

本状はGMOインターネットグループ、株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュートによる共同プレスリリースです。各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2021年6月29日

報道関係各位

GMOインターネットグループ
株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート

GMOインターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ 有観客開催のお知らせ

～7月1日（木）よりチケット販売開始、TV放映・ライブ配信も予定～

GMOインターネットグループ（代表：熊谷 正寿）は、株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート（代表取締役社長：寺田 和正 以下、サマンサグローバル）の特別協賛のもと、2021年7月16日（金）から7月18日（日）までの3日間、イーグルポイントゴルフクラブ（所在地：茨城県稲敷郡阿見町）にて、賞金総額1億円、優勝賞金1,800万円の『GMOインターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ』（URL：<https://golf.gmo.jp/>）を有観客で開催いたします。

なお、本大会では、大会期間中の7月17日（土）・18日（日）にテレビ東京系列6局ネットでのテレビ放映を予定しているほか、7月16日（金）の予選ラウンドから18日（日）の決勝ラウンドまでの様子をライブ配信（インターネット中継）する予定となっております。



【現地観戦チケット販売開始について】

GMOインターネットグループおよびサマンサグローバルでは、国内外での新型コロナ感染拡大の状況を踏まえ、大会の開催に向けて慎重に検討を重ねてまいりました。

この度、目の前で繰り広げられる女子プロゴルファーの華やかなプレーの迫力や選手たちの表情、一打の緊張感、そして感動といった現地でしか味わえない臨場感をファンの皆様に届けたいという思いから、出来る限りの安全対策を講じ、有観客で開催することを決定いたしました。

チケット料金 (税込)	7月16日(金)、17日(土)、18日(日) 各日3,000円(各日1,000枚限定)
販売期間	2021年7月1日(木) 12:00~来場日の前日 23:59まで
販売方法	大会公式ウェブサイト(URL: https://golf.gmo.jp/)でご案内いたします。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染状況により、開催方針が変更となる場合があります。 ・チケットはすべて前売りの1日券となります。 ・ご購入は先着順とさせていただきます、規定枚数に達し次第販売終了となります。

【大会における新型コロナ対策について】

プロゴルフトーナメント運営の指針となる「日本国内プロゴルフトーナメントにおける新型コロナウイルス感染症対策に関するガイドライン」に則り、徹底した感染防止対策を講じて開催にあたります。大会期間中は、観客数を1日あたり最大2000人と制限させていただき、来場者の入場管理を行うほか、来場者には入場時の検温や会場内でのマスク着用、アルコール消毒液による手指消毒にご協力いただきます。また、ソーシャルディスタンスの注意喚起、コース内の通路を広く確保するローピングなどの物理的な感染防止対策についてもあわせて実施いたします。

大会運営にあたっては、大会関係者全員に事前のPCR検査を実施し、大会2週間前から検温や体調のチェックを行うほか、クラブハウスをはじめとする会場内各所に消毒液を設置するなど、感染防止対策を徹底します。

GMOインターネットグループとサマンサグローバルは、本大会の開催を通じて、日本のみならず世界で活躍する女子ゴルフ選手へ活躍の場を提供するとともに、ゴルフ競技の発展に寄与してまいります。また、大会に関わる全ての皆様の安全を守ることを第一とした運営に努め、有観客開催を通じて、ファンの皆様に元氣や勇気を届けてまいります。

【『GMOインターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ』について】

大会名称	GMOインターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ (略称:GMO&サマンサカップ)
主催	GMOインターネット株式会社
特別協賛	株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート
大会期間	2021年7月12日(月)~7月18日(日)
本戦期間	2021年7月16日(金)~7月18日(日)【3日間競技】
開催コース	イーグルポイントゴルフクラブ(茨城県稲敷郡阿見町)
賞金総額	1億円(税別)
出場選手	https://www.lpga.or.jp/tournament/jlpgatour/2021/2140/players 稲見 萌寧、上田 桃子、小祝 さくら、渋谷 日向子、原 江里菜、脇元 華、他

【Samantha Thavasaのゴルフに関する取組について】

(株)サマンサタバサジャパンリミテッドは、“ファッションとスポーツのチカラでHappyを。女性の輝き力で日本を元気に。”という想いのもと、2012年より、ファッション×スポーツ×エンターテインメントを融合させた『サマンサタバサ ガールズコレクション・レディーストーナメント』を開催してまいりました。

8年間開催されたトーナメントのDNAを元に、今回、サマンサグローバルとサマンサタバサジャパンリミテッドがタッグを組み、GMOインターネット・レディースサマンサタバサグローバルカップを特別協賛いたします。

【サマンサタバサ 所属・契約プロ】

- サマンサタバサ所属 香妻琴乃プロ/山村彩恵プロ
 - サマンサタバサ契約 原江里菜プロ/堀奈津佳プロ/吉本ひかるプロ/山口すず夏プロ
- (URL : https://www.samantha.co.jp/company/brand/golf_pro/)

【株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュートとは】 Samantha Global Branding & Research Institute

1994年に創業者寺田和正によって設立されたサマンサタバサジャパンリミテッド。

それから25年。国内外に400店舗以上のショップを構え、バッグ、ジュエリー事業を中心に数多くのお客様にご愛用頂いてまいりました。

2019年。ブランド設立から25周年を迎え、寺田が代表を退任し、経営のバトンを新たなステージへと引き継ぎました。

そして、2020年。

新たな志と使命をもって、Samantha Global Branding & Research Institute を設立しました。

サマンサグローバルでは、アパレル、スイーツ、コスメとジャンルを区切らず、ブランドビジネスの知見を存分に活かし、世界中に広がる、不安を夢に。夢を形にしていきます。

Social Good (誰かのために)

Sustainable (常に途切れぬよう)

Start up (挑戦を忘れず)

3つのSを胸に、2020年から始まる、新たなSamantha Globalストーリーにご期待ください。

【GMOインターネットグループのスポーツ支援について】

GMOインターネットグループは、多くの方の笑顔・感動を創造するべく、様々なスポーツの活動支援・協賛や、世界で活躍するアスリートの支援を行っています。

- GMOアスリーツ (URL : <https://athletes.gmo.jp/>)

情熱を持ってNo.1を目指すアスリートを支援するべく、2016年4月1日に「GMOアスリーツ」を創設しました。競技生活における支援はもちろん、引退後のセカンドキャリアが充実したものとなるよう職場環境の整備・教育も合わせて行っています。

- プロゴルファー 脇元 華選手 (URL : <https://www.gmo.jp/csr/sports/wakimoto/>)

スポーツ支援の取り組みの一環として、プロゴルファーである脇元 華選手との所属契約を締結しています。GMOインターネットグループは、No.1を目指しひたむきに努力を続ける脇元選手のさらなる挑戦をサポートしてまいります。

- プロゴルファー 古閑 美保選手 (URL : <https://www.gmo.jp/csr/sports/koga/>)

スポーツ支援をより一層強化するべく、これまで数々の優勝実績＝「No.1」を達成してきた古閑選手にアンバサダーに就任いただきました。本大会ではラウンドレポーターとして豊富な経験とプロゴルファー目線

で大会の見どころをお届けいたします。

■プロゴルファー / ゴルフコーチ 中井 学選手 (URL:<https://www.nakaigaku.jp/>)

動画コンテンツやソーシャルメディアを通じて、若い世代から幅広い年代に人気のあるゴルフの楽しさを伝えることで、スポーツがもたらす笑顔と感動を多くの方と共感すべく、中井プロの支援を行っております。

本大会ではライブ配信の解説者として、新たなゴルフ中継の楽しみ方を創造してまいります。

■GMO アスリーツパーク湯の丸 (URL : <https://yunomaru.city.tomi.nagano.jp/>)

日本中のアスリートの活躍を支えるとともに、より多くの人々がスポーツに触れ、親しむ機会の提供および地域の発展に貢献すべく、長野県東御市が運営する高地トレーニング施設のネーミングライツ・パートナーとして協定を締結いたしました。

以上

<本大会に関するお問い合わせ先>

■大会に関する総合的なお問い合わせ

「GMOインターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ」大会事務局
TEL : 03 (3475) 1090 [受付時間 : 10 : 00~17 : 00] (土・日・祭日を除く)

■報道関係者からのお問い合わせ先

大会広報事務局 (株式会社エムシーピーアール内)
TEL.03-6277-8760 担当/成願 (じょうがん)
E-mail : jogan@mcpr.co.jp

【株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート】

(URL : <https://samantha-global.com/>)

会社名	株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート
所在地	東京都港区三田 1 丁目 4-1 住友不動産麻布十番ビル 10 階
代表者	代表取締役社長 寺田和正
事業内容	■ファッションブランドビジネス全般 (店舗開発、商品企画制作、プロモーション企画立案) ■ブランドビジネスコンサルタント ■海外事業 ■スイーツ事業 ■コスメ事業
資本金	5000 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2021 K.K.Samantha Global Branding&Research Institute All Rights Reserved.

Copyright (C) 2021 GMO Internet K.K. All Rights Reserved.