

2021年6月29日

報道関係各位

GMO アドマーケティング株式会社

**デマンド向け広告プラットフォームでは初！  
GMO アドマーケティングの  
広告配信プラットフォーム「ReeMo byGMO」が  
サードパーティークッキーに依存しない共通 ID ソリューション  
「IM Universal Identifier」との連携を開始**

GMO インターネットグループで GMO アドパートナーズ株式会社の連結企業群で、アドテクノロジー事業、メディアセールス事業を展開する GMO アドマーケティング株式会社（代表取締役社長：渡部謙太郎 以下、GMO アドマーケティング）は、コンテンツ広告配信に特化した広告配信プラットフォーム「ReeMo byGMO」(URL：<https://reemo.me/>) において、データプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下 IM）が提供する共通 ID ソリューション「IM Universal Identifier(以下、IM-UID)」(URL：<https://corp.intimatemerger.com/news/cookie-serialization-20201209-2/>) との連携を開始しました。

なお、共通 ID ソリューション「IM-UID」がデマンド向け広告配信プラットフォームを提供している事業者と連携するのは、今回が初の取り組みとなります。これにより、「ReeMo byGMO」を利用する広告主様はサードパーティークッキー<sup>(※1)</sup>を利用せずに精度の高い広告配信を実施することが可能になります。

(※1) 複数の WEB サイトを横断して利用することのできるクッキーのこと。広告配信のためのユーザー識別子として、ターゲティング広告に広く利用されています。



### 【「IM-UID」連携の背景】

2017年9月にリリースされた Apple 社製の Web ブラウザ「Safari11」によるサードパーティークッキー規制をはじめとして、広告ターゲティング技術に対する規制が進む中、環境の変化に対応するべく、IM はこれまでも共通 ID ソリューション「IM-UID」をはじめとしたサードパーティークッキーに依存しないポスト Cookie 領域のサービスを提供してきました。

一方、GMO アドマーケティングが提供する広告配信プラットフォーム「ReeMo byGMO」は、ユーザーが閲覧しているコンテンツの情報をもとに広告を配信する技術をはじめとした、サードパーティークッキーに依存しないポスト Cookie 領域のサービスを提供してきました。

このたび、「ReeMo byGMO」が「IM-UID」と連携することで、「ReeMo byGMO」を利用されている広告主様は、サードパーティークッキーを利用せずに、精度の高い広告配信を実施することが可能になります。

なお、GMO アドマーケティングでは、広告主向けサービスである「ReeMo byGMO」と同時に、メディア向けサービス「GMO SSP」で「IM-UID」との連携を完了しており、GMO アドマーケティングが自社開発するサービスで「IM-UID」を広告主/メディアの両サイドに提供することにより、効率良く「IM-UID」を発行/利用することが可能になっています。

今後も GMO アドマーケティングでは、サードパーティークッキーに依存しない、ユーザーが閲覧しているコンテンツ情報をもとに興味や関心を推定し、広告を配信する「コンテンツターゲティング」の精度向上や、Google の提唱する「FLoC」<sup>(※2)</sup> への対応など、ポスト Cookie 時代においてプライバシーに配慮し、広告主への高い広告効果と、メディアへの高い収益の提供を追求していきます。

(※2) Federated Learning of Cohorts の略。Google が発表した、個人を特定せずブラウザを興味や関心でグルーピングして広告配信に利用する技術のこと。

#### 【株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長 築島 亮次様からのコメント】

弊社に重要なテーマであるポスト Cookie 領域のサービスをいち早くリリースしていただけたということで、とても感謝しています。今後、3rd party cookie が使えなくなっていく中、両社でポスト Cookie の費用対効果の高い広告メニューを開発していきたいと考えています。

#### 【インティメート・マージャーについて】 (URL: <https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1<sup>(※3)</sup>のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ<sup>(※4)</sup>と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

(※3) 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

(※4) 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

#### 【GMO アドマーケティングについて】

GMO アドマーケティングは、アドテクノロジー事業・メディアセールス事業を主力事業とする、GMO アドパートナーズ株式会社のグループ会社です。アドネットワーク・SSP などの自社アドテクノロジー商品を複数保有しており、GMO インターネットグループの技術力とメディアセールス事業の販売網を活かし、媒体社様と広告主様の収益を最大化することをミッションとしています。

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部  
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701  
E-mail : [release@gmo-ap.jp](mailto:release@gmo-ap.jp)

#### 【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO アドマーケティング株式会社 アドプラットフォーム部 平木  
TEL : 03-5457-0909 FAX : 03-5457-0910  
E-mail : [otoiwase@ml.gmo-am.jp](mailto:otoiwase@ml.gmo-am.jp)

●GMO インターネット株式会社  
グループ広報・IR 部 新野  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO アドマーケティング株式会社】** (URL : <https://www.gmo-am.jp/>)

会 社 名	GMO アドマーケティング株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 渡部 謙太郎
事 業 内 容	■アドテクノロジー事業      ■メディアセールス事業      ■メディア事業
資 本 金	1 億円

**【GMO アドパートナーズ株式会社】** (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業      ■エージェンシー事業
資 本 金	13 億 156 万 8,500 円

**【GMO インターネット株式会社】** (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業      ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2021 GMO AD Marketing, Inc. All Rights Reserved.