

2020年12月16日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社  
株式会社 REECH

## ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」、利用者向けに インフルエンサーマーケティングツール「REECH DATABASE」提供開始 ～インフルエンサーを使った新規顧客へのアプローチが可能に～

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営する月額制ネットショップ作成サービス国内店舗数 No.1<sup>(※1)</sup>の「カラーミーショップ byGMO ペパボ（以下、カラーミーショップ）」（URL：<https://shop-pro.jp/>）と、株式会社 REECH（代表取締役 CEO：杉山 善則 以下、REECH）が運営するインフルエンサーマーケティングツール「REECH DATABASE」<sup>（リーチ データベース）</sup>（URL：<https://reech.co.jp/database/>）は、「カラーミーショップ」を利用するショップ運営者に向けたショップ用アプリケーションプラットフォーム「カラーミーショップ アプリストア」（URL：<https://app.shop-pro.jp/>）において、本日2020年12月16日（水）より、「REECH DATABASE」を提供開始いたします。

「カラーミーショップ」をご利用のショップ運営者は「REECH DATABASE」を利用することで、自身のネットショップに最適なインフルエンサー<sup>(※2)</sup>の検索・分析・管理・コンタクト・レポート化が可能となります。

(※1) 国内有料（月額制）ネットショップ構築 ASP サービス運営各社のウェブ上での公表数値における契約有効店舗数比較。2020年6月18日時点、自社調べ。

(※2) Instagram、YouTubeのユーザー。



### 【「カラーミーショップ アプリストア」における「REECH DATABASE」提供の背景】

GMO ペパボの提供する「カラーミーショップ」は、個人から企業まで、4万店舗以上にご利用いただいているネットショップ作成サービスです。使い勝手の良い管理者ページや豊富な拡張機能などの多彩な機能に加え、電話やメールで丁寧なカスタマーサポートを受けることができます。

近年、パソコンやスマートフォンの普及によりいつでもインターネットを利用できる環境が広まったことで、ユーザーの消費行動は大きく変化しました。特に SNS を通じて同じ趣味嗜好を持つ者同士のコミュニケーションで得た情報がサービスの利用や商品の購買に結び付く傾向にあり、場所や時間を選ばず多彩な選択肢の中から趣味嗜好に合ったものを選べるネットショップの利用が伸びています。

そのためネットショップが新規顧客を開拓し、売上を伸ばしていくためには、どのような趣味嗜好を持つユーザーが商品を購入するのか、購入者の属性調査・分析を行い、そのデータに基づき SNS を活用して潜在顧客へアプローチする施策が効果的といえます。そうした背景から、潜在顧客への効果的なアプローチ手段として、一般のユーザーに対して高い影響力を持つインフルエンサーが SNS や動画などで商品やサービスを紹介する『インフルエンサーマーケティング』が注目を集めています。

「カラーミーショップ」をご利用のネットショップ運営者の中にも、新規顧客を開拓する方法の一つとして、インフルエンサーマーケティングの導入を検討するショップが増加しつつあります。

しかし、インフルエンサーはそれぞれアプローチできる層が異なることから、このマーケティング手法を実施するためには、インフルエンサーが普段から発信している情報から支持層を見極め、依頼する対象を選定することが重要となります。そして、この見極め・選定には『インフルエンサーの調査・検索が難しい』『実際にどのような影響力があるのかが可視化されていない』『インフルエンサーのリスト管理が煩雑』『どのようにコンタクトを取れば良いかわからない』といった課題があります。

REECHが提供する「REECH DATABASE」は、インフルエンサーマーケティングに関連する全ての業務をワンストップでサポートするツールです。インフルエンサーの検索・管理・コンタクト業務や、自社では難しいインフルエンサーデータの分析・レポート業務のすべてを、「REECH DATABASE」内で簡単に行うことができるため、気軽にインフルエンサーマーケティングに取り組むことができます。

そこで「カラーミーショップ」と「REECH DATABASE」は連携し、「カラーミーショップ」を利用するネットショップ運営者に向けて、自社で簡単にインフルエンサーマーケティングを実施可能にする専用アプリ「REECH DATABASE」を「カラーミーショップ アプリストア」において提供することといたしました。

## 【「REECH DATABASE」について】

「REECH DATABASE」は、REECH独自のAI・データ分析技術を用いた、インフルエンサーマーケティングの手間を圧倒的に効率化する検索・分析・管理ツールです。「カラーミーショップ」のユーザーは、通常の「REECH DATABASE」より短い期間の契約かつ最大半額で利用することができます<sup>(※3)</sup>。

国内の2万アカウント以上のインスタグラマー・YouTuberを対象としており、インフルエンサーの検索、分析、管理、リスト化、PR一括依頼、コンタクト、レポートなどを簡単に行うことができます。これにより、通常1週間以上かかるインフルエンサーマーケティング関連業務の時間を大幅に短縮します。

(※3) 通常の「REECH DATABASE」は、最小3ヶ月契約。3ヶ月契約の場合のご利用料金は、マネージャープラン15万円(税抜) / 月、プロプラン40万円(税抜) / 月。

## ■「REECH DATABASE」でできること

### (1) インフルエンサーの検索・分析

「REECH DATABASE」には2万アカウント以上のインスタグラマー・YouTuberのインフルエンサーデータと、約200万の膨大な投稿データが蓄積されており、カテゴリ、エリア、エンゲージメント、フォロワーの男女比率、PR投稿率<sup>(※4)</sup>などの項目から好みのインフルエンサーを簡単に検索することができます。

(※4) 直近3ヶ月の投稿に占めるPR投稿の比率。

### (2) インフルエンサーの管理

インフルエンサーを簡単にリスト管理できます。作成したリスト上では、フォロワー数やエンゲージメント率などの日々変動するデータが自動で更新されます。

### (3) インフルエンサーへのコンタクト

「REECH DATABASE」上でインフルエンサーにメッセージを送信することができます。一括送信も可能なため、インフルエンサーとのコンタクトにかかる時間を大幅に削減することができます。一括送信時には、インフルエンサーごとに宛名や報酬金額などをパーソナライズする機能も設けています。

### (4) 投稿レポートの作成

インフルエンサーやハッシュタグ・メンションタグ、期間を選択するだけで、期間レポートを約1分で作成することができます。

## <概要>

|                      |   |
|----------------------|---|
| 名 称                  | REECH DATABASE  |
| 提 供 開 始 日            | 2020年12月16日(水)  |
| 対象・申込方法              | 「カラーミーショップ」の全プラン(ラージ・レギュラー・エコノミー)でご利用いただけます。「カラーミーショップ アプリストア」でお申し込みください。   |
| ご 利 用 料 金<br>( 税 抜 ) | ・初期費用:無料<br>・マネージャープラン:7万5,000円/月<br>・プロプラン:20万円/月  |
| 機 能                  | ・インフルエンサー検索/分析 (Instagram/YouTube)<br>・投稿検索/分析<br>・ダイレクトメッセージ (一括送信/個別送信)<br>・リスト管理 <sup>(※5)</sup><br>・レポート作成 <sup>(※5)</sup><br>・リスト・レポートエクスポート<br>・PR 一括依頼 <sup>(※6)</sup><br>・PR コンテンツ検索 <sup>(※6)</sup><br>・メンバー・ブランド管理 <sup>(※6)</sup><br>・複数メンバーでの同時アクセス <sup>(※6)</sup> |
| U R L                | <a href="https://app.shop-pro.jp/apps/253">https://app.shop-pro.jp/apps/253</a>   |

(※5) マネージャープランをご契約の場合は、上限10件までとなります。

(※6) プロプランをご契約の方のみご利用いただける機能となります。

### 【GMO ペパボ株式会社について】 (URL: <https://pepabo.com/>)

GMO ペパボは、「もっとおもしろくできる」を企業理念に掲げ、「ホスティング事業」「EC 支援事業」「ハンドメイド事業」「金融支援事業」を展開し、インターネットを通じた自己実現を支援する様々なサービスを提供しています。

#### ■「カラーミーショップ」について (URL: <https://shop-pro.jp/>)

「カラーミーショップ」は、個人から企業まで4万店舗以上にご利用いただいているネットショップ作成サービスです。使い勝手の良い管理者ページや豊富な機能を備え、電話やメールで丁寧なカスタマーサポートを受けることができます。

#### ■「カラーミーショップ アプリストア」について (URL: <https://app.shop-pro.jp/>)

「カラーミーショップ アプリストア」は、「カラーミーショップ」をご利用のショップオーナーが利用できるアプリケーションプラットフォームです。EC 支援の一環として、各ショップオーナーからの様々な悩みやニーズを受け、これらの課題解決につながる便利なシステムや機能を外部デベロッパーの協力のもと提供しています。

「カラーミーショップ」では、ネットショップの成長を支援するサービスをご提供いただける外部デベロッパー様を募集しております。「カラーミーショップ」でのサービス提供を検討しているデベロッパー様は以下 URL よりご連絡ください。

URL: <https://par.shop-pro.jp/568982/2020-11-04/qnl42j>

## 【株式会社 REECH について】（URL：<https://reech.co.jp/corporate>）

株式会社 REECH は、「データとテクノロジーで、"本当に価値"を提供する。」をミッションに掲げ、データと独自の解析技術を活用したインフルエンサーマーケティング関連サービスを提供しています。

企業とインフルエンサーのマッチングプラットフォーム「REECH CASTING」や、インフルエンサーマーケティング・インフルエンサー管理ツール「REECH DATABASE」を運営しています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 社長室 広報チーム 田辺  
TEL：03-5456-2614 E-mail：[pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)
- 株式会社 REECH  
TEL：03-4500-7599 E-mail：[info@reech.co.jp](mailto:info@reech.co.jp)
- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木  
TEL：03-5456-2695 E-mail：[pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ペパボ株式会社 EC 事業部  
カラーミーショップグループ 石川  
E-mail：[help@shop-pro.jp](mailto:help@shop-pro.jp)

## 【GMO ペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

|         |                               |                     |
|---------|-------------------------------|---------------------|
| 会 社 名   | GMO ペパボ株式会社（東証第一部 証券コード：3633） |                     |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー   |                     |
| 代 表 者   | 代表取締役社長 佐藤 健太郎                |                     |
| 事 業 内 容 | ■ホスティング事業<br>■ハンドメイド事業        | ■EC 支援事業<br>■金融支援事業 |
| 資 本 金   | 1 億 5,967 万円                  |                     |

## 【株式会社 REECH】（URL：<https://reech.co.jp/corporate>）

|         |                                   |        |
|---------|-----------------------------------|--------|
| 会 社 名   | 株式会社 REECH                        |        |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 39F |        |
| 代 表 者   | 代表取締役 CEO 杉山 善則                   |        |
| 事 業 内 容 | ■インフルエンサーマーケティング事業                | ■広告代理業 |
| 資 本 金   | 100 万円                            |        |

## 【GMO インターネット株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

|         |                                   |                              |
|---------|-----------------------------------|------------------------------|
| 会 社 名   | GMO インターネット株式会社（東証第一部 証券コード：9449） |                              |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー       |                              |
| 代 表 者   | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿           |                              |
| 事 業 内 容 | ■インターネットインフラ事業<br>■インターネット金融事業    | ■インターネット広告・メディア事業<br>■暗号資産事業 |
| 資 本 金   | 50 億円                             |                              |

Copyright (C) 2020 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2020 REECH Inc. All Rights Reserved.