詳細は各校の学園祭情報のサイトをご覧ください。

■ 「minne byGMO ペパボ」「SUZURI byGMO ペパボ」

(1) 各サービス上での販売サポート

学生への販売に関する案内や、アカウント作成、作品の出品、グッズの作成など、学園祭の運営者や、作品を出品する学生へのサポートを行います。

(2) 学園祭や学生の作品のプロモーション

それぞれ学園祭の開催に合わせて、学園祭や学生の作品のプロモーションを行います。

・ 学生参加型の SNS 企画の実施

SNS 企画の詳細は、後日各サービスの公式 Twitter アカウント^(※5)でお知らせします。

・ 特設ページの開設

特設ページは10月2日(土)公開予定です(公開日程は変更になる可能性があります)。

特設ページでは、大学や学校ごとに学生の作品をピックアップし、紹介する予定です。

(※5) minne 公式 Twitter : <https://twitter.com/minnecom>

SUZURI 公式 Twitter : <https://twitter.com/suzurijp>

■ 各校の学園祭日程

大学・専門学校名	開催期間
東京藝術大学	2021年9月3日(金)～9月5日(日)
東北芸術工科大学	2021年9月19日(日)～9月20日(月・祝)
九州デザイナー学院	2021年10月2日(土)～10月3日(日)
多摩美術大学	2021年10月29日(金)～10月31日(日)
武蔵野美術大学	2021年10月29日(金)～10月31日(日)
大阪芸術大学	2021年10月30日(土)～10月31日(日)

【学園祭のサポートを希望する芸術系の大学・専門学校の募集】

2021年に開催される学園祭において、「minne byGMO ペパボ」や「SUZURI byGMO ペパボ」によるオンライン開催のサポートを希望する大学・専門学校を募集しています。ご希望の方は、以下フォームに必要事項を入力し、お問い合わせください。

応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ・美術や芸術、ファッションなどものづくりに関連する学部、学科のある教育機関の学生や教員・職員の方 ・2021年8月3日(火)～11月5日(金)の期間に開催される学園祭であること ・オンラインもしくはオンラインとオフラインの併催にて開催される学園祭であること
応募フォーム	https://forms.office.com/r/ytZvLENLgq

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 松井

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2 億 6,222 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円