

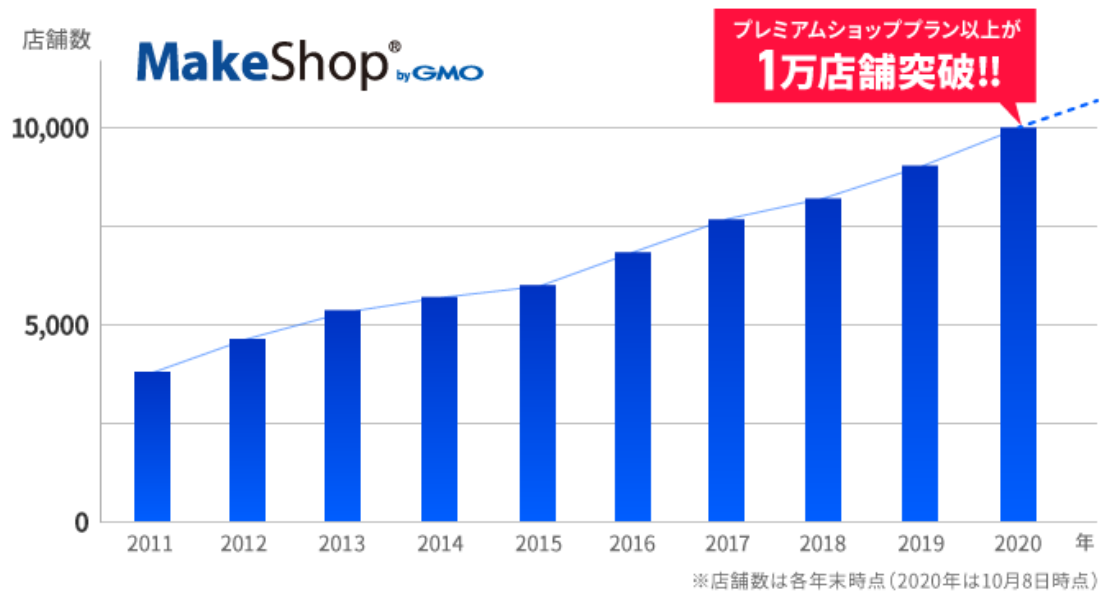
2020年10月22日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

「MakeShop byGMO」、  
中規模・大型の法人ショップ向けプランの導入店舗数が1万件を突破！  
～純増数は前年同期比236%に～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、ネットショップ構築 ASP「MakeShop byGMO（以下、MakeShop）」（URL：<https://www.makeshop.jp/>）において、月商 100 万円以上を目指すショップ向けの主軸プランである「プレミアムショッププラン」（URL：<https://www.makeshop.jp/main/plan/premium.html>）と大規模ショップ向けのカスタマイズ版「MakeShop エンタープライズ byGMO（以下、MakeShop エンタープライズ）」（URL：<https://www.cloudec.jp/>）合計の導入店舗数が、2020 年 10 月 8 日（木）をもって1万件を突破しましたのでお知らせいたします。



### 【概要】

「MakeShop」は、低コストで本格的なネットショップを作成できる ASP サービスとして 2004 年にサービス提供を開始し、2012 年以降は 8 年連続で年間総流通額業界 No.1<sup>(※1)</sup> を獲得しています。「MakeShop」は、“本気で売りたい人”の支援をするため、サービス提供開始時より低価格でありながら豊富な機能が常にアップデートされる月商 100 万円以上を目指すショップ向けの「プレミアムショッププラン」と、2019 年より ASP をベースに追加開発が可能な大規模ショップ向けのカスタマイズ版「MakeShop エンタープライズ」を主軸に展開しています。

この度、「プレミアムショッププラン」と「MakeShop エンタープライズ」合計の導入店舗数が、2020 年 10 月 8 日をもって、1 万件を突破しました。また、2020 年 1 月～9 月における純増数は前年同期比 236%、新規契約数は 142%となり、飛躍的な増加となりました。

(※1) 流通額＝受注金額。ネットショップ ASP サービス運営企業各社の発表数値より比較（自社調べ 2020 年 3 月時点）。

## 【「MakeShop」導入店舗数増加の背景】

昨今の新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛の影響で巣ごもり消費が増加したことにより、収益機会の拡大を目指してネットショップを開業する事業者が増えていることに加え、以下の 2 つの背景から「MakeShop」の導入店舗が増加していると考えられます。

### ■法人から選ばれる低価格かつ高機能なサービス

「MakeShop」の低価格かつ高機能なサービスと充実したサポート体制は、多くの法人のお客様に評価いただいております。法人利用率は 86%にのびります。(2020 年 10 月時点)

「MakeShop」は、個人でネット販売を行う人向けに展開されているフリマアプリや無料でネットショップを構築できる ASP サービスとは異なり、販売手数料は不要です。また、「MakeShop」の主軸プランである「プレミアムショッププラン」は、初期費用と月額費用ともに 1 万円(税抜)で、「MakeShop」に搭載されている 651 もの豊富な機能全てをご利用いただくことが可能です。

そのため、個人利用の場合よりも取引が増えることから、販売手数料がかさみコストが高くなってしまったり、機能が不足していて非効率なネットショップ運営を強いられたりといった、法人ならではの懸念も解消されます。

また、専門知識を持った EC アドバイザーによるショップ構築のご案内や運営に関するアドバイスを無料で受けられるなどサポート体制も充実しているため、初めてネットショップを運営する法人のお客様でも安心してご利用いただけます。

### ■販売パートナーの増加により店舗数も増加

「MakeShop」では、GMO メイクショップに代わり Web 制作会社やコンサルティング会社などが代理販売を行う「パートナー制度」を設けており、2020 年 1 月～9 月の販売パートナー登録数は前年同期比 138% の 530 件にのびり、累計のパートナー登録数は 6,949 件となりました。(2020 年 9 月末時点)

このように販売パートナーの増加に伴い、コロナ禍においてネットショップの立ち上げを計画する事業者に対して「MakeShop」を紹介いただく機会が増えたことが、この度の導入店舗数増加につながったと考えられます。

## 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は、2019 年には年間総流通額が 1,734 億円に達し、8 年連続で業界 No.1 を獲得しました。また、主軸となる「プレミアムショッププラン」と「MakeShop エンタープライズ」を合わせた導入店舗数が 2020 年 10 月に 1 万件を突破いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

---

#### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
管理本部 広報担当 戸恒  
TEL : 03-5728-6227 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)
- GMO インターネット株式会社  
グループコミュニケーション部  
広報担当 石井・長井  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

#### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社  
TEL : 03-5728-6224  
E-mail : [help@makeshop.jp](mailto:help@makeshop.jp)

**【GMOメイクショップ株式会社】** (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 会社名  | GMOメイクショップ株式会社                       |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー          |
| 代表者  | 代表取締役社長 向畑 憲良                        |
| 事業内容 | ■ECプラットフォーム事業 ■EC運用受託事業 ■マーケティング支援事業 |
| 資本金  | 5,000 万円                             |

**【GMOインターネット株式会社】** (URL : <https://www.gmo.jp/>)

|      |                                                          |
|------|----------------------------------------------------------|
| 会社名  | GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)                      |
| 所在地  | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー                              |
| 代表者  | 代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿                                  |
| 事業内容 | ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業<br>■インターネット金融事業 ■暗号資産事業 |
| 資本金  | 50 億円                                                    |

Copyright (C) 2020 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.