

2021年5月13日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ byGMO ペパボ」 EC 参入のハードルを下げ、DX を加速させる 初期費用・月額利用料無料の『フリープラン』提供開始

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営するネットショップ作成サービスの「カラーミーショップ byGMO ペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、本日 2021 年 5 月 13 日（木）より、初期費用・月額利用料無料でご利用いただける『フリープラン』の提供を開始いたしました。

「カラーミーショップ byGMO ペパボ」は、機能制限なしで自由度の高い『レギュラープラン』や、大規模ショップ向けの『ラージプラン』などの既存プランに加えて、この度新たに『フリープラン』を追加したことにより、事業フェーズや売上規模の拡大にあわせて最適なネットショップ運営を実現する各種プランを提供することが可能となりました。

GMO ペパボは、EC 参入のハードルを下げ、事業者における DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進することにより、商圈を全国に広げる取り組みを支援してまいります。

EC 参入のハードルを下げ、DX を加速させる

「フリープラン」提供開始

初期費用 0円 月額利用料 0円

COLOR ME
by GMOペパボ

【『フリープラン』提供の背景】

日本国内の EC 市場規模は 20 年以上拡大を続けており、2019 年には、BtoC-EC（消費者向け電子商取引）市場規模が 19 兆 3,609 億円（前年比 7.65%増）にまで拡大しています^(※1)。さらに 2020 年以降は、新型コロナウイルス感染拡大の影響による外出自粛や実店舗の営業自粛により、事業者・消費者ともに EC 需要が急速に高まり、店舗の DX が加速しました。その結果、「カラーミーショップ byGMO ペパボ」における 2020 年の流通額は、前年比 135%の 1935 億円と増加しています。このように社会状況の変化に伴い、あらゆる業種・業態や規模の事業者による EC 参入が増加したことで、EC サービスにおけるニーズは多様化しています。

「カラーミーショップ byGMO ペパボ」は 2005 年の提供開始以来、月額制ネットショップ作成サービスとして個人から法人まで様々な業種・業態、規模のネットショップ運営を支えてまいりました。また、近年では日本国内の EC 化率を引き上げることをミッションに掲げ、地方企業や団体と協力し、地方における DX を推進しています。

この度「カラーミーショップ byGMO ペパボ」は、EC 参入のハードルを下げることで、さらなる DX を推進するべく、従来の月額制プランに加えて、ランニングコストのかからない『フリープラン』を提供することといたしました。

これにより、事業者は「固定費を抑えたい」「デザインにこだわりたい」「機能を拡張したい」といった多様なニーズに応えるプランを選択することが可能となり、それぞれが思い描くネットショップを運営することができるようになります。

(※1) 経済産業省「電子商取引実態調査」(https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/statistics/outlook/ie_outlook.html)

【「カラーミーショップ byGMO ペパボ」が提供する 成長にあわせたネットショップ運営】

「カラーミーショップ byGMO ペパボ」では 350 種類以上の豊富な機能や、ショップ用アプリケーションプラットフォーム「カラーミーショップ アプリストア」(URL: <https://app.shop-pro.jp/>) を提供しており、ネットショップの業態や成長にあわせてデザインや機能を拡張できます。さらに、セミナーや YouTube チャンネル「カラーミーショップ ch.」(URL: <https://www.youtube.com/colormeshop>)、公式 Web メディア「よむよむカラーミー」(URL: <https://shop-pro.jp/yomyom-colorme/>) を通じて、ネットショップの運営・成長支援を行っています。そのため、長期にわたりサービスを利用している方も多く、5 年以上運営を継続しているネットショップは全ユーザーの 65.5%^(※2) にのびります。

また、「カラーミーショップ byGMO ペパボ」では、『フリープラン』以外にも、機能制限なしで自由度の高い『レギュラープラン』や大規模ショップ向けの『ラージプラン』などの月額制プランも提供しています。2021 年秋には『フリープラン』から月額制プランへの変更受付を開始予定^(※3) で、事業や売上規模が変化しても、成長にあわせた効率の良いネットショップ運営ができるようになります。

(※2) 2020 年 12 月末時点

(※3) 現在『フリープラン』から月額制プランへの変更はできません。変更が可能になりましたら「カラーミーショップ byGMO ペパボ」の最新情報ページ (URL: <https://shop-pro.jp/news/>) にてお知らせいたします。

【『フリープラン』概要】

プラン名	フリープラン
初期費用・月額利用料	無料
決済手数料 (税抜)	決済金額の 6.6% + 決済 1 件あたり 30 円 * 売上から上記決済手数料を差し引いた金額が翌月末に指定口座に振り込まれます。 * GMO 後払いをご利用の場合は、別途所定の請求書発行手数料がかかります。
決済手段	クレジットカード 5 大国際ブランド (VISA / MasterCard / JCB / American Express / Diners Club)、コンビニ決済 ^(※4) 、銀行振込 (バーチャル口座)、GMO 後払い、Amazon Pay (法人限定) * 『フリープラン』お申し込み時に「カラーミーペイメント」へのお申し込みが必須となります。 * 「カラーミーペイメント」のご利用には、GMO イブシロン株式会社との契約、及び同社と各決済会社による審査が必要となります。 * 審査結果は決済手段により最短翌日、管理画面からご確認いただけます。審査通過後、通過した決済手段から順にご利用可能です。
利用手順	ユーザー登録後、以下手順でネットショップを開設できます。 ① 管理画面にログインし、特定商取引法に関する情報を登録 ② 商品情報を登録 ③ 「カラーミーペイメント」に申し込む
サポート	メールサポート 無料
詳細 URL	https://shop-pro.jp/pricing

(※4) セブン-イレブン (法人のみ) / ローソン / ファミリーマート / セイコーマート / ミニストップでの支払いが可能です。

なお、『フリープラン』の提供開始を記念して、本日2021年5月13日(木)～2021年9月30日(木)の期間中、決済手数料を割引する「『フリープラン』提供開始キャンペーン」を実施いたします。詳細は、こちら(URL : https://shop-pro.jp/news/20210513_freeplan/)をご覧ください。

【今後の展望】

今後「カラーミーショップ byGMO ペパボ」は、地方自治体や企業、団体との協力の輪を広げ、ECへの参入ハードルが低い『フリープラン』の浸透を図り、全国の事業者のDXを推進してまいります。そして、誰もが障壁なく商圏を全国に広げられる“なめらかな商い”を実現いたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社
社長室広報チーム 田辺
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 EC 事業部
カラーミーショップグループ 石川
E-mail : help@shop-pro.jp

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (東証第一部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2 億 6,222 万円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

※Amazon、Amazon Pay およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。