

2021年1月5日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

アフィリエイト広告向けのブランドセーフティ機能を使った 「ブランドセーフティ URL 判定サービス」を提供開始 ～ 判定 URL1,000 本までの無料トライアルを実施 ～

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：佐久間 勇 以下、GMO NIKKO）は、アフィリエイト広告^(※1)の統管理ツール「TRUE^{アド}アフィリエイト byGMO（以下、TRUE アフィリエイト）」に搭載されている『ブランドセーフティ機能』^(※2)（ビジネスモデル特許 特許番号：第 6720396 号）を切り出し、「ブランドセーフティ URL 判定サービス」として、本日 2021 年 1 月 5 日（火）より提供開始いたしました。

(※1) サービス申し込みや商品購入といった「成果」に応じて費用が発生する、成果報酬型の広告のこと。

(※2) 配信したインターネット広告が、広告主の意図に沿った媒体・スペースに配信されているかなどを確認し、配信を適切にコントロールする機能のこと。



【サービス提供の背景】

広告出稿企業にとってインターネット広告は、「広告からの直接的な集客・購入が見込める」、「費用対効果が可視化しやすい」といったメリットがある一方、自社や自社サービスに不適切な内容を取り扱っている媒体・コンテンツに予期せず広告を掲載してしまうことによる、ブランドイメージの毀損が課題となっています。そのため、適切な広告掲載先を検証して配信をコントロールすることで、ブランド毀損につながるリスクを回避し、ブランドを保護する「ブランドセーフティ」に関する取り組みは、広告出稿企業だけでなく、インターネット広告業界全体の関心を集めています。

こうした中、GMO NIKKO が提供する「TRUE アフィリエイト」では、公序良俗に反する内容や、企業ごとに個別に設定した NG 条件に合致するコンテンツを AI が自動解析することで、不適切な媒体に広告が掲載されることを防ぐことができる、ビジネスモデル特許に基づいた『ブランドセーフティ機能』を提供しています。

これまで『ブランドセーフティ機能』は、GMO NIKKO にアフィリエイト広告を出稿し、かつ「TRUE アフィリエイト」をご契約いただいているお客様のみ利用できる機能でしたが、お客様からの多くのご要望やお問い合わせを受けて、この度新たに同機能を切り出し「ブランドセーフティ URL 判定サービス」として提供することといたしました。

【「ブランドセーフティ URL 判定サービス」について】

「ブランドセーフティ URL 判定サービス」をご利用いただくことにより、公序良俗に反する内容や、企業ごとに個別に設定した NG 条件を含むコンテンツを AI が自動解析して検出するため、不適切な媒体への広告掲載を回避することが可能となります。

なお、本サービスは 1 社あたり 1 回に限り、トライアルプランとして判定 URL 数 1,000 本までを無料でご利用いただけます^(※3)。

<概要> (金額は全て税抜)

名 称	ブランドセーフティ URL 判定サービス	
プ ラ ン	トライアルプラン	スタンダードプラン
判 定 U R L 数	~1,000 本	1,001 本~
ご 利 用 料 金	無料	5 万円~ ^(※4)

また、これまで『ブランドセーフティ機能』のアフィリエイト ASP^(※5) 連携先として、国内大手 ASP である「A8.net」、「バリューコマース アフィリエイト」、「JANet」と連携していましたが、「ブランドセーフティ URL 判定サービス」の提供開始に伴い、GMO メディア株式会社が運営する ASP「affitown byGMO」との連携を新たに開始し、より幅広い媒体でブランドセーフティを実現することが可能となりました。

今後も GMO NIKKO は、“真 (TRUE)”のソリューションを提供することで、企業のデジタルマーケティング活動の発展に貢献し、アフィリエイト広告市場の健全化をリードしてまいります。

(※3) URL 数が 1,001 本以上になる場合は、有料のスタンダードプランとなります。

(※4) 判定 URL 数 1,001 本以降は、1,000 本ごとに 5 万円がかかります。

(例：1,001~2,000 本は 5 万円、2,001~3,000 本は 10 万円)

(※5) Affiliate Service Provider の略で、広告主と媒体を仲介し、アフィリエイト広告を配信するサービスおよびその事業者のこと。

【GMO NIKKO 株式会社について】

GMO NIKKO は、インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社です。お客様のユーザーを徹底研究し、ユーザーの心を動かすアイデアを考え、最適なコミュニケーション設計とテクノロジーを駆使することにより、時代の一步先を行く『Surprising Partner』としてお客様の課題解決につながる最高のマーケティングサービスを提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@ml.gmo-ap.jp

- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社 広告事業本部
TEL : 03-5456-6650 E-mail : info@koukoku.jp

【GMO NIKKO 株式会社】(URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 佐久間 勇
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとする総合インターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、 コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■メディア・アドテク事業 ■エージェンシー事業
資 本 金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2021 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.