

2020年10月8日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

オリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI」、 YouTube 上でのグッズ紹介に対応

～動画配信するクリエイターは、視聴者に向けて自身のグッズが表示可能に～

GMO インターネットグループの GMO ペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMO ペパボ）が運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI byGMO ペパボ（以下、SUZURI）」（URL：<https://suzuri.jp/>）は、2020年10月7日（水）、YouTube の『グッズ紹介機能』で取り扱えるグッズ販売パートナーに追加されました。

これにより YouTube で動画配信を行うクリエイター（※1）は、「SUZURI」を活用し、運営する YouTube チャンネルのトップページや動画の下に「SUZURI」で販売しているグッズを表示させることが可能となります。この機能を活用することにより、YouTube でオリジナルグッズの宣伝が実現できます。

（※1）機能の利用には、YouTube が定める「チャンネルの利用資格要件（URL：<https://support.google.com/youtube/answer/9454088?hl=ja>）」を満たしている必要があります。

SUZURIで作成したグッズが
YouTubeで紹介
できるようになりました



【YouTube の『グッズ紹介機能』対応の背景】

「SUZURI」は、ご自身のパソコンやスマートフォンからイラスト・写真をアップロードするだけで、簡単にオリジナルグッズを作成・販売することができるサービスです。クリエイターとして登録しているユーザーは36万（※2）を超え、その属性はイラストレーターにとどまらず、学生や企業、特に昨今では、アーティストやお笑い芸人のように YouTube で動画配信を行っているクリエイターの利用が増加するなど、幅広い層にご利用いただいています。

そしてこの度「SUZURI」は、YouTube の『グッズ紹介機能』に対応することで YouTube クリエイターにはよりシームレスなグッズ販売を、動画視聴者にはより良いグッズの購入体験を提供いたします。

今後も「SUZURI」では、クリエイターがグッズを販売しやすく、クリエイターのファンが購入しやすくなるよう機能改善や、外部サービスとの連携など様々な取り組みを行ってまいります。

（※2）2020年9月末時点

【「SUZURI」で作成したグッズの YouTube 上への表示方法】

YouTube で動画を配信している「SUZURI」のクリエイターは、『グッズ紹介機能』を利用することにより、運営する YouTube チャンネル上で「SUZURI」で販売している自身のオリジナルグッズの表示が可能となります。具体的には、YouTube チャンネルのトップページや動画の下に、設定したグッズを表示させることができ、日本国内で動画を視聴しているユーザーがそれをクリックすると、「SUZURI」上のグッズ詳細ページに遷移し、グッズ購入を促進することができます。

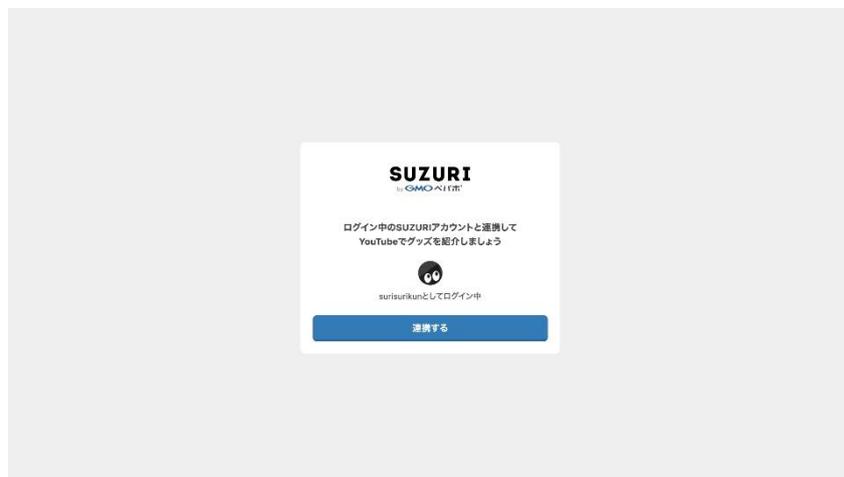
これにより YouTube 動画を配信する「SUZURI」のクリエイターは、動画チャンネルを視聴するファンに向けて、自身のオリジナルグッズの宣伝と購入の促進を行うことができます。

<p>利用方法</p>	<p>「SUZURI」と YouTube Studio ^(※3) を連携させることで利用開始できます。</p> <p><連携方法></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. YouTube Studio にログインし、左側のメニューにある「収益受け取り」をクリック。 2. 「グッズ紹介」タブを選択し、「始める」ボタンを押して設定を開始します。 3. 「SUZURI」を選択し、Terms of service (サービス利用規約) に同意します。 4. 「SUZURI に移動」ボタンを押下し、「SUZURI」の認証画面へ遷移します。 5. 「SUZURI」の認証画面で「連携する」ボタンを押下し、Google アカウント及びチャンネル選択の画面へ遷移します。 6. Google アカウント及び YouTube チャンネルを選択すると、「SUZURI」内で連携完了のページが表示されます。 7. YouTube Studio に戻り、「グッズ紹介」タブで表示される「設定を完了」ボタンを押下。
<p>注意事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・連携完了後、YouTube Studio にアイテムが表示されるまで数営業日かかります。 ・『グッズ紹介機能』を利用するには、YouTube が定める要件を満たす必要があります。詳細は以下のページをご参照ください。 <p>URL : https://support.google.com/youtube/answer/9454088?hl=ja</p>

(※3) チャンネルの管理やアナリティクス情報の閲覧などができるクリエイターのためのホーム画面



▲YouTube Studio の「収益受け取り」画面



▲認証画面



▲設定完了後のYouTube Studioの「収益受け取り」画面

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社 社長室広報チーム 田辺
TEL : 03-5456-2614 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネット株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 石井
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ペパボ株式会社】 (URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (東証第二部 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	1 億 5,967 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円