

2020年10月20日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

^{エーエックス}
「Ax コマース byGMO」、
独自のポイントプログラムを設計できる「ポイント機能」を提供開始
～マルチサイトやマーケットプレイスにも対応した最適なポイント施策が可能に～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）が運営するハイエンド向け統合コマースソリューション「^{エーエックス}Ax コマース byGMO（以下、Ax コマース）」（URL：<https://www.axcommerce.jp/>）は、この度中核となるクラウド EC システムをアップデートし、本日 2020 年 10 月 20 日（火）より独自のポイントプログラムを設計できる「ポイント機能」を基本機能として提供開始いたしました。

「ポイント機能」は、EC 事業者が、購入者へのポイント付与や利用の条件を柔軟に設定できる機能で、リピーター獲得の施策の幅が広がることが期待されます。

複数 EC サイトを運営する「マルチサイト^(※1)」や、出品者を集められる「マーケットプレイス^(※2)」の構築にも対応できるフルカスタマイズ型の「Ax コマース」は、多様な EC サイトの運営に合わせて独自にポイントプログラムの設計を可能にすることで、EC 事業者の顧客の LTV^(※3) を最大化する施策の実施を支援します。

(※1) 同一システムの基盤配下で構築し、複数の Web サイトとして表示させる仕組み。複数ブランドを展開するアパレル企業などに向いている。

(※2) 1 つの EC サイトで複数の出品者が商品を出品し、注文管理を行う EC モールの形式。

(※3) Life Time Value（顧客生涯価値）の略であり、1 人の顧客が取引期間を通じて企業にもたらす価値を表す指標のこと。

AX COMMERCCE ^{by} GMO

独自のポイント機能を提供開始

【「ポイント機能」提供開始の背景】

2019 年の日本国内における物販分野の BtoC EC 化率は 6.76%（前年比 0.54 ポイント増）となっており、9 年連続で右肩上がりに上昇^(※4) する中で、EC サイトの種類も多様化しています。これに伴い、リピーター獲得に有効な施策の一つとされるポイントプログラムも多様化しています。具体的には、購入するごとに利用期限が延長されたり、キャンペーンなどの際に期間限定で付与されたりするほか、会員登録後に一定期間のみ使えるといったように、求める施策の効果により付与の条件や利用場面などが異なります。しかし、一般的な EC システムでは、1 顧客に複数の付与条件や利用条件、利用期限などが混在するポイントを付与することは難しく、これにより思うような施策が実行できないという課題がありました。

GMO メイクショップが 2019 年 5 月から提供している「Ax コマース」は、EC サイト構想段階でのコンサルティングから構築後の販売戦略の立案まで、EC サイト運営の全般をトータルでサポートするサービスです。中核となるクラウド EC システムに、お客様（EC 事業者）専用のクラウド環境を用意するシングルテナ

ント方式と、ECサイトのフロントエンド（Web表示）とバックエンド（商品・注文・顧客の管理）を切り離れたヘッドレス構成を採用しています。これにより、拡張性が高く自由度の高いフロント構築が可能となっており、お客様からはマルチサイトやマーケットプレイス型などの複雑なサイト構築のご相談を多数いただいています。こうした中、リピーター獲得施策として有効な「ポイント機能」についても様々なご要望が寄せられていました。

そこで「Ax コマース」は、複雑に構築された複数の EC サイトにも対応できる汎用性と、柔軟な条件設定が可能な独自の「ポイント機能」を開発し、基本機能として提供することといたしました。これにより「Ax コマース」で構築された EC サイトは、得たい効果に合わせたポイントプログラムを設計でき、サイトの商品構成やターゲット層に応じて、最適なリピーター獲得施策を行うことができるようになります。

(※4) 経済産業省「令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」
URL : <https://www.meti.go.jp/press/2020/07/20200722003/20200722003-1.pdf>

【「ポイント機能」の概要】

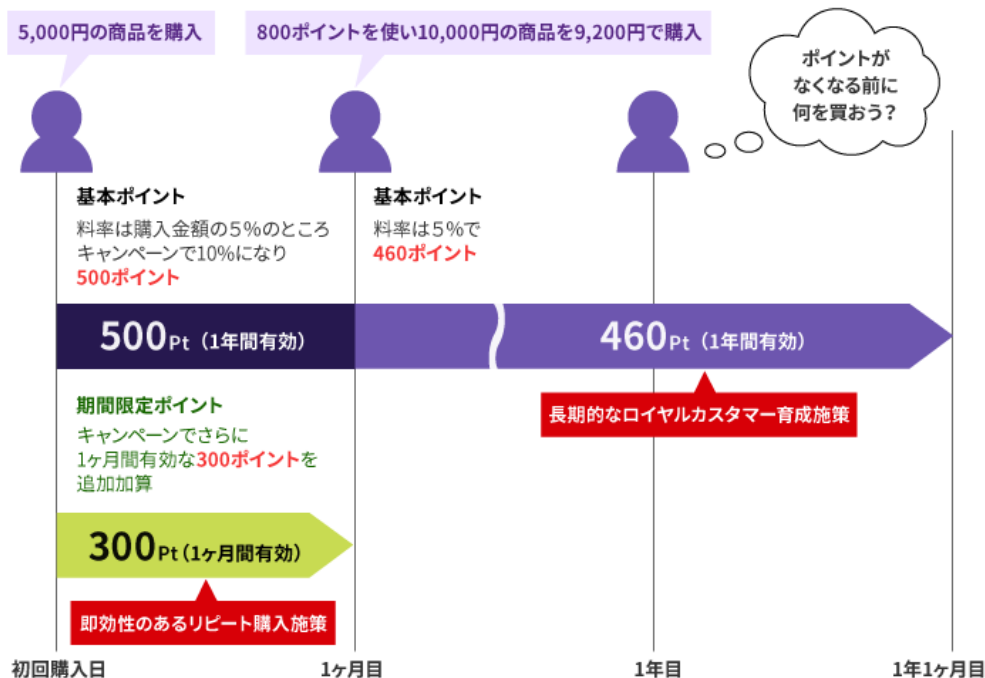
「ポイント機能」は、ECサイトにおけるポイント付与の場面と、購入者がポイントを利用する場面において、様々な条件を設定することができる機能です。LTVの継続購入期間を延長する利用期限の長いポイントと、平均購買単価と購買頻度を高める利用期限の短いポイントを同時に付与・管理するといった複雑な設定も可能です。複数の EC サイトを同一のシステム基盤で運営するマルチサイトや、出品者が複数存在するマーケットプレイスでも、それぞれのサイトや商品に応じて最適なポイントプログラムを設計でき、顧客のLTVを最大化する施策が可能となります。

<想定されるポイントの設定条件の例>

付 与 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ・会員のみ購入時にポイント付与 ・会員登録時にポイント付与 ・商品代金の〇%分のポイント付与 ・〇円ごとに△ポイント付与 ・商品ごとのポイント付与可否 ・商品ごとに異なる料率/固定ポイント ・ポイント値引き分もポイントが加算される/されない ・税抜金額に付与/税込金額に付与
利 用 範 囲	<ul style="list-style-type: none"> ・商品のみ ・商品+手数料（送料・決済手数料）
利 用 期 限	<ul style="list-style-type: none"> ・変動型：ポイントごとに固定の利用期限を持たず、最終購入日などから相対的に全ポイントの利用期限が変動する ・固定型：ポイントごとに固定の利用期限を持つ
利 用 条 件	<ul style="list-style-type: none"> ・利用可能なポイントの下限/上限が設定されている ・商品ごとにポイントの利用可否が設定されている ・〇ポイント=1円で利用 ・複数サイトでの共通利用

<「ポイント機能」を利用した施策例>

- (1) 基本ポイントは最終購入日から1年間有効
 - (2) 短期キャンペーンで基本ポイント料率アップ+利用期限の短いポイントを追加加算
- (1) と (2) を組み合わせることで、LTVを延長しつつ、短期間でのリピート購入獲得に効果



【「Ax コマース」を詳しく知っていただける機会をご用意】

GMO メイクショップは、2020年10月28日（水）～30日（金）に幕張メッセで開催される「第11回 Japan IT Week【秋】」の次世代 EC&店舗 EXPO に「Ax コマース」のブースを出展いたします。詳しくは、下記の URL からご確認ください。

<イベント概要>

名 称	第11回 Japan IT Week【秋】 / 次世代 EC&店舗 EXPO
開 催 日 時	2020年10月28日（水）～30日（金）10:00～18:00（最終日のみ17:00終了）
会 場	幕張メッセ（〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）
U R L	https://www.japan-it-autumn.jp/ja-jp.html （外部サイト）

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは、“EC for a better future.”と、スローガン“あなたの「ホンキ」を「本気」でサポート”のもと、ネットショップ構築 ASP「MakeShop」を中核にサービスを展開しています。

「MakeShop」は国内2万2,000店舗以上にご利用いただいております。2019年には年間総流通額が1,734億円に達し、8年連続で業界 No.1 を獲得いたしました。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
管理本部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp
- GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井・蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
新規事業部 Ax コマースグループ
TEL : 03-6705-8608
E-mail : info@axcommerce.jp

【GMOメイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMOメイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 向畑 憲良
事 業 内 容	■ECプラットフォーム事業 ■EC運用受託事業 ■マーケティング支援事業
資 本 金	5,000 万円

【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2020 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.