

2021年3月31日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社
GMO システムコンサルティング株式会社

カスタマイズ対応 EC ソリューション「GMO クラウド EC」が誕生 ～GMO メイクショップと GMO システムコンサルティングが連携し、 事業者の課題解決に最適な EC 構築プランをご提案～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）と、その連結企業群である GMO システムコンサルティング株式会社（代表取締役社長：寺島 俊樹 以下、GMO システムコンサルティング）は、両社が提供していた EC 構築サービスを統合し、2021年3月31日（水）より、「GMO クラウド EC」（URL：<https://www.cloudec.jp/>）として提供開始いたしました。

「GMO クラウド EC」は、GMO メイクショップの ASP をベースに必要な機能を追加開発できるセミカスタマイズ型の「MakeShop エンタープライズ byGMO（以下、MakeShop エンタープライズ）」、フルカスタマイズ型の「Ax コマース byGMO（以下、Ax コマース）」と、GMO システムコンサルティングの、多機能でありながら必要な機能を取捨選択しカスタマイズできる EC パッケージ「EC オリジン byGMO（以下、EC オリジン）」の3つのサービスを統合したソリューションです。

ひとつのソリューションとしてサービスサイトなどのタッチポイントを一本化し営業連携を図ることで、導入をご検討いただく事業者にとってよりわかりやすく、最適な EC 構築プランをご提案いたします。

GMO クラウド EC

3/31 (水) 提供開始

GMOメイクショップ・GMOシステムコンサルティング
両社のEC構築サービスを統合

【「GMO クラウド EC」誕生の背景】

GMO メイクショップは、主軸である EC プラットフォーム事業において、9年連続で年間総流通額が業界 No.1^(※1) を獲得するネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO（以下、MakeShop）」（URL：<https://www.makeshop.jp/>）に加え、「MakeShop」をベースに足りない機能のみをクラウド環境で開発できるセミカスタマイズ型の「MakeShop エンタープライズ」、フルカスタマイズ型の「Ax コマース」を展開し、EC サイト構築の幅広いニーズへ対応してきました。

GMO システムコンサルティングは、Web システムの開発および保守・運用を受託するシステムインテグレーターとして、事業者のニーズに応じた柔軟なカスタマイズができる EC パッケージ「EC オリジン」を提供してきました。

EC 構築サービスを提供する両社は、EC 事業者の課題解決や多様なニーズに対応する付加価値の高いサービス提供を目的に、2020 年 8 月にグループ化しました。

一方、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、巣ごもり消費需要の増加に象徴される消費行動のデジタルシフトが加速している昨今、様々な分野で EC 開設の動きが高まっています。その中で、EC サイトに求められる機能も多様化しており、BtoB 対応や基幹システム連携、店舗受取・デリバリー受注、サブスクリプション対応、マルチサイト構築など、事業者のニーズに合わせて EC システムをカスタマイズできる機能を備えることがこれまで以上に重要になってきました。

しかし、EC サイトを新規開設する事業者にとっては、求める要件を実現するためにどれだけのカスタマイズが必要か、また、どのような EC システムを導入すべきか判断することは難しく、検討段階で多くの時間と労力を要するという課題がありました。

このような背景のもと、GMO メイクショップと GMO システムコンサルティングは、それぞれが展開してきたカスタマイズ型の EC サイト構築サービスである「MakeShop エンタープライズ」と「Ax コマース」、「EC オリジン」を統合し、「GMO クラウド EC」という一つのソリューションとして提供することといたしました。

(※1) 流通額=受注金額。ネットショップ・EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、ASP サービス単体の数値を算出し比較。(自社調べ 2021 年 3 月時点)

【「GMO クラウド EC」の概要】

GMO メイクショップと GMO システムコンサルティングが提供する「GMO クラウド EC」は、中規模～大規模 EC サイト構築に必要なカスタマイズに対応するためのソリューションです。

<プラン概要>

プラン名称	MakeShop エンタープライズ	パッケージ EC	クラウド EC
構築期間	最短 2 ヶ月～	最短 3 ヶ月～	最短 6 ヶ月～
サイト規模	中規模向け	中～大規模向け	中～大規模向け
システムの特徴	基本機能は無料で自動アップデートされる ASP のため、低コストかつ短納期。クラウド上で必要な機能の追加カスタマイズが可能。	構築環境を自由に選べるパッケージシステム。豊富な機能と柔軟なカスタマイズ対応で大規模 EC サイトでも短期導入が可能。	基本機能は無料で自動アップデートされ、トレンドを抑えた機能が常に拡充。事業者ごとの専用クラウド環境とヘッドレス構成で自由にカスタマイズが可能。
サイト事例	<ul style="list-style-type: none"> ・ BtoB EC ・ 基幹システム連携 ・ 店舗受取/デリバリー 	<ul style="list-style-type: none"> ・ サブスクリプション ・ 基幹システム連携 ・ 単品リピート/定期 	<ul style="list-style-type: none"> ・ BtoB/DtoC EC ・ マルチサイト(複数サイト) ・ マーケットプレイス
ご利用料金	«初期費用» 10 万円 (税抜) ~ «月額費用» 5 万円 (税抜) ~	«初期費用» 300 万円 (税抜) ~ «月額費用» 25 万円 (税抜) ~	«初期費用» 300 万円 (税抜) ~ «月額費用» 25 万円 (税抜) ~
お問い合わせ	各プランの詳細やご利用料金については、以下よりお問い合わせください。 URL : https://www.cloudec.jp/contact/		

【「GMO クラウド EC」を詳しく知っていただく機会をご用意】

GMO メイクショップと GMO システムコンサルティングは、「GMO クラウド EC」について詳しく知っていただくための機会として、オンラインセミナーの共催やイベントへの出展を予定しています。

■ 2 社共催オンラインセミナー

EC サイトの新規開設や EC システムの乗り換えを検討している法人の方を対象に、GMO メイクショップと GMO システムコンサルティングの共催による、参加費無料のオンラインセミナーを開催いたします。

<オンラインセミナー概要>

名 称	3/31 リリース！カスタマイズ対応「GMO クラウド EC」入門セミナー
開 催 日 時	2021 年 4 月 21 日（水） 14:00～15:30
開 催 方 法	オンライン配信（Zoom ウェビナー）
対 象	EC サイトの新規開設や EC システムの乗り換えを検討中の法人の方
参 加 費	無料
内 容	「GMO クラウド EC」とはどんなサービスか。各プランの特徴や「GMO クラウド EC」で実現できる EC サイトの事例についてご紹介します。
お 申 し 込 み	以下のページよりお申し込みください。 URL : https://www.cloudec.jp/event/210421-gmocloudec-seminar/

■ Japan IT Week

2021 年 4 月 26 日（月）～28 日（水）に東京ビッグサイトで開催される「第 30 回 Japan IT Week【春】」の次世代 EC&店舗 EXPO に「GMO クラウド EC」のブースを出展いたします。詳しくは、下記の URL からご確認ください。

<イベント概要>

名 称	第 30 回 Japan IT Week【春】 / 次世代 EC&店舗 EXPO
開 催 日 時	2021 年 4 月 26 日（月）～28 日（水） 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
会 場	東京ビッグサイト（〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1）
U R L	■ イベント詳細 https://www.japan-it-spring.jp/ （外部サイト） ■ 「GMO クラウド EC」出展の詳細・アポイントについて https://www.cloudec.jp/news/20210331-itweek-spring/

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核とした EC プラットフォーム事業や、マーケティング支援事業、EC 運用受託事業を展開しています。

「MakeShop」は、2020 年には年間総流通額が 2,343 億円に達し、9 年連続で業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる「プレミアムショッププラン」と「MakeShop エンタープライズ」を合わせた導入店舗数が 2020 年 10 月に 1 万件を突破いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

【GMO システムコンサルティング株式会社について】

GMO システムコンサルティングは、“新しいお買い物体験を追求し、デジタルコマースソリューションで No.1 になる”をビジョンに掲げ、EC サイト構築支援事業を展開しています。

これまで培ってきた技術力やマーケティング力、プレゼンテーション力を駆使することで、新しいお買い物スタイルの提案や、今まで気づかなかった商品の発見のお手伝いなど、毎日のお買い物が楽しくなる支援を行い、世の中に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp
- GMO システムコンサルティング株式会社
マーケティング事務局
TEL : 03-5459-4941 E-mail : marketing-info@gmo-sc.com

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 向畑 憲良
事業内容	■EC プラットフォーム事業 ■マーケティング支援事業 ■EC 運用受託事業
資本金	5,000 万円

【GMO システムコンサルティング株式会社】 (URL : <https://www.gmo-systemconsulting.com/>)

会社名	GMO システムコンサルティング株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 寺島 俊樹
事業内容	■EC ソリューション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2021 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2021 GMO System Consulting, Inc. All Rights Reserved.